

Министерство высшего и среднего  
специального образования Эстонской ССР

ТАРТУСКИЙ ОРДЕНА ТРУДОВОГО КРАСНОГО ЗНАМЕНИ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ /ТГУ/

УДК 301.085/474,2/

№ гос. регистрации 76060382

Инв. №

Утверждаю  
Проректор по научной работе д.э.н.  
проф. ..... Х.А.Метса  
" 28 " ..... 1978 г.



Составление основ планирования социального развития коллектива  
производственного объединения "Эстонеланец"

СОСТАВЛЕНИЕ ОСНОВ СОЦИАЛЬНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ  
ПО УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ БЫТА И ПРОВЕДЕНИЮ ДОСУГА  
ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ОТЧЕТ

Шифр темы А-6008

Заведующий научно-исследователь-  
ским сектором ..... Т.Х.Колло  
28.11.78

Заведующий лабораторией комму-  
нистического воспитания, к.фи-  
лос.н.,и.о. доцента ..... П.О.Кенкманн  
27.11.78

Руководитель темы, к. арх. ..... Э.П.Тани  
27.11.78

Ответственный исполнитель,  
м.н.с. лаборатории коммуни-  
стического воспитания ..... К.Э.Вахтер  
27.11.78

Тарту 1978

Список исполнителей

- ✓ I. Аннама А.Ф. - тех.
- ✓ 2. Вахтер К.Э. - м.н.с.
- ✓ 3. Дсисс Х.В. - с. преп. кафедры истории КПСС, к.и.н.
- ✓ 4. Кенкманн П.О. - с.преп. кафедры философии, к.филос. н.
- ✓ 5. Пярна К.А. - с. преп. кафедры математической статистики и программирования
- ✓ 6. Саарнийт Ю.Р. - с. инж.
- ✓ 7. Сульг С.В. - м.н.с.
- ✓ 8. Тани Э.П. - с.н.с., к.арх.
- 9. Тийрик М.Х. - с.тех.
- ✓ 10. Эннок А.Х. - м.н.с.

## Р е ф е р а т

отчет 114 стр., 10 рис., 27 табл.

СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ, БЫТ, п/о "Эстон-  
СЛАНЕЦ", АНКЕТНЫЙ ОПРОС.

Отчет состоит из 2-х разделов. В первом рассматривается проведение свободного времени трудящихся п/о "Эстон-сланец" в следующих сферах: культурно-эстетическая деятельность, социально-культурные мероприятия, физкультура и спортом, организация отдыха. При составлении отчета пользовались как материалами анкетного опроса, так и объективными данными о действительной ситуации.

Второй раздел посвящен анализу вопросов быта в основном в трех направлениях: доход, предметная среда и жилплощадь. Анализ основывается на материале анкетного опроса.

При обработке материала кроме процентуальных показателей применены также корреляционный и факторный анализы.

# С о д е р ж а н и е

## I ЧАСТЬ

### Проведение свободного времени

	Введение	5
I	Культурно-эстетическая деятельность	21
II	Социально-культурные мероприятия	34
III	Физкультура и спорт	50
IV	Организация отдыха	58

## II ЧАСТЬ

	Быт и материальные возможности	95
	Приложение	112

# І ЧАСТЬ

## ПРОВЕДЕНИЕ СВОБОДНОГО ВРЕМЕНИ

### В В Е Д Е Н И Е

По мере развития общественного производства в современных условиях происходит сокращение объема рабочего времени и увеличения свободного времени. Источником роста свободного времени выступают также социально-экономические мероприятия, нацеленные на улучшение жизненных условий трудящихся и развитие сферы обслуживания. Увеличение фонда свободного времени будет и впредь продолжаться.

Данный процесс имеет двойные последствия. С одной стороны оно может быть фактором развития общества, его культуры, с другой же стороны, привести к серьезной опасности. Все будет зависеть от того, в каком направлении будет использоваться свободное время. Как говорил в своей речи на XV съезде профсоюзов СССР Л.И.Брежнев, "свободное время может считаться действительно общественным богатством, когда оно используется в интересах всестороннего развития человека, его способностей и тем самым — для еще большего умножения материального и духовного потенциала всего общества"<sup>1)</sup>.

---

<sup>1)</sup> Л.И.Брежнев. Решения XXIV съезда КПСС — боевая программа деятельности советских профсоюзов. Речь на XV съезде профессиональных союзов СССР. М., 1972, стр. 11-12.

К сожалению не все трудовые коллективы и отдельные работники используют рационально свое свободное время. "Нередко это время тратится впустую, бессмысленно, а иногда оборачивается прямым ущербом и для самого человека, и для окружающих, и, в конечном счете, для общественных интересов"<sup>1</sup>. Конечно, многое зависит от самих людей, их нужд и стремлений. Вместе с тем, важное значение имеет деятельность тех учреждений и организаций, которые непосредственно занимаются организацией использования свободного времени трудящихся, в том числе руководства и общественных организаций предприятий.

В условиях интенсивного развития производства личность рабочего, его навыки, способности, отношение к своей работе приобретают все более важное значение. Необходимой предпосылкой формирования личности каждого члена коллектива в соответствующем направлении и в то же время основным механизмом этого процесса является существующая на предприятии социальная ситуация в целом. Под формированием личности в первую очередь подразумевается направление её деятельности — как трудовой, так и деятельности в свободное время — посредством всей этой ситуации. Следовательно, проведение работы по коммунистическому воспитанию с позиций социального планирования означает проведение прогрессивных изменений в ситуации, в которой протекает вся деятельность рабочего, во всех сферах жизни предприятия.

Решение этой задачи лишь частично осуществляется в ходе производственного процесса. В значительной степени оно приходится на свободное от работы время, объем которого, как было отмечено

<sup>1</sup> Л.И.Брежнев. Ленинским курсом. Речи и статьи, т. 3, стр. 481.

выше, постоянно увеличивается. Поскольку труд в производственном объединении "Эстонсланец"<sup>I</sup> имеет главным образом малоразвивающий характер, соответственно центр тяжести переносится в сферу досуга.

Значение досуга с точки зрения развития любого предприятия можно свести к следующим моментам:

1. В свободное время трудящиеся отдыхают, восстанавливают и набирают силы для нового трудового периода. Между эффективным отдыхом и производительностью труда имеется прямая связь.

2. Через деятельность в свободное время человек как работник развивает свои способности и навыки, которые он использует в труде.

3. Деятельность в свободное время — эффективное воспитательное средство. Сознательное направление интересов трудящихся может служить средством выработки у них положительных качеств и предупреждению появления отрицательных.

4. С постоянным ростом производства взаимоотношения между руководителями высшего уровня и рабочими становятся все менее личными. Распоряжения руководителей проходят через ряд звеньев, прежде чем доходят до непосредственного производителя. Так руководитель и рабочий отделяются друг от друга. Через совместные мероприятия, осуществляемые в свободное время, становится возможным их сближение. Это существенно для создания благоприятного микроклимата на предприятии и вместе с тем дает руководителю возможность быть в курсе повседневных забот трудящихся, подчас мешающих им отдавать все свои силы работе.

<sup>I</sup> В дальнейшем кратко — "объединение".

Имеется еще ряд аспектов, которые не связаны непосредственно с результатами труда, но в то же время определяют удовлетворенность человека предприятием, на котором он работает, и, следовательно, имеют важное значение с точки зрения сокращения кадров и становления стабильного коллектива.

5. Сфера свободного времени для определенной части трудящихся может оказаться важной с точки зрения достижения социального признания. Все люди в большей или меньшей степени нуждаются в признании. Если человек в трудовой сфере этого не достигает (по причине характера работы или в силу индивидуальных качеств), то его другие способности, такие, как умение петь, хорошее владение своим хобби, спортивные таланты и т.д. дают человеку возможность найти признание в сфере деятельности, осуществляемой в свободное время.

6. Не должна быть оставлена без внимания и потребность человека в общении. Если повседневный труд не предоставляет достаточно возможностей для контактов с сотрудниками, то этот дефицит помогают смягчить совместные мероприятия в свободное время.

7. Самоусовершенствование и удовлетворенность продуктивным применением своих способностей могут быть достигнуты именно в деятельности, осуществляемой в свободное время, если работа, с ее односторонним характером, не дает для этого достаточно возможностей.

Для дальнейшего изложения важно определить более подробно, что в данном случае понимается под свободным временем трудящихся и какое место оно занимает в бюджете времени вообще.

В конкретных исследованиях время трудящегося принято делить на рабочее и нерабочее. Под рабочим временем понимается та часть

суток, которая непосредственно связана с выполнением трудовых заданий в пределах, установленных обществом, и которая оплачивается обществом. Нерабочее время, в свою очередь, можно разделить на связанное и свободное время.

С в я з а н н о е время состоит из пяти основных компонентов: время, которое не относится непосредственно к процессу производства, но тесно связано с ним (переодевание, мытье, получение трудовых заданий и т.д.); время, уходящее на дорогу — на работу и домой; время, потраченное на удовлетворение бытовых нужд (домашнее хозяйство, посещение магазинов и предприятий бытового обслуживания и т.д.); время для присмотра за детьми; время для личной гигиены, питания, сна.

Свободное время — это та часть (нерабочего времени, которая остается за вычетом времени, уходящего на перечисленные выше действия.

В условиях городской жизни население естественно пользуется возможностями, предлагаемыми культурными, развлекательными, спортивными и т.д. заведениями города — назовем это проведением свободного времени п о м е с т у ж и т е л ь с т в а. Но в данной работе мы непосредственно рассматриваем основы планирования и направления содержательного проведения трудящимися досуга п о м е с т у р а б о т ы — т.е. на базе объединения.

Наш анализ основывается на выделении следующих видов деятельности в свободное время, значение которых подчеркивает имеющийся опыт социального планирования и результаты проведенных исследований:

— культурно-эстетическая деятельность, целью которой является повышение эстетического и общекультурного уровня работающих;

- социально-культурная деятельность - комплекс мероприятий, который должен обеспечивать социально полезное проведение досуга и преследовать цель сплочения коллектива. Сюда относятся прежде всего мероприятия, которые способствуют установлению тесных контактов между членами коллектива;

- физкультурная деятельность, функция которой состоит в физическом развитии работающих, в гарантировании их полного здоровья;

- организация отдыха, которая обеспечивала бы работающим приятное и полезное времяпрепровождение в конце недели и во время очередного отпуска.

Наиболее сложным вопросом при планировании развития данной области социальной жизни является, несомненно, вопрос о направлении работ по развитию досуга. На первый взгляд дело простое: надо организовать больше содержательных мероприятий, и вопрос решен. Но в действительности проблема более сложная. Ведь любое новое мероприятие требует соответствующей материальной базы, умелых организаторов и т.д. Это тем более так, что все более развитыми становятся потребности и интересы людей, расширяются материальные возможности, которыми располагают сами члены коллектива и которые они могут использовать далеко не всегда в интересах коллектива. Опыт любого организатора мероприятий показывает, что далеко не все мероприятия, кажущиеся интересными и нужными с точки зрения организаторов, привлекают людей, случается, что они интересуют только незначительную часть коллектива. Поэтому для планирования развития досуга прежде всего необходимы, во-первых, солидный исходный материал о действительном положении дел, и, во-вторых, знание механизмов, которые приводят фактически тех или иных членов коллектива к различным видам проведения своего свободного времени.

Одной из основных исходных материалов является характер действительного времяпровождения основных групп работников объединения. Данные об этом дает анкетный опрос. В рамках настоящего договора было проведено два опроса: сначала ИТР и служащих, затем рабочих. Поскольку по сравнению с инженерами рабочих характеризует более низкий уровень образования, пришлось для рабочих до некоторой степени упростить методику опроса. Поэтому относительно отдельных видов деятельности результаты двух опросов сравнимы неполностью. На основании результатов, полученных при аналогичных опросах на других предприятиях, частично можно экстраполировать данные, собранные путем опроса инженеров, на весь коллектив (при таких вопросах, где социально-профессиональный признак играет менее важную роль).

Организация свободного времени трудящихся предполагает наличие соответственной материальной базы на предприятии, а также финансов и организаторов. Данные об этом получены с помощью бесед с руководящими работниками соответствующих подразделений объединения и путем анализа документов.

Наиболее сложным является выявление типичных ориентаций групп работников при проведении своего досуга. Данные о действительном времяпрепровождении касаются того, какие работники и в какой мере заняты той или иной деятельностью. Но они не показывают, как взаимосвязано занятие различными видами деятельности в досуге. Для планирования развития досуга, однако, это важно знать, поскольку можно ожидать, что каким-то новым видом проведения свободного времени можно заинтересовать в первую очередь тех, кто уже занимается определенным близким видом деятельности.

Для решения этого вопроса необходимо использование более сложных приемов анализа первичных данных чем простое процентное распределение или же перечисление занятий в какой-либо последовательности на основе их предпочтения различными группами работников. Из таких приемов анализа в настоящей работе применены корреляционный и факторный анализы.

Основной способ выявления связей отдельных форм проведения досуга — корреляционный анализ. Наличие корреляционной связи между оценками, данными каким-то двум формам проведения досуга, говорит о том, что изменение оценки одной формы связано с изменением оценки другой. Если показатель корреляции равен  $\pm 1$ , это означает, что соответствие полное, если он равен 0, никакой связи нет. Поскольку в социологическом анализе мы имеем дело с показателями, которые сами зависят от большого количества факторов, то корреляционные связи между ними, как правило, не очень сильны. О содержательной связи между двумя показателями можно говорить при величине коэффициента корреляции больше  $\pm 0,1$ .

Проанализируем взаимосвязи между формами проведения свободного времени работающих объединения и их оценками при помощи графа корреляции. Для построения графа корреляции выделим из матрицы, в которой представлены парные корреляционные коэффициенты между всеми рассматриваемыми нами признаками форм проведения досуга, самые сильные корреляционные связи.

В данном случае самой сильной оказалась связь между "спортивным занятием" и "хобби" — 0,305. Следующая по силе связь обнаруживается между "хобби" и "загородными поездками" — 0,226. Теперь следует найти самую сильную связь с остальными формами,

следующая наибольшая связь наблюдается с учебой, чтением - 0,213. Действуя таким же образом до тех пор, пока все формы не окажутся связанными между собой, мы получим граф (рис. I).

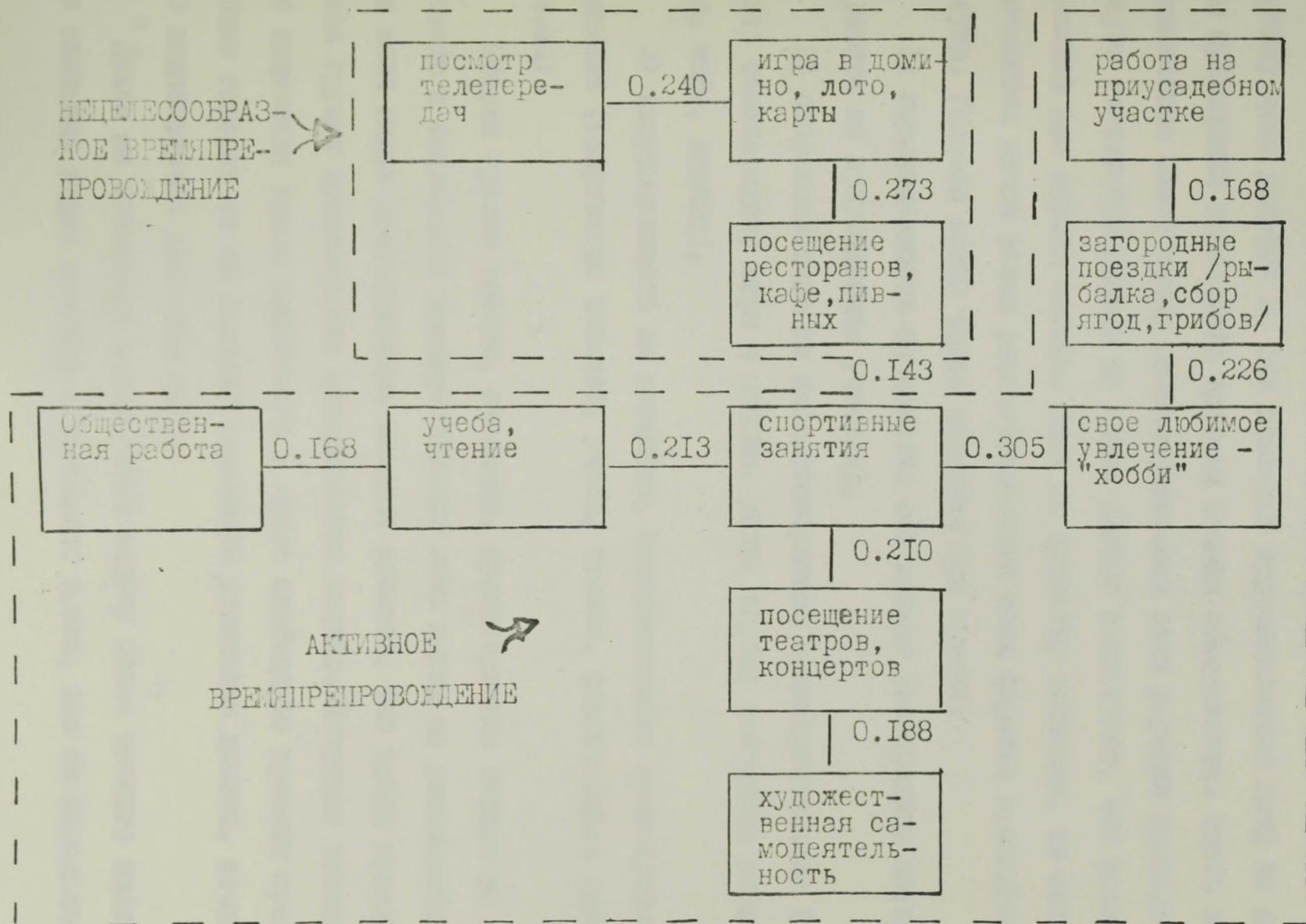
Для выделения нескольких целостных групп индикаторов, отражающих направленность людей на определенный круг занятий, можно будет объединить в одну группу индикаторы, между которыми связи сильнее, чем с остальными индикаторами.

Опираясь на данную схему, мы можем говорить о двух основных противоположных направленностях или ориентациях в свободное время.

Одну группу с сильной внутренней связью образуют следующие занятия: игра в домино, лото, карты; посещение ресторанов, кафе, пивных, и просмотр телепередач. Этой группе можем дать название "направленность на нецелесообразное времяпровождение". Два первых проведенных занятия основываются на общении, форму которого составляют социально неразвитые виды деятельности. Включение в ту же ориентацию просмотра телепередач свидетельствует о значительном проведении свободного времени перед телевизором, о просмотре без разбора всяких телепередач. Сказанное позволяет заключить, что в сравнении с остальными направленностями работников объединения данная ориентация в наименьшей мере ведет к развитию личности.

Во второй группе центральное место занимают спортивные занятия и хобби, имеющие наиболее сильные корреляционные связи с другими индикаторами. Все они в какой-то мере характеризуют саморазвитие человека: учеба, чтение, посещение театров и концертов; художественная самодеятельность. Включая в ту же группу занятия вне города, т.е. загородные поездки (рыбалка, сбор грибов, ягод) и работа на приусадебном участке, где отдых связан с полевым трудом, мы можем эту группу условно назвать "направленность на активное времяпровождение".

Граф корреляций занятий свободного времени работающих объединения



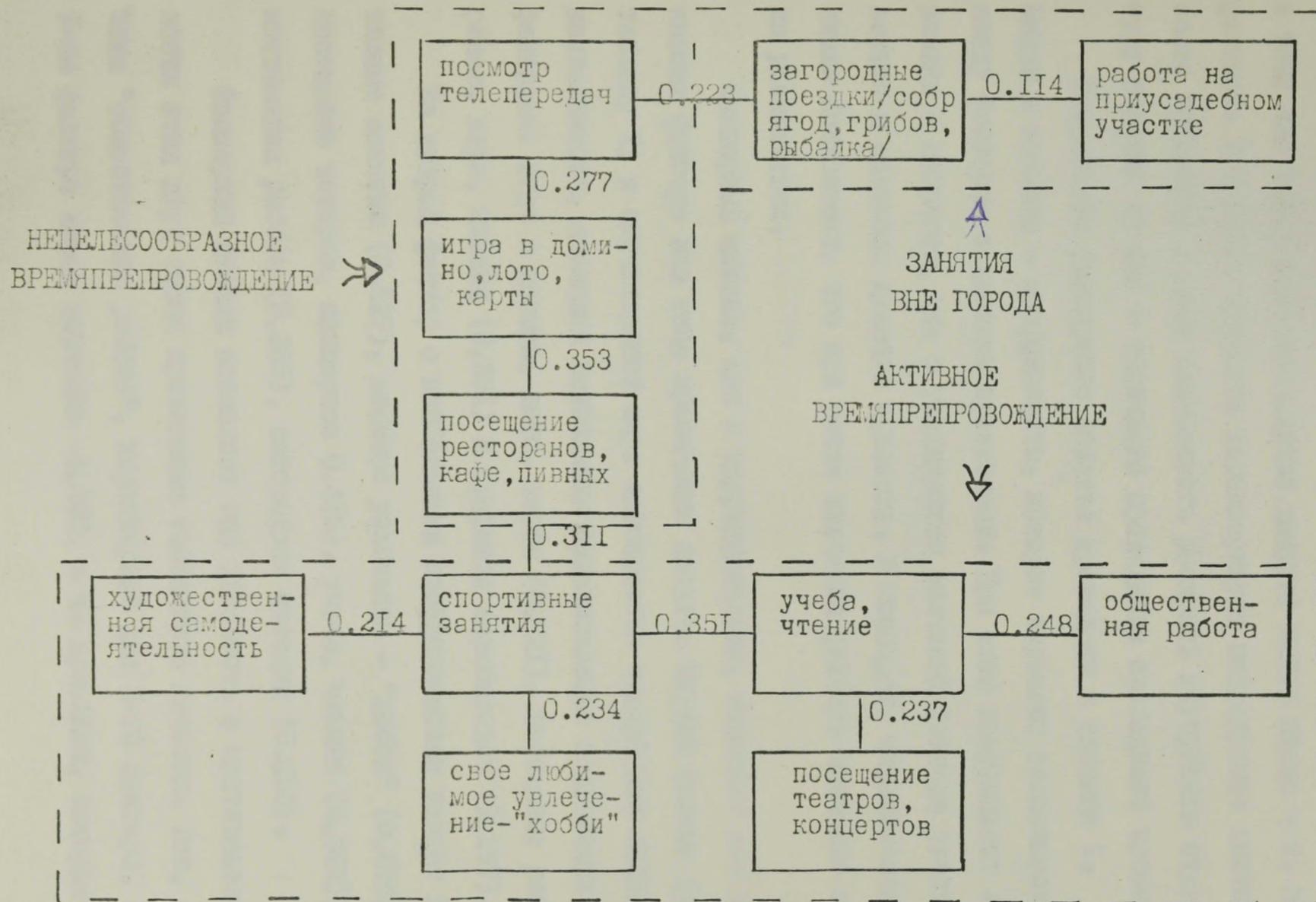
При помощи графа корреляции можно охарактеризовать различия между формами проведения свободного времени у мужчин и женщин. Поскольку мужчины составляют почти  $4/5$  от всего коллектива объединения, их оценки доминируют и в данном вопросе, но несколько иную картину дает рисунок 2, где приведен корреляционный граф по формам проведения свободного времени женщин объединения. Здесь корреляционные связи между рассматриваемыми нами формами проведения досуга достаточно равны по силе. Данные показывают, что можно выделить две группы женщин. Одни по существу активные, то есть занимаются почти всеми рассматриваемыми нами формами проведения досуга. Условно можно здесь выделить три группы:

- 1) направленность на занятия вне города (загородные поездки и работа на приусадебном участке),
- 2) направленность на нецелесообразное времяпровождение (просмотр телепередач; игра в домино, лото, карты; посещение ресторанов, кафе, пивных),
- 3) направленность на активное, содержательное времяпрепровождение (спортивные занятия, учеба, чтение, общественная работа и т.п.).

Вторая группа женщин, очевидно, ориентирована больше на дом и семью и занимается преимущественно лишь одним из рассматриваемых нами видов деятельности. Следует сказать, что среди мужчин такая группа представлена относительно меньше. Нетрудно заметить, что выделение такой ориентации в сфере свободного времени среди женщин говорит об их большей занятости домашними делами, отчасти и о недостаточно развитом быте.

Далее мы поставили перед собой задачу более точного выявления основных видов занятий в свободное время, как бы определя-

Граф корреляций занятий свободного времени женщин



ющих ту или иную ориентированность работников. Для этого была применена методика факторного анализа. Данная методика позволяет на основе исходных признаков (в нашем случае - отношение к тому или иному виду проведения досуга) найти новые - т. наз. факторы. Эти новые признаки характеризуют исследуемое явление более компактно и дают возможность раскрыть внутреннюю структуру явления (у нас - типичного проведения свободного времени).

Результаты факторного анализа приведены в таблице I.

Цифры в таблице - коэффициенты, которые выражают зависимость между фактором и данными признаками. При этом коэффициент со знаком + означает, что с увеличением значений фактора увеличивается и значение данного признака. И наоборот, отрицательные числа показывают, что при росте значения фактора значение признака уменьшается.

Факторный анализ, как и корреляционный, выделяет два основных фактора или типа проведения досуга. Первый фактор (см. таблицу I) в значительной мере описывается следующими видами деятельности, имеющими наибольшие положительные корреляции с фактором: игра в домино, лото, карты (0,721), посещение ресторанов, кафе, пивных (0,391) и просмотр телепередач (0,297).

Во второй фактор с наибольшими коэффициентами входят спортивные занятия (0,527), любимое увлечение - "хобби" (0,478), посещение театров, концертов (0,420), учеба, чтение (0,362), общественная работа (0,355), загородные поездки (0,252).

Факторный анализ позволяет еще заключить о противоположности этих двух типов проведения свободного времени. Так, признак "общественная работа", характерный для 2-го фактора, при 1-ом факторе имеет значение -0,700, а те признаки, которые

Таблица I

Факторный анализ о проведении работниками  
объединения свободного времени

№ п.п.	Признаки	I фактор	II фактор
I	Спортивные занятия	0.116	0.527
2	Любимое увлечение - "хобби"	-0.003	0.478
3	Посещение театров, концертов	0.076	0.420
4	Просмотр телепередач	0.297	-0.007
5	Игра в домино, лото, карты	0.721	0.026
6	Участие в художественной самодеятельности	0.113	0.225
7	Учеба, чтение	0.032	0.362
8	Общественная работа	-0.700	0.355
9	Посещение ресторанов, кафе, пивных	0.391	0.074
10	Загородные поездки, (сбор ягод, грибов, рыбалка и т.д.)	0.064	0.252
II	Работа на приусадебном участке	-0.049	0.125

в наибольшей степени характеризуют первый фактор, имеют все очень маленькие значения при втором факторе.

Какие выводы могут быть сделаны из этого анализа? Прежде всего вырисовывается важное положение для всей работы по планированию досуга: членов коллектива разделяет не интерес к какой-то одной деятельности в свободное время, а устойчивые типы проведения своего досуга. Наш анализ выявил два таких типа. Один из них, который в целом преобладает, выражается в направленности на социально развитые виды занятий, которые соответ-

вуют потребностям развития коллектива и занятого ими человека. Другой тип занятий в свободное время — общение, основанное на такой деятельности, которая социально нежелательна и в целом несколько не развивает самого человека. Оказалось также, что эти виды деятельности взаимно исключают друг друга: те, кого интересуют социально желательные виды активной деятельности, не ориентированы на "пустое" времяпровождение, и наоборот. Выявилось также, что ориентированные на тот или иной тип занятий в свободное время встречаются во всех группах работников объединения.

Отсюда следует, что реальные — и часто противоположные интересы членов коллектива в сфере своего досуга невозможно лучше удовлетворить и вместе с тем их развивать простым расширением возможных видов деятельности, нежелательные способы времяпровождения, также как и социально желательные зиждутся на весьма устойчивых ориентациях и стремлениях, которые крайне трудно разрушить. Как показывает более глубокий анализ данного материала, нежелательное времяпровождение основывается не просто на желании определенных групп работников заниматься только такой деятельностью, а на том, что они не могут и отчасти не умеют найти более подходящей основы для взаимного общения. Следовательно, решение вопроса заключается прежде всего в организации таких возможностей для общения, которые имели бы более богатое социальное содержание и при которых само общение было бы контролируемо.

Для той части коллектива, которая направлена на социально желательное активное проведение своего свободного времени, вопрос стоит в расширении возможностей участия в ней, в нахождении соответствующего признания за успехи в такой деятельности.

Как было уже подчеркнуто, для определенной части коллектива (прежде всего женщины) усовершенствование проведения свободного времени связывается с нахождением соответствующих возможностей, наличием времени и т.д. Следовательно, развитие досуга связано с развитием сферы быта.

Дальнейший анализ и соответствующие рекомендации по управлению развитием досуга даются по основным видам деятельности в свободное время.

## I КУЛЬТУРНО-ЭСТЕТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Всестороннее развитие человека предполагает учет роста его творческих способностей и в частности реализацию художественных наклонностей.

Первой и основной задачей культурно-эстетической деятельности является развитие у работников объединения эстетических взглядов и чувств и создание соответствующей системы развлечений. Эта деятельность проявляется через активные и пассивные формы. Под активными формами подразумевается участие в различных кружках самодеятельности и любительских кружках. В качестве пассивных форм могут быть названы действия, связанные с использованием уже созданных культурных ценностей. К ним относятся посещение театров, концертов, кино, выставок и т.д.

### А. Активная культурно-эстетическая деятельность

В работах многих социологов и экономистов высказывается мысль о существовании серьезного противоречия между стремительным ростом образованности и общей культуры рабочих и возрастанием на этой основе потребности во все более творческом труде, с одной стороны, и пока еще необходимым воспроизводством различных массовых профессий, содержащих в значительной части элементы рутинного, однообразного и просто тяжелого физического труда — с другой.

Положение осложняется еще и тем, что и потребительские виды досуга приобретают все более стандартные формы, снижая в деятельности людей уровень творчества и деформируя тем самым процесс становления их личности.

Одним из возможных выходов, как представляется, может стать именно развитие всего мыслимого и возможного большего многообразия форм непрофессионального творчества и любительского труда. Чтобы стать массовыми, такие занятия нуждаются в соответствующей материальной базе. Его объединение в настоящее время обеспечено неплохо: имеется четыре клуба, один дом культуры и недавно открытый дворец культуры.

На культурно-просветительское обслуживание работников объединения в 1977 году было израсходовано 163 тысячи рублей из фонда социально-культурных мероприятий и более 109 тысяч из бюджета профсоюза.

В имеющихся клубах и доме культуры в 1977 году работало 35 кружков и коллективов, где художественной самодеятельностью занимался 981 человек. Кроме того в 41 кружке занималось 969 детей. На 21 факультете народного университета занималось 1866 человек, была прочитана 331 лекция для 34 тысяч человек.

Картина, полученная на основании данных анкетного опроса, аналогична вышеописанной, если отдельно будет выделено участие в кружках художественной самодеятельности.

Согласно самооценке из всего коллектива только 0,9% считали, что они очень много занимаются художественной самодеятельностью, 2,9% - довольно много, 4,4% - от случая к случаю. Таким образом 91,8% коллектива совсем не занимается художественной самодеятельностью.

Участников художественной самодеятельности относительно больше среди мужчин. Участие в самодеятельности, по данным опроса, связано с возрастом: молодежь до 25 лет проявляет в ней большую активность, с возрастом же интерес к художественной самодеятельности уменьшается. Это всеобщая тенденция. Соответствующее исследование показало, что в республике от участия в самодеятельности отказываются примерно в возрасте 30 лет, когда интересы устремляются главным образом в русло семейной сферы. Поэтому важно сохранять у молодых работников интерес к самодеятельности, который возникает обычно уже в школе.

Следует еще отметить, что занимающихся художественной самодеятельностью среди рабочих больше, чем среди ИТР и служащих. По предприятиям наивысшая активность наблюдается на шахте "Эстония", затем следуют шахты "Ахтме" и "Кохтла".

При приступлении к планированию данного раздела следует исходить из его основных функций для объединения.

Высокий художественный уровень с точки зрения развития самодеятельности является, несомненно, важным фактором, однако, он не должен претендовать на исключительную роль. Существенным является массовость, т.е. такое положение, при котором каждый желающий смог проявить себя в области самодеятельного искусства. Значение массовой художественной самодеятельности в настоящее время заключается в следующем:

1. Художественная самодеятельность прежде всего нужна для самих участников. Сущность ее вытекает из потребности человека проявить себя в области искусства, выразить себя эмоционально.

2. Художественная самодеятельность является существенным средством эстетического воспитания не только ее участников, но и публики.

3. Художественная самодеятельность помогает выявлять и развивать заложенные в человеке творческие способности, обнаруживать и выдвигать новые таланты.

4. Культивирование искусства способствует повышению общего творческого потенциала коллектива, обогащает его образное представление, его чувства и духовную жизнь в целом. В то же время художественная самодеятельность расширяет диапазон активной деятельности личности, ставя перед ней такие проблемы, которые в процессе повседневной профессиональной работы не встречаются.

5. Участие в самодеятельности значительно расширяет сферу общественных отношений в коллективе. Отношения между коллективами художественной самодеятельности и внутри них, общение представителей различных социальных групп и профессий взаимно обогащают ее участников. Таким образом, осуществляется развитие сферы общения значительной части членов коллектива, причем это общение имеет социально желательную основу и управляемо в рамках общего управления социальными процессами в объединении.

Учитывая сказанное, необходимо ставить целью — охват художественной самодеятельностью как можно большего числа работников объединения. Однако здесь приходится мириться с тем, что в настоящее время художественная самодеятельность потеряла свою прежнюю (примерно 20 лет назад) популярность. Изменилось отношение людей к самодеятельности, в этом играют немаловажную роль распространение средств массовой коммуникации, изменение образа жизни людей и т.д. Добиваться массовости в настоящий момент лишь с помощью традиционных форм самодеятельности (хоровая песня, народные танцы и т.д.) недостаточно, необходимо найти новые формы. С одной стороны надо делать упор на потребность общения, внедрить формы клубного занятия, о чем подробнее

пойдет речь в следующей главе; с другой стороны — следует создать больше возможностей для любительского труда.

### Б. Пассивная деятельность по потреблению культурных ценностей

Определенная часть людей удовлетворяет свои культурные интересы, являющиеся для них ценностью, в пассивной форме, т.е. выступает в качестве слушателя-зрителя. Самыми распространенными формами являются посещение театров и концертов, просмотр телепередач и чтение. Об интенсивности этих занятий среди трудящихся объединения мы можем судить лишь на основании субъективного мнения самих работников, которые заполнили нашу анкету.

Начнем с первого. Согласно самооценке очень часто посещают театры и концерты лишь 0,6% от общего числа работающих; довольно часто — 11,7%; 81,3% считают себя случайными посетителями театров и концертов и отрицательно относятся к театрам и концертам 6,5%. Таким образом, большинство коллектива посещает театры и концерты случайно. Это не удивительно, поскольку в Кохтла-Ярве нет стационарного театра и свой интерес к театру работники могут удовлетворять лишь на гастрольных представлениях или во время поездок в другие города с целью посещения театра (то же самое относится и к концертам). Последнее индивидуально предпринимать конечно нелегко (возникает вопрос о транспорте, заказе билетов). Посетить театр вне своего места жительства мыслимо все-таки в организованной форме.

Отсутствием местного театра можно объяснить и тот факт, что в частоте посещения театра ответы мужчин и женщин существенно не различаются. Ведь известно, что примерно 70% публики состав-

любят женщины. Когда мы задавали тот же вопрос коллективу одного столичного предприятия, то различия оказались значительными — в пользу женщин.

Нет особых различий и в ответах рабочих и инженеров объединения: процент регулярных посетителей в обеих группах одинаков, однако процент лиц, совершенно не посещающих театр, среди инженеров в два раза меньше (соответственно 14,2% и 6,5%).

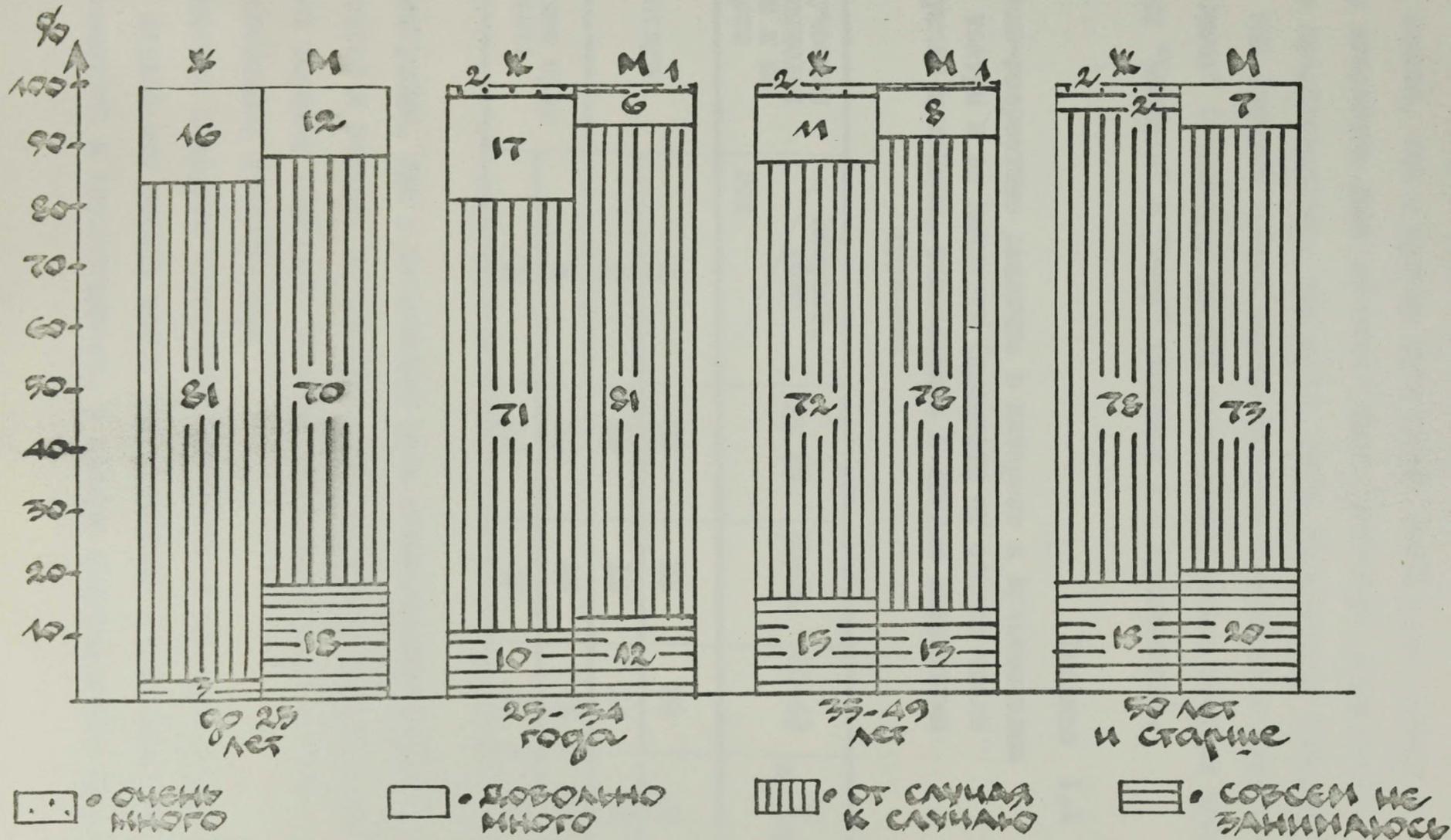
Рисунок I.I свидетельствует о наличии следующей закономерности: с возрастом у женщин спадает интерес к театру, мужчины же мало ходят в театр в молодости и в старости, больше посещают театры в среднем возрасте (вполне возможно — как спутники своих жен).

Анализ того, работники каких предприятий наиболее часто отмечали посещение театра как действия, доставляющего им больше всего удовольствия, выявил здесь главным образом коллективы шахты "Таммику" и РМЗ (таблица I в приложении).

Поскольку в объединении не ведется учета культпоходов в театр и на концерты, то объективными данными мы пока не располагаем. Есть лишь анкетный материал, и тот касается лишь ИТР и служащих, которые ответили на вопрос об участии и заинтересованности в культпоходах, организуемые объединением. О большой заинтересованности говорят следующие показатели: 18,5% опрошенных уже участвует в организованных культпоходах, 42,3% ответил "безусловно буду участвовать, если организуется", 27,8% — "возможно, буду участвовать", и 11,4% не хочет участвовать.

Но в ответах на этот вопрос выявляется разная степень заинтересованности в посещениях театра мужчин и женщин. 30% женщин уже участвует в культпоходах (среди мужчин — 14%), незаинтересованных в посещении театра среди мужчин — 14%, среди жен-

# ПОЛО-ВОЗРАСТНЫЕ РАЗЛИЧИЯ В ИНТЕНСИВНОСТИ ПОСЕЩЕНИЯ ТЕАТРОВ И КОНЦЕРТОВ



щин только 4%).

Из таблицы I.I видно, что с возрастом участие в культурно-художественных мероприятиях как женщин, так и мужчин постепенно снижается. Однако среди женщин с возрастом доля потенциальных участников повышается.

Нам представляется, что лучше всего культурно-художественные мероприятия организованы на РМЗ (каждый третий опрошенный уже участвует в них) и на шахте "Сомна" (участвует каждый четвертый); плохо обстоят дела на шахтах "Кивиыли" и "Виру" (таблица 2 в приложении).

Таблица I.I

Поло-возрастные различия в интересе к культурно-художественным мероприятиям в театры и на концерты (проценты от общего числа мужчин и женщин, относящихся к данным возрастным группам)

Оценка участия в культурно-художественных мероприятиях в театры и на концерты	Возраст, годы	до 25	25-34	35-49	50 и старше
	Пол				
Уже участвую	Ж	60	33	28	13
	М	16	15	14	10
Безусловно буду участвовать	Ж	32	35	44	45
	М	42	48	41	31

В ситуации, где у работающих мало возможностей реализовать свой интерес к театру, необходимо распространять билеты в театры других городов (Раквере, Таллин, Ленинград) и обеспечивать заинтересованных транспортом.

Духовные ценности необходимо постоянно и активно развивать. Поэтому нельзя эту работу вести как кампании, а надо проводить ее систематично и круглогодично. В каждом подразделении должны

быть общественные культорганизаторы. Необходимо изучать заинтересованность членов коллектива в определенных спектаклях, их потребности и направленность интересов. Формированию эстетических взглядов и убеждений трудящихся способствует создание клубов для любителей театра, кино, музыки, где можно было бы обсуждать спектакли и кинофильмы, получать информацию о новостях в этой области и т.д. В то же время в клубе можно проводить лекции, встречи с актерами и режиссерами, что расширяет и углубляет понимание искусства. Участие в таких мероприятиях служило бы цели перехода от пассивного потребления культуры к активному действию, поэтому необходимо всячески стимулировать создание таких клубов.

Далее перейдем к анализу просмотра телепередач. Этот вид времяпрепровождения наиболее распространен среди трудящихся объединения. 20,1% опрошенных заявили, что уделяют этому очень много времени, 58,7% — довольно много, случайно следит за передачами 19,8% и совсем не смотрит телевизор лишь 1,4%. Подобный высокий показатель возможен лишь при очень высокой обеспеченности семей телевизионными приемниками. Действительно, 91,8% обследованных работающих являлись обладателями телевизионных приемников.

В анкете был помещен вопрос о том, какое из перечисленных II действий доставляет отвечающим наибольшее удовольствие, среди ответов на который просмотр телепередач завоевал второе место — 17,6% (первое место получили "загородные поездки").

Просмотру телепередач почти одинаково уделяют время женщины и мужчины, молодые и пожилые. Различия обнаруживаются лишь в связи с образовательным уровнем: например, среди инженеров просмотру телепередач уделяет очень много времени 6,8% и довольно много 54,2%; в то же время соответствующие проценты рабочих

составляют 22,2 и 58,7. Относительно низкую степень приобщенности человека с высшим образованием к телевидению заметили и другие исследователи свободного времени.

Большие различия встречаются в мнениях рабочих различных предприятий в ответах на вопрос о любимом занятии досуга. Просмотр телепередач выбрала четвертая часть рабочих шахт "Эстония" и "Ахтме", но, например, на разрезе "Октябрьский" этот показатель составлял лишь 4%, на шахте "Таммику" 9% (таблица I в приложении).

Наконец рассмотрим сколько времени уделяют работники объединения учебе и чтению. Из источников приобщения к культуре литературу и прессу сближает с телевидением то обстоятельство, что чтение и учеба тоже занятия по преимуществу домашние. Но чтение и учеба гораздо более индивидуальные занятия, а главное — они чаще, чем какая-либо другая форма массовой культуры, требуют напряжения ума и чувств. Поэтому под пассивными формами мы лишь условно можем рассматривать приобщение к культурным ценностям. Однако предварительно отметим, что чтения как единой категории приобщения к культуре в действительности не существует. Единство "технологии" не имеет здесь решающего значения. По существу, чтение газет и чтение художественной литературы выполняют различные функции: цель первого — по преимуществу удовлетворение потребности в текущей информации, второго — в развлечении, эстетическом переживании, получении более глубоких знаний.

Чтению и учебе уделяет очень много времени 11,2% всего коллектива, довольно много — 43,2%, от случая к случаю — 35,2% и совсем не занимается этим — 9,7%, интенсивность данного за-

нятия тесно коррелирует с возрастом:  $r = -0,172$ , что обозначает, что с возрастом интенсивность занятия сокращается. При этом у женщин интенсивность падает быстрее ( $r = -0,346$ ), чем у мужчин ( $r = -0,118$ ).

Различие инженеров и рабочих в этой сфере меньше ожидаемого. Очень много времени уделяет учебе и чтению 12,8% инженеров и 11,2% рабочих, довольно много — 53,1% инженеров и 41,4% рабочих.

Мы располагаем лишь данными о регулярности чтения литературы и прессы ИТР и служащих. О широкой распространенности чтения газет свидетельствуют следующие данные: 92,7% ИТР и служащих читает газеты регулярно, 6,7% от случая к случаю и 0,6% совсем не читает (таблица 1.2). Все же утверждать всеобщее распространение регулярного чтения газет среди опрошенных и, в особенности, среди женщин было бы, пожалуй, преждевременно.

К сделанной нами оговорке о том, что чтение книг и чтение газет — это занятия, различные по их функциям в системе повседневного поведения, следует добывать, что существует и своего рода "промежуточный" тип издания — журналы, в которых совмещены многие специфические черты газет и книг. Регулярных читателей журналов меньше (69,4%), чем регулярных читателей газет, но больше, чем художественной литературы. В чтении журналов женщины весьма незначительно опережают мужчин.

Среди ИТР и служащих литературу по специальности регулярно читает 41,5%, но здесь сколько больше заинтересованных среди мужчин. Это и естественно, поскольку ориентация на работу встречается чаще среди мужчин. Они охотнее читают и научно-популярную (регулярно читает 25,9% мужчин и 9,3% женщин), и общественно-политическую литературу (соответственно 32,2 и 14,7%). Эти данные

Таблица 1.2

## Регулярность чтения ИТР и служащих

№ п.п.	Вид литературы	Весь коллектив			Женщины			Мужчины		
		регулярно	от случая к случаю	совсем не читаю	регулярно	от случая к случаю	совсем не читаю	регулярно	от случая к случаю	совсем не читаю
1.	Художественная литература	54,2	44,6	1,2	64,2	34,1	1,7	50,3	48,7	1,1
2	Общественно-политическая литература	27,3	60,9	11,8	14,7	67,7	17,6	32,2	58,2	9,6
3	Научно-популярная литература	21,3	66,4	12,4	9,3	68,3	22,4	25,9	65,6	8,2
4	Литература по специальности	41,5	52,3	6,3	33,0	54,9	12,2	44,8	51,3	3,9
5	Журналы	69,4	29,5	1,1	72,4	26,6	1,0	68,3	30,7	1,1
6	Газеты	92,7	6,7	0,6	87,5	11,9	0,7	94,8	4,7	0,5

показывают и другое: чтение общественно-политической и научно-популярной литературы, а также литературы по специальности еще не приобрело всеобщей популярности среди ИТР и служащих.

Самое распространенное среди чтения книг — чтение художественной литературы (регулярно — 54,2%, от случая к случаю — 44,6%). Регулярных читателей больше среди женщин — 64,2% (среди мужчин — 50,3%).

х х х

В области культурно-эстетического воспитания организующей силой является профком, представитель которого по культмассовой работе входит и в состав комиссии по социальному планированию.

## II. СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Всякая деятельность, основанная на сотрудничестве между людьми, неизбежно вызывает общение между ними. Контакты, возникающие между членами коллектива в процессе труда, в большинстве случаев определяются отношениями, сложившимися в той или иной области работы (профессионально-технические отношения), а также организацией труда (отношения управления). Эти контакты называют по отношению к личности формальными: люди общаются между собой как работники.

Помимо них между людьми возникают и контакты по собственной инициативе, независимо от служебных отношений. Эти контакты принято называть неформальными. Они возникают во всех сферах жизнедеятельности. Первичными в любом трудовом коллективе, разумеется, являются трудовые отношения.

О настоящем коллективе можно говорить лишь тогда, когда помимо нормальных трудовых отношений между сослуживцами имеются хорошие, здоровые неформальные контакты. Чем сильнее неформальная организация на предприятии, чем крепче соответствующие отношения в коллективе, тем прочнее связаны рабочие со своим коллективом. Намного легче осуществлять руководство тем коллективом, члены которой имеют между собой тесные контакты. Для формирования здоровых неформальных отношений необходимым является организация социально-культурных мероприятий, заполняющих свободное время работающих.

Разработка комплекса социально-культурных мероприятий в настоящее время имеет еще и более конкретную цель. Большая часть работников предпочитает проводить свободное время в кругу друзей, не предъявляя особых претензий со стороны деятельности. Чтобы создать непринужденную обстановку, весьма часто

прибегают к употреблению спиртных напитков. Умело организовав проведение свободного времени, можно избежать злоупотребления алкоголем и направить рабочих на социально более приемлемые занятия.

Какая часть работающих объединения нуждается в социально-культурных мероприятиях? В анкету инженера был включен блок вопросов о жизненных ориентациях, из которого выяснилось, что общение для довольно многих работников имеет весьма существенное значение. Важность общения отрицали лишь 10% опрошенных, 18% дали ему максимальную оценку, т.е. сочли общение для себя одним из наиболее важных действий.

Какой контингент коллектива проявляет особенно устойчивую склонность к общению? Здесь уместно обратиться к данным о поло-возрастной структуре.

В общих чертах по сравнению с мужчинами женщины нуждаются в общении больше и придают ему большее значение. Такая тенденция проявилась и в других коллективах, где нами был проведен аналогичный опрос. По-видимому, это обусловлено уже психологическими различиями между представителями мужского и женского пола. Этот момент следует учитывать в организации как труда, так и досуга. Если в трудовом процессе женщины имеют мало возможностей для бесед и т.д., то этот дефицит необходимо заполнить созданием соответствующих форм времяпрепровождения в часы досуга, в противном случае возможен рост неудовлетворенности своим трудом.

Материалы об обследовании обычных тем бесед с друзьями (Л.А.Гордон, Э.В.Клопов. Человек после работы. М., 1972, стр. 153) свидетельствует о том, что наиболее распространенными в рабочей среде темами можно считать семейные дела (у жен-

щин - на первом месте) и вопросы, связанные с работой (особенно у мужчин). Наблюдалось, что у мужчин темы бесед шире, чем у женщин. Если для женщин наиболее существенны хорошие взаимоотношения между сослуживцами и их потребность в общении может быть удовлетворена в непосредственном трудовом коллективе, то мужчины несколько больше ориентированы на общение вне ближайшего трудового коллектива (таблицы 2.1 и 2.2).

Таблица 2.1

Общение с сослуживцами как ценность по  
поло-возрастным группам

Оценка ценности общения с сослуживцами	Возраст, годы	До 25	25-34	35-49	50 и старше
	Пол				
Очень важен	Ж	25,0	20,3	17,4	31,3
	М	17,0	12,3	17,7	25,9
Весьма важен	Ж	45,8	51,9	56,9	31,3
	М	57,4	57,4	50,2	50,6
Не очень важен	Ж	25,0	22,8	20,8	34,4
	М	19,1	28,4	25,2	21,0
Не важен	Ж	4,2	5,1	4,9	3,1
	М	6,4	1,9	6,8	2,5

Нельзя упускать из виду, что цели общения у людей старшего поколения и у несемейной молодежи существенно различаются между собой. Для людей семейных и пожилых общение с друзьями, знакомыми, родственниками во время прогулок, в гостях, при посещении ресторанов и т.д. важно, главным образом, как форма отдыха и развлечения, как способ обмена мнениями и информацией. Эти занятия легко могут быть заменены другими, выполняющими примерно те же функции.

Таблица 2.2

Отдых в компании как ценность по поло-возрастным группам

Оценка ценности отдыха в компании	Возраст, годы	До 25	25-34	35-49	50 и старше
	Пол				
Очень важен	Ж	8,3	6,4	4,8	6,5
	М	12,5	6,4	3,6	3,6
Весьма важен	Ж	20,8	19,2	18,6	9,7
	М	27,1	20,4	14,7	15,7
Не очень важен	Ж	70,8	60,3	48,3	25,8
	М	39,6	47,8	50,5	50,6
Не важен	Ж	-	14,1	28,3	58,1
	М	20,8	25,5	31,3	30,1

Иное дело у молодежи: для нее общение с "себе подобными" уникально и не может быть заменено никакими другими занятиями, поскольку на его базе происходит становление важных черт личности, усваиваются навыки и "правила" общения. Вместе с тем общение с молодежью противоположного пола важно в период создания семьи. Общение в молодежной среде означает также обеспечение более или менее устойчивого положения в своей социальной среде, формирование круга друзей и знакомых. Следовательно, для молодой части коллектива необходима организация мероприятий, где возможно общение именно в молодежной среде.

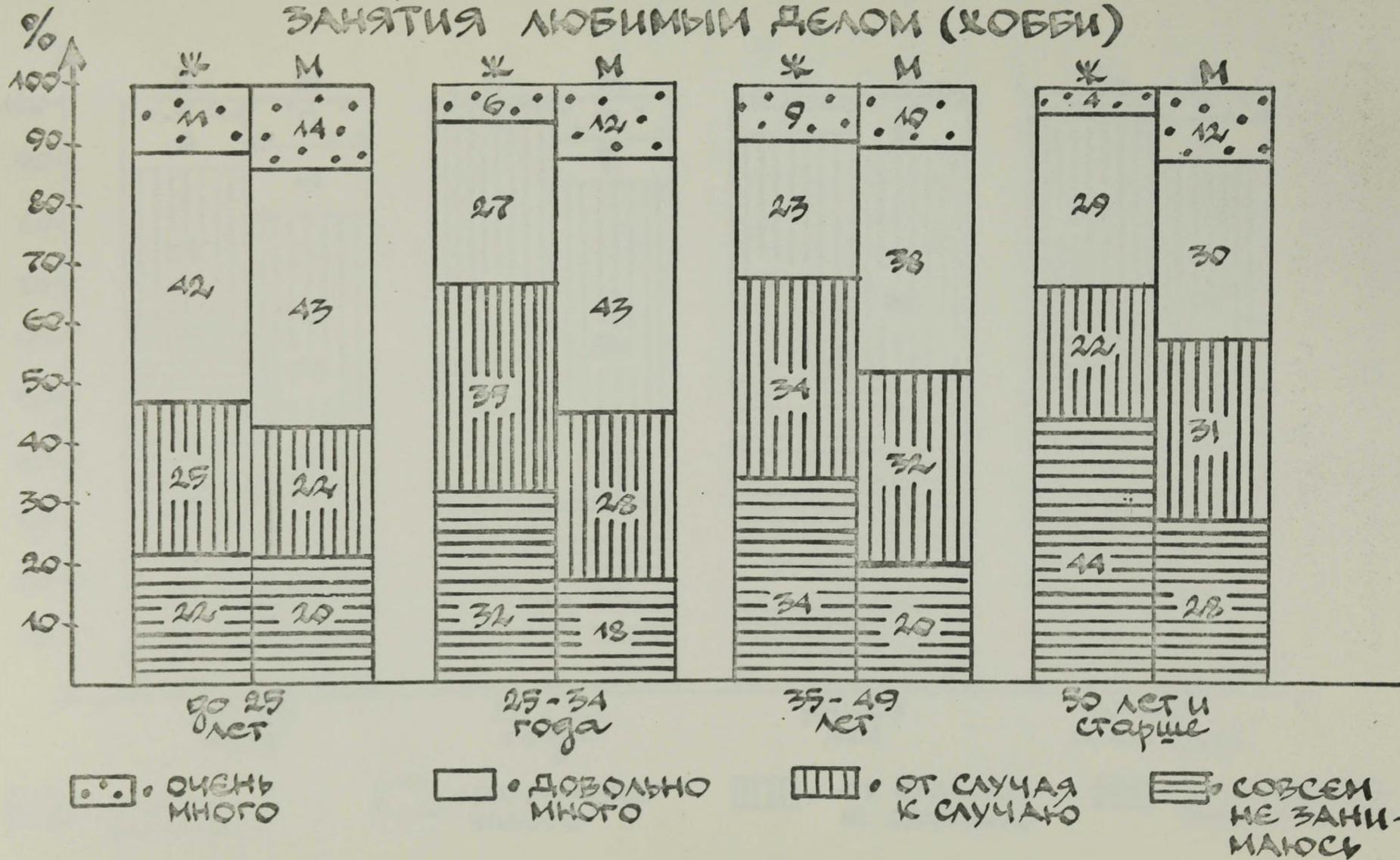
Контакты между работниками возникают при очень разнообразных действиях в кружках самодеятельности, в походах, за кофейным столом и т.д. Опрос членов коллектива поможет нам найти ответ на вопрос об интенсивности общения только при нескольких действиях:

посещение кафе, ресторанов, пивных и т.д., игра в домино, лото и карты, отчасти можно включить сюда и занятие любимым делом (хобби). Из них работники объединения уделяют больше всего времени хобби: хобби 10,1% занимается "очень много", 36,7% - "довольно много", причем оценка одинакова у ИТР и служащих и у рабочих. Занятие любимым делом больше распространено среди мужчин. Молодежь увлекается любимым занятием активнее работников старшего поколения (рис. 2.1).

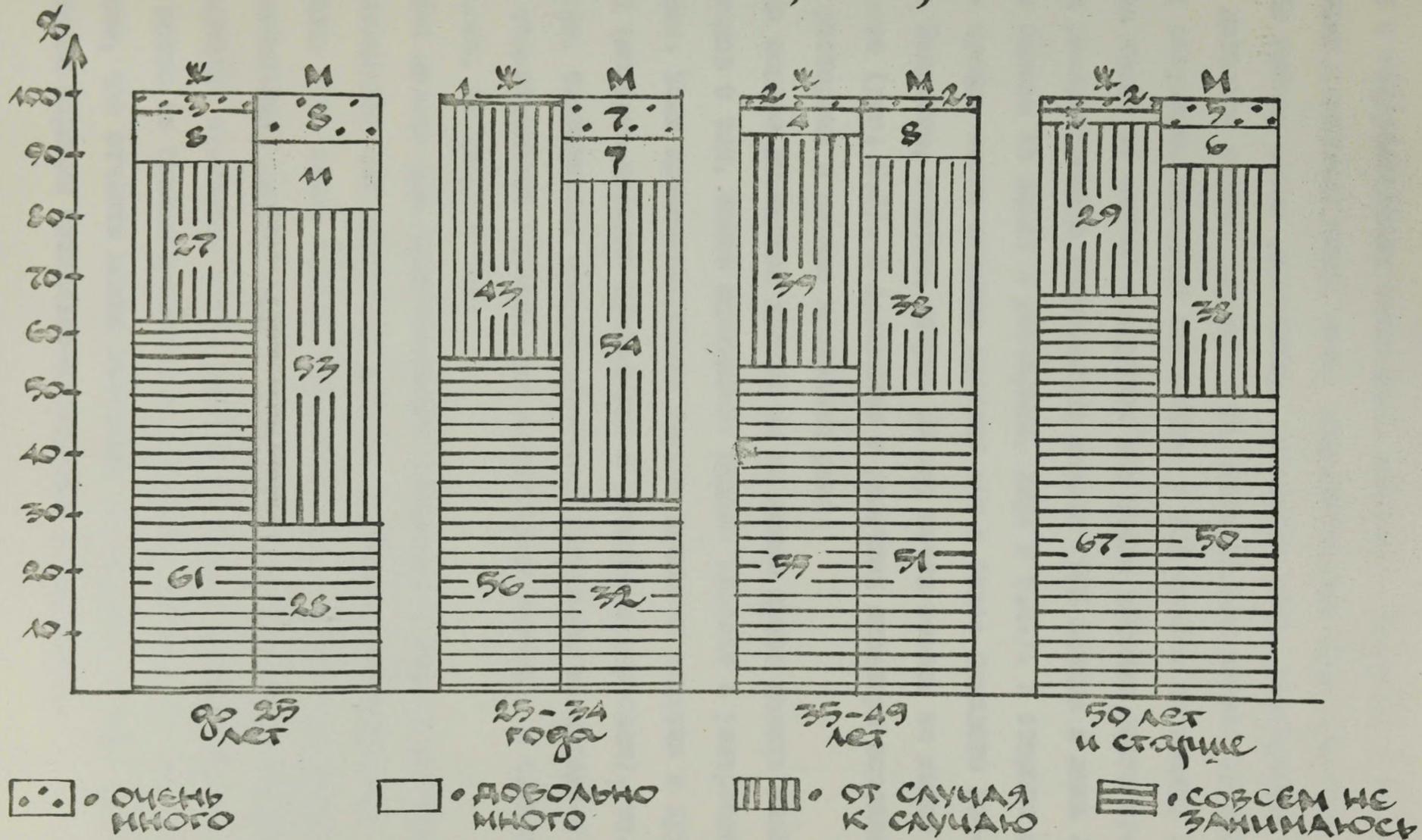
Неспортивные игры, (домино, лото, карты и т.д.) довольно широко распространены в мужской части коллектива, которая, как известно, в объединении преобладает. Почти 60% мужчин в какой-то степени увлекается ими. Из женщин увлекается больше молодежь (рис. 2.2). Существенную роль играет образование: **43% рабочих не занимается играми, но из инженеров 71%.**

Исследователи свободного времени доказали, что несportивные игры являются формой общения, характерной особенностью для рабочих-мужчин средних лет. На этом этапе жизненного цикла рабочие-мужчины чувствуют себя больше связанными с домом, семьей, несportивные игры тогда избираются, чтобы компенсировать это хотя бы частично, общением около дома или даже дома, в своей или соседской квартире. Вместе с тем это занятие бессодержательно и часто связано с выпивкой. Но из сказанного следует, что проведение времени за игрой в домино, лото и карты обусловлено объективными причинами и прежде, чем объявлять поход против несportивных игр, следует хорошо представить себе, что ни кино, ни книга, ни даже телевидение не могут "победить" их, поскольку они осуществляют разные функции досуга. Вытеснение подобных игр, несколько не свя-

### ПОЛО-ВОЗРАСТНЫЕ РАЗЛИЧИЯ В ИНТЕНСИВНОСТИ ЗАНЯТИЯ ЛЮБИМЫМ ДЕЛОМ (ХОББИ)



# ПОЛО-ВОЗРАСТНЫЕ РАЗЛИЧИЯ В ИНТЕНСИВНОСТИ ЗАНЯТИЯ ИГРОЙ В ДОМИНО, ЛОТО, КАРТЫ



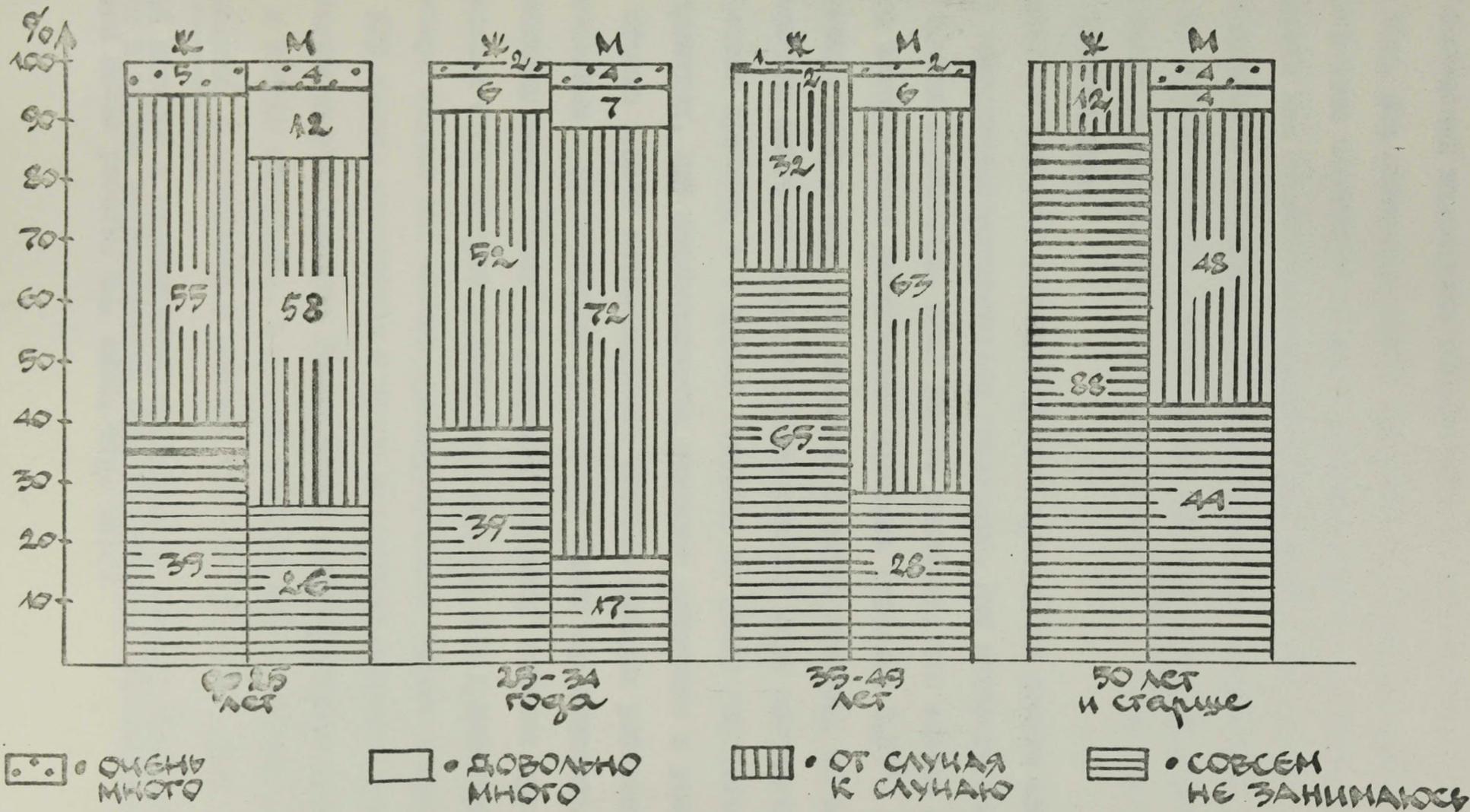
занных с содержательным социальным общением, возможно и оправданно только с помощью иных, более содержательных форм общения.

По словам самих работников, посещение кафе, ресторанов, пивных — довольно редкое явление в их повседневной жизни: 9% опрошенных регулярно посещают эти места, а 33% совсем не ходят; остальные ходят от случая к случаю. Эта форма общения опять среди женщин распространена значительно меньше (60% женщин и лишь 26% мужчин совсем не ходит в рестораны, кафе и т.д.). В стороне остаются прежде всего женщины средних лет и более пожилого возраста. Например, женщины старше 50 лет почти совсем не ходят в эти места (рис. 2.3). В сравнении с рабочими инженеры посещают кафе, рестораны и пивные несколько реже.

На основе имеющихся данных мы не имеем права делать каких-либо выводов о том, какой контингент больше склонен к употреблению алкоголя. Если проанализировать оценки важности общения в кругу друзей (которые нередко проводятся в атмосфере алкоголя), то, вероятно, большинство злоупотребителей алкоголем не посещает места общественного питания (за исключением пивных), а пьянствует дома, во дворе и т.д.

Нет повода для отрицательного отношения к кафе и ресторанам, поскольку они выполняют функцию развлекательности вместе с общением, а на каком уровне это происходит, зависит от конкретного заведения. Скорее вопрос заключается в том, что в сланцевом бассейне нехватает таких заведений, где в культурной обстановке можно за столом посидеть с друзьями, знакомыми. Вполне вероятно, что отчасти посещение ресторанов и кафе заменить некоторыми формами социально-культурных мероприятий.

# ПОЛО-ВОЗРАСТНЫЕ РАЗЛИЧИЯ В ИНТЕНСИВНОСТИ ПОСЕЩЕНИЯ РЕСТОРАНОВ, КАФЕ, ПИВНЫХ



В отношении коллектива объединения мы располагаем также данными о том, как относятся ИТР и служащие к некоторым возможностям проводить свое свободное время в общении. Ниже рассмотрим такие возможности как общественно-политические дискуссии, вечера отдыха и вечеринки в маленькой компании. Работники должны были ответить на вопрос анкеты, участвуют ли они или будут ли участвовать в таких мероприятиях, если объединение <sup>представит</sup> им соответствующие возможности.

Одной из наиболее развитой формой проведения досуга можно считать общественно-политические дискуссии. Ими интересуется каждый третий опрошенный. Наша анкета показала, что сейчас меньше всего интересуется дискуссиями молодежь (таблица 2.3)<sup>I</sup>. Тут, по-видимому, дело в том, что молодежь с одной стороны, не ожидает особенно много от таких "организованных" форм обсуждения политических проблем, а с другой стороны, не хочет участвовать в мероприятиях, где предполагается активное включение в деятельность. Отсюда задача активизировать интерес молодых работников и общественным и политическим проблемам. Можно еще отметить, что работники шахты "Виру" и разреза "Вивиконд" сильнее других подчеркивали свой интерес к политике (таблица 2 в приложении).

Вечера отдыха как способ времяпровождения входят в круг занятий 12% членов коллектива и треть коллектива считает себя потенциальными участниками. Популярность вечеров отдыха среди мужчин и женщин одинакова. В первую очередь вечера отдыха важны для молодежи, в частности и потому, что это является одной из

<sup>I</sup> Слабый интерес к политическим проблемам у молодых рабочих отмечали и другие исследователи (см. Л.А.Гордон, Э.В.Клоков. Человек после работы. М., 1972, стр. 153).

Таблица 2.3

Поло-возрастные различия в интересе к общественно-политическим дискуссиям (проценты от общего числа мужчин и женщин, относящихся к данным возрастным группам)

Интерес к участию в общественно-политическим дискуссиях	Возраст, годы	До 25	25-34	35-49	50 и старше
	Пол				
Уже участвую	Ж	-	8	6	17
	М	4	6	7	12
Безусловно буду участвовать	Ж	25	14	25	13
	М	22	31	30	25

возможностей познакомиться с представителями другого пола (таблица 2.4). Вечера отдыха более популярны среди работников разрезов "Вивиконд" и "Сиргала", шахты "Виру" (таблица 2 в приложении).

Таблица 2.4

Поло-возрастные различия в интересе к вечерам отдыха (проценты от общего числа мужчин и женщин, относящихся к данным возрастным группам)

Интерес к участию в вечерах отдыха	Возраст, годы	До 25	25-34	35-49	50 и старше
	Пол				
Уже участвую	Ж	17	12	12	3
	М	16	14	12	8
Безусловно буду участвовать	Ж	42	38	36	23
	М	48	43	33	29

Вечеринки в небольшой компании (например, в финской бане, за чашкой кофе и т.д.) можно провести в более интимной обстановке и связи между их участниками, как правило, более тесные. Ими интересуется каждый третий опрошенный (13% уже принимает участие, 21% выражает желание участвовать). Больше всего фактических участников (согласно самооценке) среди молодых женщин и наибольшее число потенциальных участников среди молодых мужчин (таблица 2.5). Из отдельных предприятий такие вечеринки в небольшой компании больше распространены среди работников разреза "Вивиконд" и шахты "Сомпа" (таблица 2 в приложении).

Таблица 2.5

Поло-возрастные различия в интересе к вечеринкам в небольшой компании (проценты от общего числа мужчин и женщин, относящихся к данным возрастным группам)

Интерес к участию в вечеринках	Возраст, годы	До 25	25-34	35-49	50 и старше
	Пол				
Уже участвую	Ж	26	16	11	3
	М	16	14	14	5
Безусловно буду участвовать	Ж	17	21	16	19
	М	27	22	22	26

Приведем итоги проделанного анализа и наметим перспективы. Человеку свойственна потребность к общению с другими людьми, но у одних эта потребность выражается более остро, у других менее. Вопрос состоит в том, чтобы создавать условия для удовлетворения этой потребности в своем трудовом коллективе и в деятель-

ности, имеющей социально желательное содержание. В противном случае работник находит друзей вне своего предприятия, он может выйти из-под контроля коллектива и попасть в нежелательную компанию, его активность будет проявляться в антисоциальных действиях и т.д. Проблема заключается в необходимости связать контингент, ориентированный на общение, со своим предприятием, путем предложения полезных занятий, удовлетворяющих в том числе и потребности в общении. Это в то же время ограничивало бы губительное влияние алкоголя. Данные цели могут быть достигнуты с помощью системы социально-культурных мероприятий. Деятельность, которую мы относим к социально-культурной области, может быть весьма разнообразной.

Во-первых, сюда входят всевозможные настольные игры, (шахматы, шашки, бильярд, корона, рулет и т.д.). Сюда относятся также индивидуальные или командные викторины, популярности которых коллективы во многом обязаны телевидению.

Во-вторых, социально-культурная деятельность может базироваться на увлечениях, самыми распространенными из которых являются филателия, нумизматика, коллекционирование грампластинок, значков и т.д. Основой при этом является не только само содержание той или иной деятельности, но и ее функция общения. Нужно объединить всех коллекционеров объединения по предметным кружкам и создать им необходимые условия деятельности. Рекомендуется также организовать кружки с техническим уклоном, так как большинство работающих объединения—мужчины (например, кружки для кино-фотолюбителей, для любителей радиолобительства и т.д.). Для работающих в объединении женщин следует создать более широкие возможности для занятий в кружках домоводства.

Третьей возможностью является создание любительских клубов.

В это понятие входят следующие признаки:

1. постоянный круг членов,
2. наличие определенного интереса,
3. занятия по принципу взаимного обогащения,
4. коммуникация внутри клуба является
  - а) с одной стороны организованной, направленной советом любительского клуба,
  - б) с другой стороны неорганизованной или неофициальной, т.е. между отдельными членами клуба или малыми группами,
  - в) персональной непосредственной, преобладающе двусторонней.
5. наличие официальных или неофициальных лидеров и организации внутри клуба,
6. активное участие членов в организации мероприятий.

Для сплочения людей целесообразно создать и формальную организацию: на принадлежность к клубу указывал бы членский билет, символический членский взнос, значок, эмблема, устав и т.д.

Вполне возможно создать клубы для любителей

- 1) науки и техники,
- 2) музыки,
- 3) искусства театра,
- 4) искусства кино,
- 5) международных отношений,
- 6) путешествий,
- 7) домоводства и рукоделия,

а также молодежный клуб и клуб для людей "за 20 лет".

(О потребности в последнем говорит факт, что создания такого клуба неоднократно требовали в открытом вопросе анкетного опроса).

Создание любительского клуба ориентирует на выполнение очень важной социальной задачи — побуждать, развивать и направлять интересы людей. Следует подчеркнуть, что интересы имеют общественное происхождение, т.е. отношения людей к определенному объекту могут направлять и формировать другие люди.

Приведем некоторые примеры того, как дифференцированно по интересам организовать вечера для отдельных групп людей:

- 1) вечер музыки (слушание и обмен грампластинками),
- 2) вечер для охотников, рыбаков, туристов,
- 3) вечер для членов садоводческих кооперативов,
- 4) вечер для кино-фотолюбителей,
- 5) вечер интересных путешествий,
- 6) литературный вечер и т.д.

Кроме названных можно еще организовать встречи с интересными людьми, встречи ветеранов войны или труда, вечера в финской бане. В дни государственных праздников устраивать вечера отдыха с присутствием членов семьи работников объединения. К общительной жизни относится и умение танцевать, поэтому очень важно организовать курсы балльных танцев.

#### **средств**

Реализация поставленных целей требует определенных, организационных и материальных. Понадобятся соответствующие помещения — при клубах, базах отдыха и административных зданиях. Обстановка этих помещений должна способствовать тому, чтобы люди чувствовали там себя уютно. Обстановка, состоящая из конторской мебели, естественно не создает достаточного уюта. Неплохо было бы предвидеть и возможность готовить кофе. Оформление этих помещений уже

зависит от того, каким видом деятельности будут там заниматься работники. Например, в помещении для проведения дискуссий должен быть телевизор, радио, периодические издания.

Ответственность за создание и развитие системы социально-культурных мероприятий лежит на профсоюзном комитете и комиссии культурно-массовой работы. Однако в связи с масштабностью данной работы, к ней необходимо привлечь и другие общественные организации и расширить круг штатных работников по организации досуга трудящихся.

Необходимо подчеркнуть, что очень важно вовлечь в организации мероприятий самих участников, чтобы они были не просто слушателями, но активными организаторами и устроителями социально-культурных мероприятий. Этот момент особенно важен в деятельности любительских клубов.

Заниматься проблемами социально-культурных мероприятий объединения входит и в задачи совета управления социальной жизнью. Совет управления социальной жизнью намечает задачи в перспективном плане, где учитываются имеющиеся возможности, установившиеся традиции, а также необходимые пути развития и новые возможные перспективы.

Чтобы направлять данную сферу хозяйства досуга, необходимо иметь обратную связь. Важно знать, какие группы работающих больше всего пользуются имеющимися возможностями и сколько имеется потенциальных желающих пользоваться ими. Кроме того, следует знать, насколько участников удовлетворяет проделанное и каковы их пожелания на дальнейшее.

Социально-культурные мероприятия должны стать центральным механизмом в воспитании коллектива, базируясь на системе мероприятий, которые способствуют всестороннему развитию личности.

### Ш. ФИЗКУЛЬТУРА И СПОРТ

По состоянию на 1 января 1978 года в объединении насчитывается 5447 членов ДСО "Калев", т.е. 38,3% от общего числа трудящихся. Из 3500 женщин систематически занимается физкультурой и спортом 583, или 16,6% от общего числа.

В системе объединения создано 16 физкультурных коллективов, из них 2 - объединенные. Из последних один объединяет 800 работников из двух управлений и второй - 1029 работников из 10 управлений.

В секциях по видам спорта занимаются 3760 человек, или 26,4%. Наиболее популярными являются легкая атлетика, лыжный спорт, волейбол и футбол (таблица 3.1).

Ряды физкультурников пополняют также занимающиеся в группах здоровья (298 человек), в секциях рыболовства (844), охоты (112), туризма и ориентирования (534).

Спортивный разряд имеют 2540 спортсменов, в том числе 16 мастеров спорта, 13 кандидатов в мастера спорта и 106 первоуровневых спортсменов.

Состояние материальной базы для проведения физкультурной и спортивной работы в настоящее время неудовлетворительно. В системе объединения создано или приспособлено 33 различных сооружения. Кроме того в зимние периоды при жилых районах действуют 4 катка и хоккейных площадки. Их распределение по предприятиям демонстрирует таблица 3.2. Даже поверхностный взгляд на таблицу свидетельствует о том, что предприятия находятся в крайне неравном положении. Из 16 физкультурных коллективов свои спор-

Таблица 3.1

## Спортивные секции

№ п.п.	Вид спорта	Секции	Зани- мающихся в них	Действующих	
				общест- венных инст- рукто- ров	спор- тивных судей
1.	Бадминтон	6	63	10	16
2.	Баскетбол	13	316	18	25
3.	Бокс	-	3	1	-
4.	Вольная борьба	-	2	-	-
5.	Классическая борьба	-	5	-	1
6.	Велоспорт	3	29	5	9
7.	Волейбол	16	548	40	48
8.	Городки	5	33	6	5
9.	Легкая атлетика	16	777	60	91
10.	Лыжные гонки по пересеченной местности	16	675	43	67
11.	Национальные виды спорта	7	87	7	15
12.	Плавание	13	113	14	18
13.	Гандбол	1	12	2	2
14.	Стрельба	12	184	21	37
15.	Охотничья стрельба	8	71	9	21
16.	Настольный теннис	12	126	20	29
17.	Штанга	5	46	10	11
18.	Футбол	13	442	18	21
19.	Шахматы	14	123	21	27
20.	Шахи	11	108	12	17
Итого:			3763	317	460

Распределение спортивных баз по предприятиям

№ п.п.	Предприятие	Городские площадки	Баскетбольные площадки	Волейбольные площадки	Футбольные площадки	Спортзалы	Лыжный домик	Траншея для стрельбы	Тренировочные залы для штангистов	Тренировочные залы для борцов	Теннисная площадка	Стрелковый тир	Катки и площадки для хоккея
1	Кохтла		I	I	2	I		I					
2	Кивинья		I	I		I	I			I			
3	Сомпа				I	I						I	
4	Таммику					I							
5	Ахтме					I		I					
6	Бивиконд				I				I				
7	Октябрьский								I				
8	Эстония				I								
9	Виру						I						
10	Сиргала		I	2							I		
11	РСУ		I	I									
12	УДУ	I	I			2							4
13	РМЗ		I										
Всего:		1	6	5	5	7	2	1	3	1	1	1	4

тивные базы имеют 13, из них 5 лишь одну ("Таммику", "Октябрьский", "Эстония", "Виру", РМЗ). Большинство имеющихся баз нестандартные, а часть из них нуждается в благоустройстве и переоборудовании. Помимо своих спортивных баз трудящиеся объединения пользуются базами общеобразовательных школ, ДСО "Калев" и других организаций.

Спортивные сооружения находятся непосредственно при предприятиях или жилых массивах. Жилой фонд объединения обслуживают 8 домоуправлений. Однако проблему массовых занятий физкультурой в жилых секторах часто мешает отсутствие простых спортивных площадок и сооружений. Например, в Силламяэ (4690 человек) объединение не имеет ни одного более простого спортивного сооружения. Лучшее спортивная работа организована в домах Кохтлаского домоуправления и в поселке Вивиконд. Это объясняется тем, что люди там живут непосредственно около предприятия.

На физкультуру и спорт в 1977 году было израсходовано 120 тысяч рублей, в том числе 54 тыс. рублей из бюджета профсоюза и 66 тыс. — из бюджета объединения.

Организацией физкультурной и спортивной работы занимаются штатные кадры и общественные инструктора. Работой секций руководят, в основном, общественные инструктора. Из 649 инструкторов лишь половина (318) руководит работой секций. С 1 января 1978 года две тренерских ставки даны физкультурному коллективу шахты "Эстония" и одна — шахте "Таммику". Эти тренеры возглавляют в своих коллективах работу секций футбола, ручного мяча, баскетбола и велоспорта. Из штатных кадров при объединении работает также инженер по быту и физкультуре и 15 инструкторов-методистов.

Ежегодно между коллективами физкультуры проводятся летняя и зимняя спартакиады. Они завоевали большую популярность среди тру-

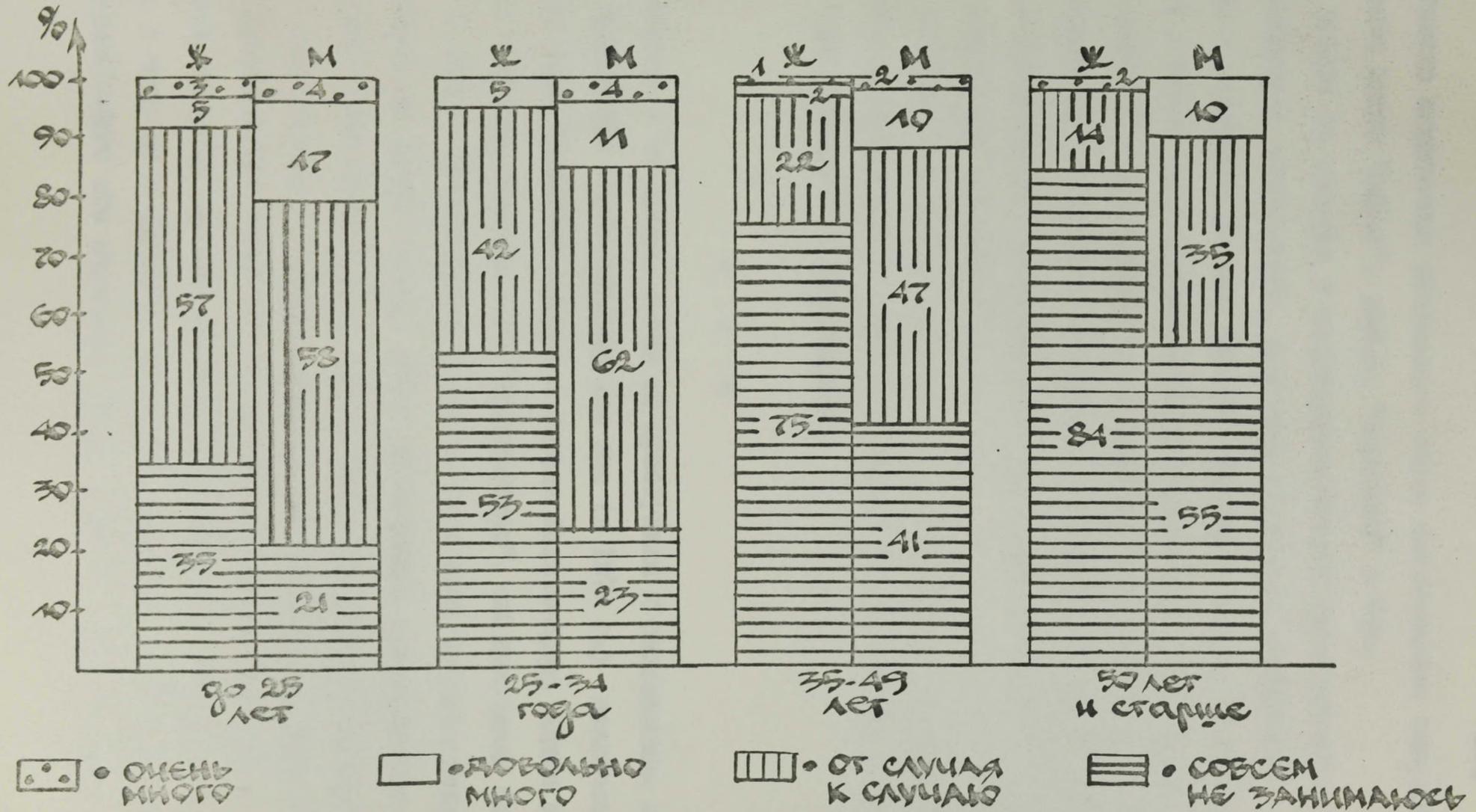
дящихся объединения — за год в них принимает участие 4000—4500 человек. Среди массовых мероприятий наиболее популярными являются народные походы и мероприятия "Двенадцать суббот здоровья", которые проводятся эстонским радио и ДСО "Калев".

Обратимся теперь к анкетному опросу. Анкета для всего коллектива содержит вопрос о том, сколько времени уделяется спортивным занятиям. Ответы распределяются следующим образом: "очень много" — 2,4%, "довольно много" — 9,0%, "от случая к случаю" — 46,7%, "совсем не занимаюсь" — 41,9%. Итак, согласно самооценке спортом в основном занимаются случайно. Несовпадаемость с отчетными данными по всей вероятности частично обусловлена тем, что человек занимается несколькими видами спорта и неоднократно фигурирует в отчетах как физическое лицо.

Сравнение инженерно-технического персонала с рабочими показывает, что первые занимаются спортом намного активнее. Из инженеров каждый третий не занимается спортом, а среди рабочих спортом не занимается 43%. В других коллективах мы также выявили, что с ростом образовательного уровня повышается число занимающихся физкультурой.

Как всегда, так и в объединении "Эстонсланец" спортом интересуются в основном мужчины — в среднем в два раза больше, чем женщины (если из трех мужчин спортом не занимается один, то из трех женщин своим физическим развитием совершенно не занимаются две). Мужчины в возрасте до 35 лет сохраняют почти такую же активность как и до 25 лет, но у женщин с возрастом интерес к спорту быстро идет на убыль (см. рис. 3.1). Женщины старше 35 лет, регулярно занимающиеся физкультурой и спортом — редкое явление. По степени интенсивности занятий спортом 25—34-летних женщин можно сравнивать с мужчинами старше 50 лет.

# ПОЛО-ВОЗРАСТНЫЕ РАЗЛИЧИЯ В ИНТЕНСИВНОСТИ ЗАНЯТИЯ СПОРТОМ



Согласно самооценке наибольшее число занимающихся спортом насчитывают шахта "Ахтме", разрез "Нарвский" и РМЗ.

На вопрос об участии в спортивно-массовых мероприятиях, которые организует объединение, ответили инженерно-технические работники и служащие. Из них 24% уже участвуют в этих мероприятиях, 13% считают себя потенциальными участниками и 24% отрицательно относятся к спортивным мероприятиям. Остальные колеблются между отрицательным мнением и желанием в дальнейшем участвовать в таких мероприятиях. У 40% женщин и 19% мужчин отсутствует интерес к спортивным мероприятиям.

По предприятиям больше участников в спортивных мероприятиях. Среди ИТР и служащих шахты "Кохтла" (43,5%) и разреза "Нарвский" (37,7%) (см. таблицу 2 в приложении).

х х х

Поскольку в то время, когда мы приступили к составлению анкеты, с Таллинским Педагогическим институтом уже был (в 1976 г.) заключен договор по теме "Развитие спорта в городе Кохтла-Ярве", одним из партнеров которого является п/о "Эстонсланец", мы сократили блок вопросов о спорте до минимума, чтобы за счет этой проблематики шире рассмотреть другие важные сферы социального планирования. Мы определили лишь отношение к спорту различных групп трудящихся на основе самооценки. Очередной этап работы Таллинского Педагогического института под руководством кандидата педагогических наук М.Арвисто должен быть завершен до нашего отчета. Поэтому нет смысла его дублировать, к тому же предлагать программу развития спорта на основе поверхностного его изучения, когда в то же время имеется

исследование, которое рассматривает специально и только спортивную деятельность и пути ее развития, нецелесообразно.

Нам остается лишь констатировать, что вся физкультурно-спортивная деятельность в объединении требует единого руководства, учета и планирования. В целях успешного решения организационных и экономических проблем в связи со спортивной работой необходимо включить одного штатного работника в состав комиссии по социаль-ному планированию. Непосредственным организатором спортивных соревнований является актив спортсменов физкультурного коллектива. Работу по народному спорту обеспечивают инструкторы-методисты вместе с активом совета физкультурного коллектива. В своей деятельности они подчиняются совету социального управления и партийному комитету.

## IV ОРГАНИЗАЦИЯ ОТДЫХА

По мере претворения в жизнь социальной программы XXIV и XXV съездов КПСС постоянно возрастает удельный вес свободного времени в жизни советских людей. В связи с переходом на пятидневную рабочую неделю значительно увеличилось количество свободных дней, составляющих уже одну треть от общей совокупности дней в году. Постепенно удлиняется и очередной отпуск.

В настоящей главе будет рассмотрена организация отдыха трудящихся в объединении: будет дан анализ реальной ситуации в данный момент, характеристика отдельно проведения очередного отпуска и выходных дней в конце недели, а также будет сделана попытка наметить перспективы дальнейшего развития данной сферы.

Наряду с общегосударственными мерами все больше возрастает роль предприятия в создании благоприятных условий для отдыха трудящихся. При этом следует иметь в виду три важных с точки зрения любого предприятия цели:

- 1) отдых должен рассматриваться как средство для восстановления физических и духовных сил человека, для сохранения и укрепления здоровья и для восстановления рабочей силы;
- 2) отдых должен обеспечивать всестороннее развитие личности;
- 3) создание хороших условий для отдыха способствует установлению более прочных связей между трудящимися и предприятием, сплочению коллектива.

Предприятия объединения имеют 10 баз отдыха, один домик для рыбаков и один — для охотников. Они находятся на берегу Чудского озера. Обзор использования этих баз в 1977 году неполный.

поскольку на Кохтла-Ярвеское статистическое управление поступили данные лишь относительно 7 баз (см. таблицу 4.1). На этих базах отдыхало за год 3668 отдыхающих, из них детей - 937. Число фактически проведенных койко-дней достигает почти 24 тысяч. Если рассмотреть соотношение кратковременного (1-2 дня) и длительного (3 дня и больше) пребывания на базах, оказывается, что  $2/3$  всех отдыхающих проводили здесь 3 дня или больше. Пребывание на базах отдыха бесплатно либо плата носит символический характер: в среднем 7-9 копеек за день, лишь на базе отдыха Нарьяма - 20 копеек.

Помимо приведенных в таблице, базу отдыха имеют также шахта "Сомпа" (на Алайме - 34 мест), три предприятия (УМТС, УДЛУ и УЖКХ) одну общую базу на Алайме (25 мест), шахта "Кивинли" дом для охотников (11 мест). Строятся 3 базы отдыха: так, разрез "Нарвский" строит на Васкнарве базу на 50 мест (из них 25 мест уже готовы), шахта "Ахтис" - на Ремнику (50 мест) и разрез "Октябрьский" на Ранна-Пунгерья (16 мест).

Несмотря на то, что согласно отчету большинство отдыхающих пользуется базой отдыха 3 дня и больше, нет оснований считать, что все пользующиеся базой отдыха - работники объединения, которые проводят здесь свой очередной отпуск. Если не считать детей, получится, что примерно 11% коллектива объединения пользовалось базой для длительного отдыха. Анкетные же данные свидетельствуют о том, что среди работников объединения лишь 6% провели свой очередной отпуск на базах объединения. Остальную часть отдыхающих по всей вероятности составляют супруги работников объединения или другие лица, не работающие в объединении.

Отчет учреждения отдыха за 1977 год<sup>I</sup>

№ п.п.	Название учреждения отдыха	Кому при- надлежит	Было за год отдыха- ющих, чел.	Число поез в месяц макси- мально- го раз- верты- вания	Число факти- чески прове- денных койно- дней	Со сроком пре- бывания 3 дня и более			Со сроком пре- бывания 1-2 дня		
						число отды- хающих	из них детей	сумма про- дажной стои- мости путе- вок, руб.	чис- ло отды- хаю- щих	из них де- тей	сумма про- даж- ной стои- мости путе- вок, руб.
1.	База отдыха Алайы	"Эстония"	571	64	5203	571	297	481.-	-	-	-
2.	Домик рыбаков Васкиарва	"-"	103	9	1784	103	43	127.-	-	-	-
3.	База отдыха Алайы	"Коктла"	518	180	3473	318	116	-	198	56	-
4.	"-" Васкиарва	"Таммику"	931	55	7203	458	103	514.-	473	84	141.-
5.	Дача Алайы	"Виру"	70	18	1269	64	26	-	6	-	-
6.	База отдыха Алайы	"Сиргала"	375	43	875	120	80	84.-	255	42	210.-
7.	"-" Гарьма	ПУ	1100	64	4100	700	60	140.-	400	30	80.-
Всего:			3668	433	23907	2334	725	1346.-	1332	212	431.-

<sup>I</sup> Данные получены из Коктла-Ярвского статистического управления.

Среди форм продолжительного отдыха, в организации которых соучаствует объединение, самым распространенным является отдых по путевкам в общественных учреждениях отдыха. Путевки подразделяются на санаторные путевки, в дома отдыха и туристические. В 1978 году путевки в санатории получает 1170 (из них 645 по полной стоимости) и в дома отдыха 548 человек. Приобретено 288 туристических путевок, из них 80 - путевки иностранного туризма. Таким образом примерно две тысячи работников объединения отдыхает по путевкам, это составляет 14% от коллектива.

Для детей работников объединения имеется два пионерских лагеря - один на берегу Чудского озера (160 мест), другой на берегу моря в Аа (370 мест), где в течение лета отдыхает 1680 детей. Кроме того 320 детей проводит время в городских лагерях.

В какой же степени работники объединения удовлетворены нынешними возможностями получить путевки? Обратимся к данным анкетного опроса.

Оказывается, что меньше всего работников устраивает возможность отдыха на базах, расположенных на Чудском озере (недовольные составили 43% из всех опрошенных). Не удовлетворяет и возможность получения туристических путевок (каждый третий работник выразил здесь свою неудовлетворенность). Положение с обеспечением путевками в дома отдыха и пансионаты, а также в санатории несколько лучше - недовольные составляют 25-29% от всего коллектива. Больше всего устраивает получение путевок в пионерские лагеря.

По всем названным вариантам возможностей неудовлетворенности среди ИТР и служащих носит несколько более распространенный характер, чем среди рабочих (хотя в дальнейшем мы увидим, что в действительности они пользуются отпуском по путевкам больше, чем рабочие).

Если рассматривать удовлетворенность обеспечением путевками по шахтам и разрезам, то бросается в глаза, что критичнее всего к данному вопросу относятся коллективы шахты "Гаммику" и разреза "Октябрьский" (таблица 4.2). Например на шахте "Гаммику" больше половины коллектива выражает неудовлетворенность получением санаторных путевок. Если иметь в виду, что это один из наиболее зрелых в возрастном отношении коллективов - средний возраст 42 года, - то неудовлетворенность может быть и обоснованной. В отношении путевок в дома отдыха в "Гаммику" неудовлетворенные составляют 42%, неудовлетворенные туристическими путевками - 45%, путевками в пионерские лагеря - 35% (последний оказывается в три раза выше общего среднего показателя). В разрезе "Октябрьский" картина носит почти такой же негативный характер.

Наивысшая отрицательная оценка возможности отдыхать на базах отдыха, расположенных на Чудском озере характеризует разрез "Вивиконд" (80%) и "Октябрьский" (68%), а также шахту "Кивили" (70%).

Подобное недовольство, разумеется, в рамках реальных возможностей может иметь двойное основание: неполадки в организации (например, недостаточно обдуман порядок распределения путевок) или же недостаточная информированность работников об имеющихся возможностях.

Мнение рабочих об обеспечении путевками по предприятиям  
(процент показывает неудовлетворенных)

Вид путевки	Бохт- ла	Вивви- льи	Сомпа	Виру	Там- мику	Эсто- ния	Ахтме	Вивви- конд	Сир- гала	Нарв- ский	Октябрь- ский	РМЗ	Объеди- нение
Санаторные	27,2	19,2	15,9	44,7	56,0	26,9	14,1	25,5	31,1	28,1	42,5	14,0	27,2
В дома отдыха и пансионаты	23,2	15,1	15,2	34,9	42,1	25,9	20,8	25,0	19,1	25,8	40,4	12,5	25,1
Туристические	46,0	31,9	23,9	35,0	45,3	33,9	24,3	42,1	32,2	26,4	43,9	18,7	33,3
В пионерские лагеря	8,0	7,1	6,8	22,6	35,3	12,1	17,3	14,8	3,9	10,2	18,2	9,7	13,6
В базы отдыха на Чудском озере	23,8	70,7	40,8	54,8	37,4	28,6	38,5	80,0	26,7	23,5	68,1	65,3	42,1

Из анкеты выясняется, что работники в целом плохо информированы о возможностях получения путевок и использования баз отдыха. Только 1,8% коллектива считали себя очень хорошо информированными, 10,7% - хорошо, 32,7% - в какой-то мере и 54,8% сочли, что они информированы плохо.

Тут напрашивается и один из путей улучшения положения - обдуманная система информации о возможностях отдыха по путевкам, принципах их распределения, также о том, кем эти путевки фактически были использованы. Такая информация способствует более эффективному использованию имеющихся возможностей. Вместе с тем подробные сведения об использовании путевок в коллективе объединения и каждого предприятия способствует исчезновению слухов и сплетен, которые обычно возникают по поводу данного, весьма "больного" вопроса. В коллективе канала информации можно использовать как многотиражку, так и различные собрания рабочих и т.д. Основные принципы при этом - конкретность, полная гласность и систематическая подача информации.

Далее перейдем к анализу мнения работников о проведении очередного отпуска.

Обратимся к данным социологического исследования. О продолжительном отдыхе мы получили следующие данные:

- 1) данные о месте проведения работниками основной части своего последнего очередного отпуска;
- 2) данные о степени удовлетворенности этим отпуском;
- 3) данные о наиболее желаемом месте проведения отдыха.

Картина действительного проведения отпуска оказалась следующей:

у знакомых или родственников в деревне	- 42,2%
дома	- 17,2%
в санатории	- 10,3%
на даче, участие садоводческого кооператива	- 10,0%
на коллективных дачах у Чудского озера	- 6,0%
в туристическом походе без путевки	- 5,7%
в доме отдыха	- 4,2%
в туристическом походе по путевке	- 3,4%
в доме отдыха по семейной путевке	- 1,1%

Из приведенных данных мы видим, что во время отпуска главным образом посещаются знакомые или родственники, проживающие в деревне. Полученные цифры гораздо больше соответствующего среднего показателя всех горожан Эстонской ССР. Причину этого следует, во-видимому, усматривать в том, что большая часть членов коллектива объединения не является потомством коренного населения Эстонии. Из-за дальности проживания родственников, их посещение оказывается возможным лишь во время отпуска. В связи с этим такие работники уже не могут использовать многие другие варианты проведения отпуска. Следующую по величине группу составляют те, кто нигде не уезжал, а оставался во время отпуска дома (17,2%). Вместе с предыдущей группой они составляют 60% от всего коллектива. Таким образом, только 40% работников объединения пользо-

вались услугами общественных заведений отдыха или по своей инициативе включали в свой отпуск так называемые активные формы отдыха. Организованные формы проведения отпуска пока еще мало распространены среди работников объединения (19% отдыхал по путевке). Правда, это является проблемой пока еще в масштабах всей республики.

Анализ проведения отпуска по социальным группам свидетельствует о том, что при распределении санаторных путевок предпочтение отдается инженерно-техническому персоналу (таблица 4.3). ИТР в сравнении с рабочими вообще содержательнее организует свой отдых (его представители путешествуют без путевок, работают на даче и т.д.). Если в разрезе пассивных форм рабочие превышают инженеров в проведении отпуска у знакомых или родственников, то с домашним отпуском картина противоположная.

Если рассматривать распределение ответов мужчин и женщин (таблица 4.3), то наиболее приметной оказывается предприимчивость мужчин в деле организации путешествий без путевки. Женщины чаще мужчин отдыхают в деревне (наверняка из-за детей).

Мы имеем возможность сопоставить ответы подземных рабочих с ответами поверхностных. Оказалось, что при распределении путевок в санатории и дома отдыха подземные рабочие занимают несколько более преимущественное положение. В остальных случаях они провели свой отпуск почти так же, как и поверхностные рабочие.

Большинство работников осталось довольным своим отпуском. Их ответы на данный вопрос были таковы:<sup>I</sup>

---

<sup>I</sup> см. стр. 67.

Таблица 4.3

## Проведение последнего отпуска

№ п.п.	Место отдыха	Распределение ответов				
		всего коллек- тива	всех женщин	всех мужчин	рабо- чих	ИТР и служащих
1.	В санатории	10,5	12,7	9,9	9,7	15,8
2.	В доме отдыха	4,2	2,4	4,2	4,6	3,9
3.	В доме отдыха по семейной путевке	1,1	1,2	1,0	1,0	1,5
4.	В туристическом походе по путевке	3,3	3,8	3,2	2,9	4,7
5.	В туристическом походе без путевки	5,7	2,7	6,7	5,0	9,7
6.	На даче, участке са- доводческого коопера- тива	9,8	8,0	10,5	9,7	11,2
7.	У знакомых или родст- венников в деревне	42,1	46,6	40,7	43,6	27,5
8.	На коллективных дачах у Чудского озера	6,1	6,2	5,9	6,6	*
9.	Дома	17,2	16,5	17,9	16,9	25,7

1	вполне удовлетворен	- 50,5%
	отчасти не удовлетворен	- 27,1%
	почти не удовлетворен	- 8,9%
	не удовлетворен	- 6,3%
	совсем не удовлетворен	- 7,3%

\* Вариант отсутствует в анкете инженера.

Таким образом, каждый пятый работник остался недовольным своим очередным отпуском. При этом удовлетворенность не зависела от пола (распределение оценок мужчин и женщин было одинаковым) или возраста трудящихся; существенно не отличались и ответы рабочих от ответов ИТР и служащих. Главным образом удовлетворенность находится в зависимости от формы проведения отпуска.

По степени удовлетворенности различными формами проведения отпуска картина выглядит следующим образом:

- 1) В туристическом походе по путевке.
- 2) В санатории.
- 3) В туристическом походе без путевки.
- 4) В доме отдыха по семейной путевке.
- 5) У знакомых или родственников в деревне.
- 6) В доме отдыха.
- 7) На даче, участке садоводческого кооператива.
- 8) На коллективных дачах у Чудского озера.
- 9) Дома.

Из приведенного видно, что больше удовлетворены те работники, которые пользовались организованными формами проведения отпуска. Меньше же удовлетворены те, кто сами должны были организовать свой отпуск. Менее всего, как мы видим, удовлетворяет проведение отпуска дома — почти каждый второй этим выражает недовольство. Такие результаты мы получили и в других изучаемых нами коллективах. Дело тут, конечно, не только в простой удовлетворенности проведением отпуска. Отдых в организованной форме наилучшим образом способствует осуществлению тех основных

функций отпуска, которые мы определили в начале настоящего раздела. Если учесть характер труда работников объединения, а также условия жизни в городе, смена привычной обстановки быта и круга занятий на время отпуска представляется весьма важной. Сравнение данных о способе проведения отпуска и удовлетворенности им показывает, что более прогрессивные и желательные формы проведения отпуска пока еще распространены в меньшей мере.

Очевидно, вследствие ряда причин (невозможность приобретения путевки, семейные обстоятельства, материальное положение, состояние здоровья и т.д.) действительное проведение отпуска не соответствует желательному.

Ответы на вопрос "Где вы больше всего желали бы отдыхать?" распределялись следующим образом:

в санатории	- 16,7%
в доме отдыха по семейной путевке	- 15,8%
у знакомых или родственников в деревне	- 15,3%
в туристическом походе по путевке	- 14,0%
на коллективных дачах на берегу Чудского озера	- 11,6%
в доме отдыха	- 8,4%
в туристическом походе без путевки	- 8,1%
на даче, участке садоводческого кооператива	- 5,0%
дома	- 5,0%

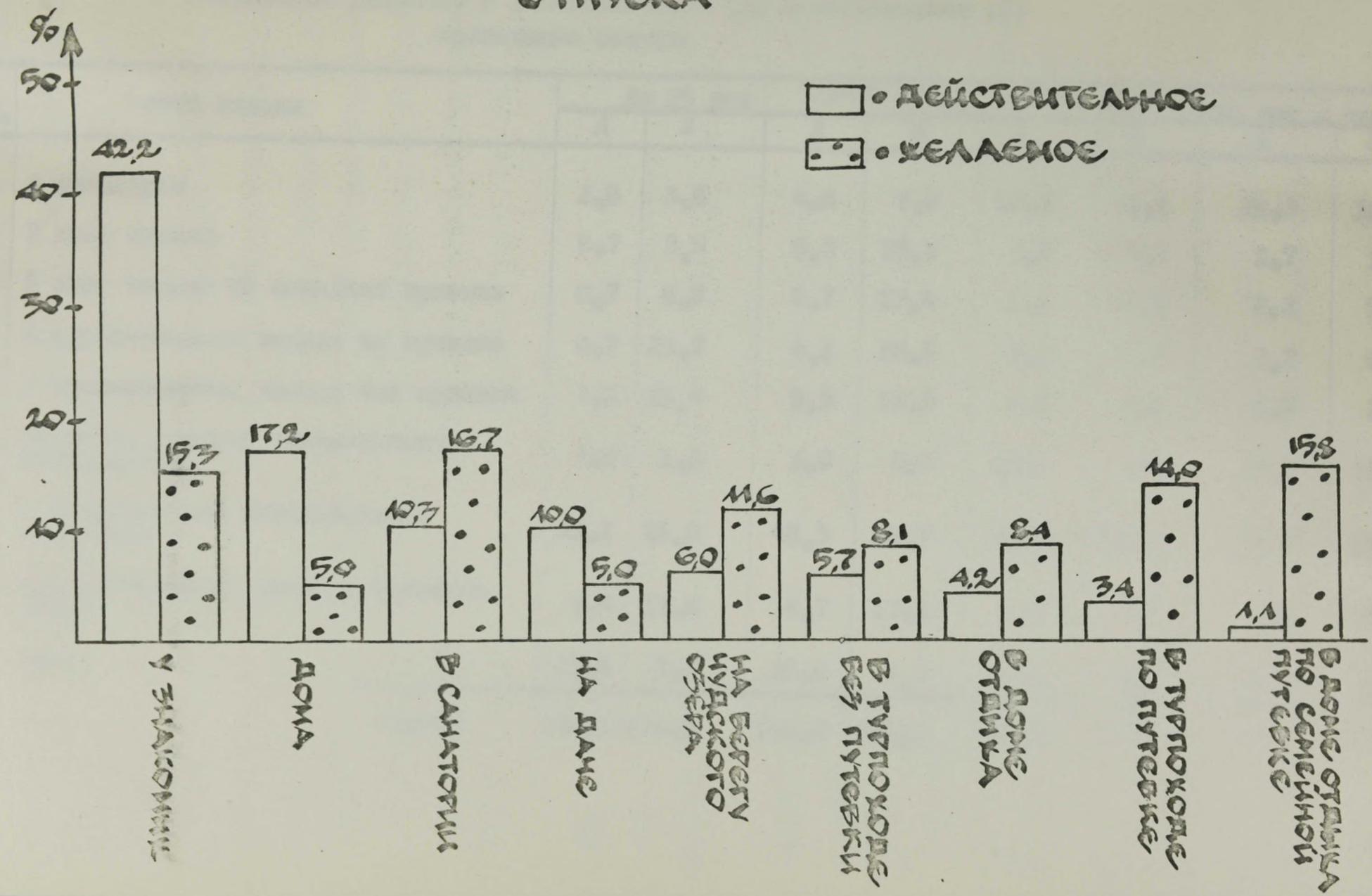
Сравнивая эти данные с данными о действительном проведении отпуска (рис. 4.1) мы видим, что желания резко отличаются от реальности, 55% всего коллектива выбрали бы какую-либо организованную (по путевке) форму проведения отпуска, а в действительности использует такие формы лишь 19% от общего числа работников.

Из организованных форм отдыха в первую очередь привлекает дом отдыха, где можно отдыхать вместе с семьей (15,8% опрошенных выбрали бы этот вариант, однако, такую возможность имели лишь 1,1%). Отдыхающих у знакомых или родственников было бы почти в три раза меньше, чем их число в действительности. В доме отдыха и на берегу Чудского озера желают проводить отпуск в 2 раза и в туристическом походе по путевке в 4 раза больше членов коллектива, чем это сейчас возможно. Сам хочет устроить свое отпускное время лишь каждый третий работник, но пока его организуют самостоятельно 75%. Отпуск в домашних условиях выбрали бы только 5% опрошенных (это в 3,5 раза меньше действительной ситуации). Это вполне понятное стремление горожан провести определенное время в обстановке, отличающейся от привычной городской жизни.

Таблица 4.4 показывает возрастные различия как в действительном, так и в желательном проведении очередного отпуска.

Естественно, что с возрастом <sup>возрастает</sup> и популярность санатория среди трудящихся. Так, например, среди молодежи до 25 лет лишь 3,6% выбрало бы санаторий, а среди представителей группы 50-летних и старше — уже 31,1%.

# ДЕЙСТВИТЕЛЬНОЕ И ЖЕЛАЕМОЕ ПРОВЕДЕНИЕ ОТПУСКА



Возрастные различия в действительном (Д) и желательном (Ж)  
проведении отпуска

№ п.п.	Место отдыха	До 25 лет		25-34 года		35-49 лет		50 лет и старше	
		Д	Ж	Д	Ж	Д	Ж	Д	Ж
1.	В санатории	2,8	3,6	4,6	7,8	12,7	21,1	21,3	31,1
2.	В доме отдыха	0,7	5,9	6,9	13,2	3,9	7,3	1,7	3,8
3.	В доме отдыха по семейной путевке	0,7	8,9	0,7	17,4	1,1	17,8	2,2	9,8
4.	В туристическом походе по путевке	0,7	23,7	4,1	16,3	3,7	11,9	2,2	8,7
5.	В туристическом походе без путевки	7,0	15,4	5,5	10,5	6,3	6,3	1,7	2,7
6.	На даче, участке садоводческого кооператива	2,8	1,2	3,0	2,9	13,5	5,8	17,2	10,4
7.	У знакомых или родственников в деревне	53,1	16,0	48,5	14,7	39,2	15,1	29,8	16,9
8.	На коллективных дачах у Чудского озера	8,4	17,8	6,7	13,2	4,7	9,7	8,4	9,8
9.	Дома	23,8	7,7	20,0	4,1	14,8	4,7	15,2	6,6
	Всего:	100,0	100,2	100,0	100,1	100,1	99,7	99,7	99,8

В доме отдыха больше заинтересованы 25-34-летние люди. По семейным путевкам отдыхали лишь некоторые работники, поэтому нет возможности сделать каких-либо обобщений. Можно отметить, что в этой форме отдыха заинтересованы многие, по вполне понятной причине их больше всего среди 25-50-летних.

Весьма незначительное число получивших путевки в турпоходы составляла молодежь в возрасте 25 лет. Здесь наблюдается противоречие, поскольку самое большое желание получить такую путевку испытывает именно молодежь.

Интерес к путешествиям без путевки и к посещениям родственников с возрастом уменьшается, а к даче или участку садоводческого кооператива - возрастает.

Несмотря на то, что вполне логично было бы большей активности в поиске интересных форм проведения отпуска ожидать от молодежи, тем не менее именно молодежь больше представителей старших возрастных групп осталась бы дома (каждый четвертый).

Изучая, как рабочие провели свой последний отпуск, мы обнаружили весьма существенные различия в разрезе предприятий (таблица 4,5). Это касается как отдыха по путевкам, так и самодеятельного отдыха. Такое явление свидетельствует о неравномерном распределении путевок, но оно также обусловлено различиями в навыках и материальном положении.

Различия в использовании путевок значительные: например, на шахте "Ахтме" 21% рабочих проводил свой отпуск в доме отдыха, в то же время на ряде других предприятий этот показатель составлял лишь 1-2% ("Ивиыли", "Сомпа", "Таммику"). На коллективных дачах у Чудского озера отдыхающие из разреза "Сир-

Действительное (Д) и желаемое (Ж) проведение отпуска рабочих по предприятиям

№ п.п.	Место отдыха	Кохтла		Кивинли		Сонпа		Виру		Таммику		Эстония		Аэме		Бивиконд		Сиргала		Нарвский		Ойгябрьский		Р М З		Объединение	
		Д	Ж	Д	Ж	Д	Ж	Д	Ж	Д	Ж	Д	Ж	Д	Ж	Д	Ж	Д	Ж	Д	Ж	Д	Ж	Д	Ж	Д	Ж
		1.	В санатории	11,0	12,5	8,1	14,4	12,1	24,5	7,1	16,1	6,0	18,6	13,6	14,1	12,2	12,8	17,0	20,3	7,5	18,4	7,0	18,0	3,7	17,2	10,4	10,3
2.	В доме отдыха	-	6,9	0,9	1,8	1,0	3,8	4,5	6,5	2,0	4,9	7,9	11,2	21,1	28,4	5,1	11,9	2,8	2,6	2,8	11,5	1,9	8,6	4,2	6,9	4,6	8,3
3.	В доме отдыха по семейной путевке	-	12,5	1,8	12,6	2,0	11,3	-	20,0	-	18,6	1,8	14,5	-	13,7	1,7	15,3	1,0	16,7	1,4	23,1	1,9	8,6	-	12,1	1,0	15,0
4.	В туристическом походе по путевке	2,7	20,8	3,6	8,1	1,0	6,6	3,2	9,7	4,0	14,7	2,6	16,2	1,1	8,8	3,4	11,9	4,7	17,6	2,8	9,0	-	15,5	4,2	20,7	2,9	13,0
5.	В туристическом походе без путевки	8,2	8,3	8,1	15,3	2,0	4,7	3,9	7,1	6,0	6,9	5,3	7,9	3,3	2,0	1,7	1,7	5,7	9,7	5,6	10,3	3,7	3,4	2,1	8,6	5,0	7,4
6.	На даче, участие садоводческого кооператива	9,6	2,8	5,4	4,5	10,1	5,7	5,2	8,4	8,0	2,9	14,0	7,1	7,8	2,9	13,6	1,7	17,0	2,6	9,9	2,6	3,7	1,7	12,5	5,2	9,7	4,9
7.	У знакомых или родственников в деревне	30,1	11,1	43,2	20,7	49,5	18,9	42,6	11,6	42,0	14,7	38,2	9,1	43,3	18,6	35,6	15,3	40,6	19,3	54,9	20,5	50,0	17,2	58,3	15,5	43,6	15,8
8.	На коллективных дачах у Чудского озера	11,0	12,5	4,5	13,5	9,1	15,1	13,6	17,4	7,0	14,7	7,0	15,8	3,3	8,8	1,7	15,3	1,0	11,4	2,8	3,8	5,6	22,4	8,3	13,8	6,6	13,5
9.	Дома	27,4	12,5	24,3	9,0	13,1	9,4	20,0	3,2	25,0	3,9	9,7	4,1	7,8	3,9	20,3	6,8	19,8	1,8	12,7	1,3	29,6	5,2	-	6,9	16,9	5,5
Всего:		100,0	99,9	99,9	99,9	99,9	100,0	100,1	100,0	100,0	99,9	100,1	100,0	99,9	99,9	100,1	100,2	100,0	100,1	99,9	100,1	100,1	99,8	100,0	100,0	100,0	100,0

гала" составляли лишь 1%, в то время как представители коллективов шахт "Виру" - 13% и "Кохтла" - 11%. По числу отдыхающих в санатории цифры колеблются от 3% ("Октябрьский") до 17% ("Вивиконд"). Такие же различия имеются в части неорганизованного отдыха: дачников в разрезе "Октябрьский" 3%, на разрезе "Сиргала" - 17%; туристов меньше двух процентов в разрезе "Вивиконд" и 8% на шахтах "Кохтла" и "Вивильи". Уезжающих к родственникам меньше на тех предприятиях, где среди рабочих больше эстонцев (например, на шахте "Кохтла" в два раза меньше уезжающих, чем на РМЗ). Домашний отдых также колеблется в больших размерах: от 8-9% ("Ахтме", "Эстония") до 30% ("Октябрьский").

Анкетный опрос позволяет также сделать выводы относительно того, какие коллективы склонны к определенным видам отдыха (табл. 4.5). Неожиданно много желающих отдыхать в доме отдыха было обнаружено на шахте "Ахтме" - даже 28% ! Это в 6 раз больше среднего по объединению. Напомним, что они в действительности также пользовались путевками в дома отдыха больше, чем на других предприятиях, 11% желающих насчитывает шахта "Эстония", а также разрезы "Вивиконд" и "Нарвский". Спрос на санаторный отдых наиболее велик на шахте "Сомпа" (25%) и на разрезе "Вивиконд" (20%) - это в два раза больше среднего. Желающих отдыхать в турпоходе по путевке наибольшее на шахте "Кохтла" и на РМЗ (каждый пятый рабочий); без путевки согласны путешествовать рабочие шахты "Вивильи" (15%). Наибольшим интересом к коллективным дачам у Чудского озера характеризуются рабочие разреза "Октябрьский" (22%). Желающие поехать навестить родственников составляет 20% от рабочего коллектива на таких предприятиях, как "Вивильи" и "Нарвский".

Имеются ли различия в желаниях рабочих и инженеров, мужчин и женщин? Из таблицы 4.6 видно, что женщины больше мужчин желают провести свой отпуск в санатории или в доме отдыха по семейной путевке, а мужчины предпочитают неорганизованно путешествовать, охотнее работают на даче, уезжают к родственникам или в дом отдыха. Среди ИТР и служащих значительно больше, чем среди рабочих тех, кто желает провести свой отдых в доме отдыха по семейной путевке или участвовать в турпоходах. Рабочие несколько охотнее инженеров отдыхают у знакомых, дома или в доме отдыха.

Здесь необходимо подчеркнуть, что приведенные данные о желании проведения своего отпуска в той или иной форме, не могут быть интерпретированы совершенно прямолинейно. Нельзя представить дело так, что все те работники, которые выразили желание приобщаться к той или иной форме отдыха, сразу будут участвовать в ней, как только объединение получит больше путевок, объявит о новых турпоходах и т.д. Любая форма организованного проведения отдыха предполагает определенную активность и со стороны заинтересованных в этой форме. Опыт ряда предприятий, где такие формы имеют более широкое внедрение показывает, что особенно в начале этой активности и инициативности не хватает. Управление социальной жизнью на предприятии имеет в качестве одной из целей развитие у членов коллектива таких качеств, которые необходимы для более содержательной организации своего вне рабочего времени. Во-вторых, необходимо иметь в виду, что проведению отпуска в желательной форме могут препятствовать семейные обстоятельства (не с кем оставить детей или престарелых членов семьи), а также недостаточные материальные возможности. Поэтому данные о желании проведения отпуска в той или иной форме нужно рассматривать в первую очередь как

## Желаемое проведение отпуска

№ п.п.	Место отдыха	И Т Р			Рабочие			Весь коллектив		
		все	жен- щины	муж- чины	все	жен- щины	муж- чины	все	жен- щины	муж- чины
1.	В санатории	18,1	23,8	15,9	16,1	22,5	14,4	16,6	21,4	15,0
2.	В доме отдыха	7,7	6,0	8,3	8,7	7,0	9,2	8,4	7,0	8,8
3.	В доме отдыха по се- мейной путевке	21,2	25,8	19,4	15,5	18,6	14,7	15,8	18,9	15,2
4.	В туристическом походе по путевке	22,4	27,2	20,4	12,8	12,0	13,0	15,1	13,8	14,0
5.	В туристическом походе без путевки	11,9	6,0	14,3	7,6	3,9	8,7	8,0	4,8	9,2
6.	На даче, участке садовод- ческого кооператива	5,9	3,4	6,9	4,7	2,7	5,2	5,0	3,4	5,5
7.	У знакомых или родствен- ников в деревне	10,6	7,1	12,1	15,3	10,1	16,7	15,3	12,1	16,2
8.	На коллективных дачах у Чудского озера	отсутствует			13,8	13,6	13,9	11,7	10,7	11,8
9.	Дома	2,2	0,7	2,8	5,4	9,7	4,3	5,0	7,9	4,4
Всего:		100,0	100,0	100,1	99,9	100,1	100,1	99,9	100,0	100,1

показатель популярности данных форм и размера дефицита возможностей проведения отпуска в желательной форме.

Ниже мы перейдем к рассмотрению организации кратковременного отдыха, т.е. отдыха в выходные дни в конце недели. В условиях объединения наиболее приемлемыми можно считать следующие возможности:

- а) экскурсии;
- б) кратковременные турпоходы;
- в) загородные выезды с разными целями (охота, рыболовство, сбор ягод, грибов и т.д.);
- г) работа на даче, садоводческом участке;
- д) лагеря и слеты на лоне природы.

По данным опроса можно получить представление о том, сколько времени уделяется работе на приусадебном участке и загородным поездкам и как работники относятся к возможностям, представленным объединением для удовлетворения возможности активно провести кратковременный отдых (выезды на рыбалку или на охоту), туристические походы, экскурсии, коллективные загородные поездки).

В выездах на рыбалку, охоту принимают участие 17% членов коллектива, потенциальными участниками считает себя каждый пятый. Это соответствует результатам, полученным на других предприятиях, где преобладает мужская рабочая сила. Рыболовство и охота считаются мужскими занятиями, но к ним проявляют интерес и некоторые женщины (таблица 4.7). Любопытно, что если в отношении большинства других мероприятий наблюдается тенденция, согласно которой с возрастом уменьшается численность любителей активного отдыха, то рыболовством и охотой занимаются люди среднего и пожилого возраста, а молодежь пока еще лишь собирается ими заниматься.

Таблица 4.7.

Поло-возрастные различия в интересе к выездам на рыбалку, на охоту (проценты от общего числа мужчин и женщин относящихся к данным возрастным группам)

Оценка участия в выездах	Возраст, годы	До 25	25-34	35-49	50 и старше
	пол				
Не участвую	Ж	-	3	2	0
	М	19	25	22	21
Безусловно буду участвовать	Ж	18	11	5	3
	М	50	33	24	17

Следует также проанализировать данные относительно желания трудящихся участвовать в турпоходах и экскурсиях, организуемых объединением. Прежде всего отметим несколько больший интерес к экскурсиям, чем к турпоходам: во-первых, согласно имеющимся данным, участие в оговоренных мероприятиях приняла четвертая часть коллектива, желающих впредь участвовать - 48%. Что касается турпоходов, то здесь соответствующие проценты - 6 и 35. Женщины участвуют активнее в экскурсиях, а мужчины в турпоходах. Наивысшая активность наблюдается в возрасте 25-34 лет (таблицы 4.8 и 4.9).

По данным Кохтла-Ярвского Экскурсионного бюро, в 1977-ом году было обслужено 3600 работников объединения "Эстонсланец". Из 120 организованных экскурсий три четверти носили однодневный характер, 10% двухдневный. Лишь 18 экскурсий были более продолжительными: 16 четырехдневных и 2 пятидневные. По маршрутам однодневные экскурсии распределились следующим образом: наибольшей популярностью отличались экскурсии в Ленинград (в Ленинград было

Таблица 4.8.

Поло-возрастные различия в интересе к экскурсиям (проценты от общего числа мужчин и женщин, относящихся к данным возрастным группам)

Оценка участия в экскурсиях	Возраст, годы		До 25	25-34	35-49	50 и старше
	Пол					
Уже участвую	Ж		32	41	33	35
	М		19	25	24	16
Безусловно, буду участвовать	Ж		52	42	43	39
	М		63	55	47	50

Таблица 4.9.

Поло-возрастные различия в интересе к туристическим походам (проценты от общего числа мужчин и женщин, относящихся к данным возрастным группам)

Оценка участия в туристических походах	Возраст, годы		До 25	25-34	35-49	50 и старше
	Пол					
Уже участвую	Ж		4	6	6	-
	М		6	5	8	3
Безусловно, буду участвовать	Ж		35	46	30	13
	М		57	54	31	23

направлено 70 экскурсий, 76% от всех однодневных), 10 экскурсий были в Таллин, 9 в Кронштадт и 3 в Тарту. Среди двухдневных экскурсий наиболее популярным оказался маршрут в Ригу - 6 экскурсий, в Выборг было направлено 3, в Новгород 2 и в Пушкинские Горы - 1 экскурсия. Наиболее активными участниками являются члены коллектива шахты "Таммику" и разреза "Сиргала".

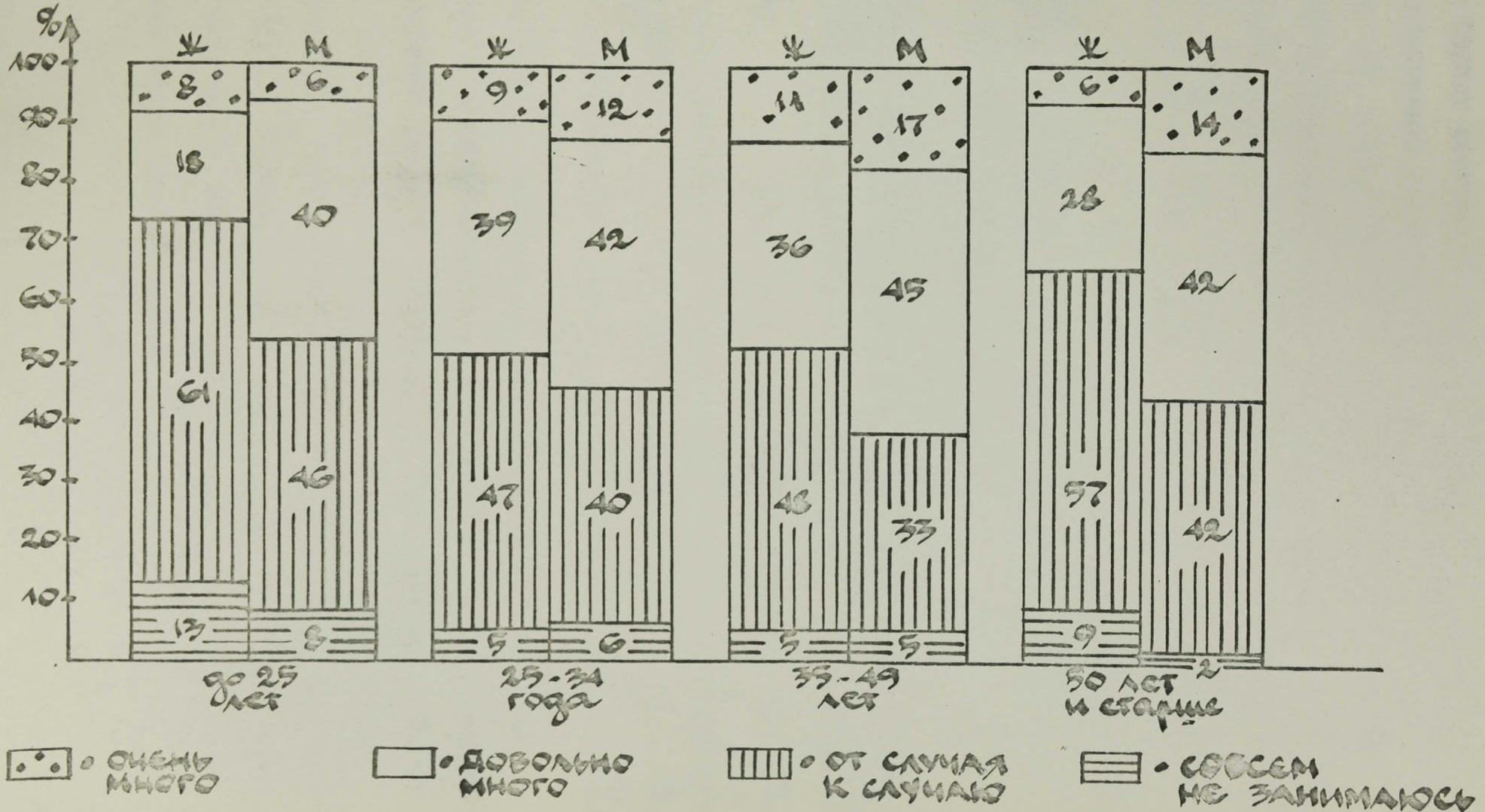
Загородные поездки совершаются с разными целями (сбор ягод, грибов, рыбалка, купание и т.д.). Они организуются по месту работы или самостоятельно, по личной инициативе (особенно, при наличии личных транспортных средств). Загородные поездки играют по данным опроса весьма важную роль в досуге трудящихся объединения: 13% уделяет им "очень много" времени, 42% - "довольно много"; лишь 5% этим совсем не занимается. Остальные ответили, что занимаются от случая к случаю.

Загородные поездки получили также наивысшую оценку работников объединения, когда их попросили выбирать из II вариантов одно действие, которое больше всего доставляет при им удовольствие. Каждый третий отвечающий выбрал загородные поездки. Следующий по популярности вид досуга - просмотр телепередач - получил ровно в два раза меньше голосов.

Ниже мы постараемся осветить, какие профессиональные и половозрастные признаки отличают тех, кто отдает предпочтение времяпрепровождению вне города. По профессиональному признаку подземные рабочие несколько больше заинтересованы в поездках, чем поверхностные, а ИТР и служащие заинтересованы в них меньше рабочих. Первые наверняка именно в силу рабочей среды острее чувствуют дефицит контактов с живой природой. Мужчины больше чем женщины совершают всевозможные выезды (рис. 4.2). Активнее в них участвуют люди средних лет.

Поскольку удельный вес личных транспортных средств достаточно велик - 20% работников объединения имеет автомобиль и 16% мотоцикл, популярность загородных поездок частично можно объяснить возможностью передвигаться по собственному желанию и усмотрению.

# ПОЛО-ВОЗРАСТНЫЕ РАЗЛИЧИЯ В ИНТЕНСИВНОСТИ ЗАГОРОДНЫХ ПОЕЗДОК



Другую группу составляют участники коллективных загородных выездов, организуемых объединением. В данный момент в них принимает участие 16%, в будущем желает участвовать 44% работников. Среди действительных участников бросается в глаза активность женщин, но потенциальных участников насчитывается больше среди мужчин (таблица 4.10). С возрастом численность потенциальных участников сокращается.

Таблица 4.10.

Поло-возрастные различия в интересе к коллективным загородным поездкам (проценты от общего числа мужчин и женщин, относящихся к данным возрастным группам)

Оценка участия в загородных поездках	Возраст, годы	До 25	25-34	35-49	50 и старше
	Пол				
Уже участвую	Ж	21	27	19	32
	М	16	13	14	14
Безусловно, буду участвовать	Ж	54	49	43	32
	М	59	55	39	38

В дальнейшем при организации загородных поездок следует учитывать, что в заинтересованности рабочих в загородных поездках существуют большие различия. Наивысший интерес проявляет коллектив разреза "Октябрьский", где половина рабочих сошла поездки самым увлекательным проведением свободного времени. Следуют шахты "Ахтме" (47%) и "Таммику" (43%) (см. таблицу I в приложении). Минимальный показатель зарегистрирован на шахте "Эстония", где лишь четвертая часть рабочих выбирала загородные поездки.

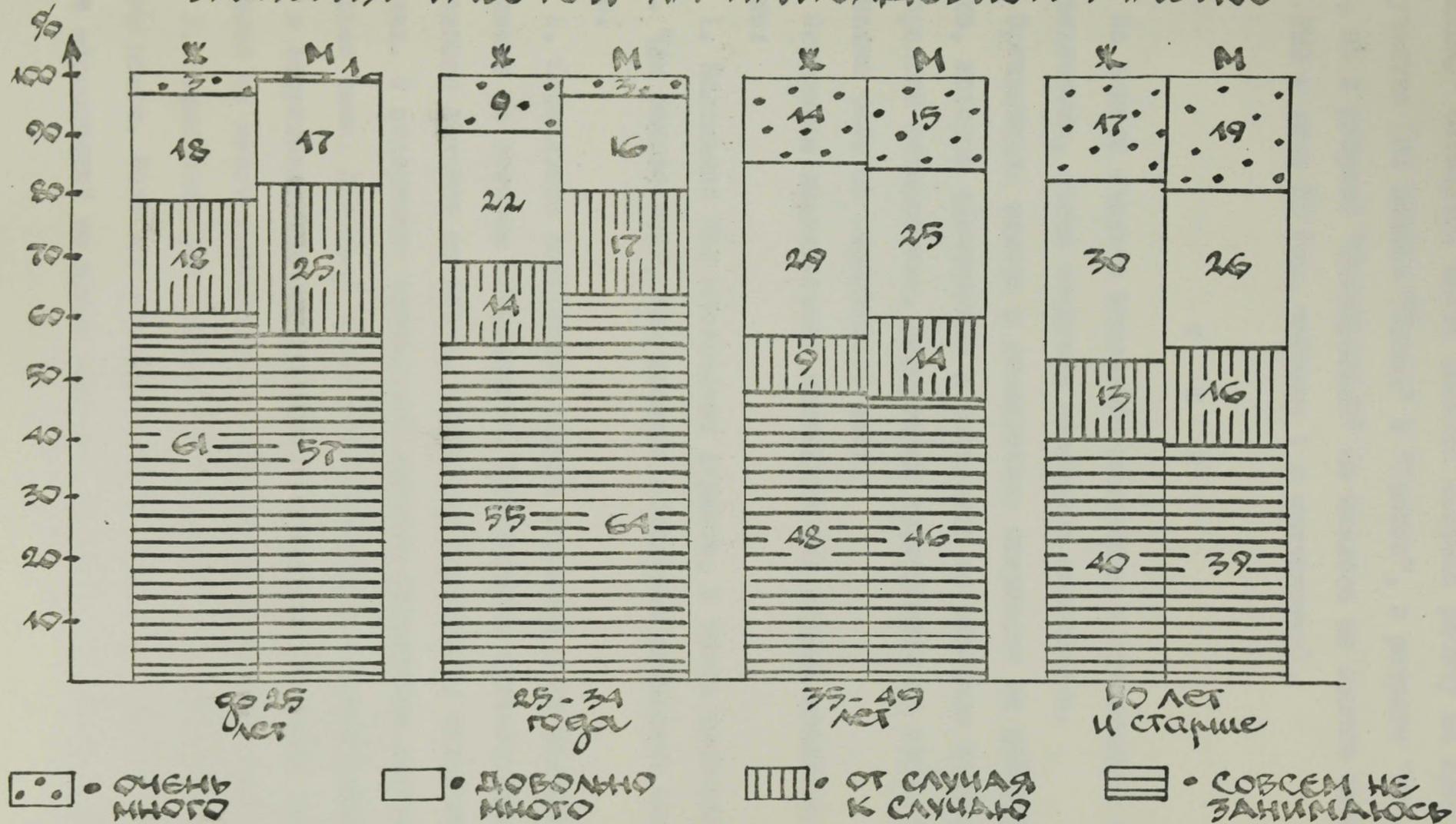
В объединении имеется 10 садоводческих кооперативов - с земельной площадью 609 га. Насчитывается 880 садоводов и 901 огородник.

Работа в саду является хорошим видом активного отдыха. По анкетным данным треть коллектива занимается этим регулярно, 15% случайно, а половина совсем не занимается. 9% работников объединения отметила работу на приусадебном участке как самое увлекательное занятие в свободное время.

Профессиональный признак в данном случае роли не играет: к работе в саду одинаково относятся подземные и поверхностные рабочие, ИТР и служащие. В противоположность этому такие показатели как пол и возраст влияют на заинтересованность. Так, женщины больше мужчин интересуются работой в саду и на приусадебном участке, а с возрастом растет и интерес к этому виду проведения свободного времени (рис. 4.3). Например, среди молодежи лишь 20% регулярно занимается работой в саду в то время, как среди представителей старшего поколения каждый второй работник. Работа в саду является для работников среднего и старшего возраста оздоровительным физическим занятием на свежем воздухе. Можно сказать, что занятие в саду является для них таким же отдыхом, как спорт для молодежи. Наблюдаемая среди горожан большая заинтересованность в заведении участка в садоводческом кооперативе подтверждает, что они считают работу в саду приятным и полезным занятием, отвлекающим от городской жизни.

Несмотря на вышесказанное, в ответах рабочих различных предприятий на вопрос о наиболее увлекательном занятии в свободное время можно отметить большие различия. Например, на разрезе

# ПОЛО-ВОЗРАСТНЫЕ РАЗЛИЧИЯ В ИНТЕНСИВНОСТИ ЗАНЯТИЯ РАБОТОЙ НА ПРИУСАДЕБНОМ УЧАСТКЕ



"Бивиконд" четвертая часть рабочих выбрала работу на приусадебном участке (на шахтах "Сомпа" и "Кохтла", в разрезе "Нарвский" - 13%), но в разрезе "Октябрьский" не нашлось ни одного такого, а на РМЗ - лишь 2% (см. таблицу I в приложении).

х х х

На основе анализа нынешнего положения в организации отдыха в объединении, можно отметить некоторые недостатки.

Организация отдыха в объединении опирается на небольшие базы отдыха, которые подчиняются и находятся во владении конкретных предприятий объединения. Недостатки проистекают из того, что маленькие базы не оправдывают себя.

Основными недостатками маленьких баз отдыха являются следующие:

1. Маленьких баз неэкономно строить, а также эксплуатировать. Чем больше мест, тем дешевле обходится стоимость одного места.

2. Социальное содержание отдыха скромное и не подлежит направлению со стороны объединения. Отсутствует организованность свободного времени на базах, поскольку контингент отдыхающих невелик. О содержании свободного времени отдыхающие должны заботиться сами. Довольно часто это проводится в примитивных формах, и сопровождается употреблением алкоголя. Но более развитого человека не может удовлетворять бедный по содержанию отдых.

3. Воспитательное содержание отдыха пока занимает второстепенное место. Мало внимания уделяется развитию трудящихся с помощью мероприятий во время отпуска. Отдых на базах отдыха дол-

жен давать возможность как физического, так и умственного развития работника и это должно быть обеспечено соответствующими материальными средствами.

4. Очень часто на базах отдыха не создано условий для проведения социально-культурных мероприятий. Неформальные отношения между людьми возникают на основе коммуникации, но для этого необходимо создать соответствующую обстановку. Совершенно необходимы уютно обставленные помещения, где можно выпить чашку кофе, посмотреть телевизор, послушать грампластинки, посмотреть слайды, поиграть в настольные игры, прочитать газету и т.д. Все это помогает созданию более интимной атмосферы и возникновению общественной деятельности на более высоком уровне по сравнению с существующим.

В деле эксплуатации баз отсутствует сотрудничество и связь между предприятиями. Не все предприятия имеют свою базу и в итоге в целом трудящиеся объединения неравномерно обеспечены своими базами.

Все базы отдыха работают сезонно (большинство начинают принимать отдыхающих с 1 июня и кончают 1 октября). В зимний период их не используют из-за отсутствия отопления.

Незначительная заинтересованность в спортивной деятельности объясняется отсутствием даже простейших спортивных сооружений.

Существующая материальная база в большинстве случаев выполняет функцию проведения кратковременного отдыха. Эту функцию выполняют маленькие базы более или менее эффективно, в зависимости от активности профсоюзного комитета предприятия. Но в принципе маленькие базы отдельно не могут обеспечивать всесторонний отдых трудящихся, поскольку они не имеют достаточно разнообраз-

ных средств для содержательного отдыха.

В заключение можно сказать, что имеющиеся маленькие базы располагают огромными возможностями и не гарантируют популяризации и предоставления возможностей для более развитых форм отдыха.

С целью создания единой системы организации отдыха в объединении "Эстонсланец" необходимо следующее: во-первых, подчинять организацию отдыха центральному планированию и руководству в объеме всего объединения; во-вторых, объединить ресурсы предприятий и в дальнейшем строить базы отдыха на кооперированных началах; в-третьих, перспективно предвидеть материальные ресурсы для окончательного создания оптимальной организации отдыха в объединении.

В планировании организации отдыха следует исходить из мысли, что формирование желания проводить свой отдых в какой-то конкретной форме зависит от многих факторов, как-то: пол, возраст, семейное положение, жизненная ориентация, профессия и т.д. Все это необходимо учитывать при развитии системы организации отдыха, чтобы создать разные по типу базы отдыха и возможностей для разнообразных занятий во время отдыха.

Например, среди молодых неженатых мужчин можно чаще, чем в других группах встретить ориентированность на увлечение, на разнообразную жизнь и на круг друзей. Они предпочитают отдыхать вне дома, интересуются путешествиями и созданием широких социальных контактов. Такой интерес надо использовать и для сплочения коллектива, создавая соответствующие возможности для проведения отдыха со стороны объединения. Подходящими формами отдыха для молодых неженатых работников являются лагеря и слеты на лоне природы, походы, туристические путешествия. Желателен и отдых в

курортном районе, где достаточно широкий набор увлечений (кино, концерты, кафе, вечера отдыха и т.д.) и возможности общаться с многими людьми. Среди молодежи, особенно среди мужчин, можно заметить большой интерес к спортивной деятельности, поэтому система организации отдыха должна охватить и базу отдыха спортивного типа.

Совсем иной подход требуется в организации отдыха семейных людей среднего возраста. В этой демографической группе (особенно у женщин) преобладает ориентированность на семью, поэтому естественно желание отдыхать вместе с семьей. Использование работницами общественных заведений отдыха зачастую затруднено либо вовсе невозможно, особенно если есть маленькие дети. Выходом из положения было бы создание базы отдыха семейного типа, где срок пребывания не лимитировался бы путевкой и где семья сохраняла бы свою суверенность. Домашний отдых для семейной женщины не может быть отдыхом, поскольку окружающая среда неизбежно наводит на мысли об обыденных каждодневных заботах. Женщины, ориентированные на семью, и так много времени уделяют дому, поэтому для них смена обстановки особенно важна как важна и возможность удовлетворения потребности в общении вне дома.

Учитывая различия в желаниях отдыхающих система организации отдыха должна состоять из некоторых разных по типу комплексов отдыха. Целесообразно кооперированно между предприятиями создать 4-5 разных комплексов. Такое разнообразие создает для большинства трудящихся возможность найти себе более подходящую форму проведения отпуска и в то же время иметь возможность в течение лет менять место отдыха. Крупные комплексы отдыха создадут основу также и для организации более развитых форм кратковременного отдыха, чем это имеет место в настоящее время.

Далее перейдем к конкретным характеристикам различных типов комплексов отдыха. Одним из популярных комплексов несомненно будет база отдыха для семей, поскольку наблюдается самый острый дефицит именно в возможности отдыхать вместе с семьей. Подходящим местом для такого комплекса является площадь ближе к природе и дальше от города, где семьи могут себя чувствовать достаточно самостоятельно. Вселение в такую базу совершается по семьям. В комплекс неизбежно входит столовая, чтобы женщины освободить от бесконечных забот о покупке продуктов и приготовлении пищи. Для детей создаются возможности для игр на свежем воздухе, а также в помещениях в случае непогоды. При этом надо подумать, чтобы полезные занятия нашли бы ребята любого возраста. Поскольку при планировании развития организации отдыха необходимо учитывать и уже созданную материальную базу, то целесообразно для семейного отдыха соединить в один комплекс и дополнить и совершенствовать те базы предприятий, которые находятся на Алайне.

Вторым рассматриваемым типом является комплекс отдыха в курортном районе. Такую базу выбирают те люди, которые ищут возможностей для общения, новых знакомств или разнообразную развлекательную деятельность. Курортный район — подходящее место для отдыха и таких работников, для которых потребление культурных ценностей занимает важное место в их ценностной системе, ведь курортные районы в общем имеют хорошее культурное обслуживание. Можно ограничиться и созданием пансионата, который обеспечивал бы отдыхающих в основном образом жильем, ведь жилье на курорте — самая острая проблема. Питаться можно и в общественных заведениях питания. Пансионат можно сравнивать с гостиницей, где посетители

меняются: одни останавливаются здесь дольше, другие меньше. Местонахождением пансионата могут быть курорты на берегу Финского залива (Вису, Нарва-Йыесуу) или на западном берегу Балтийского моря (Пярну).

Далее рассмотрим базу отдыха спортивного типа. Такая база прежде всего необходима для молодежи (в особенности для молодых мужчин), которые проявляют склонность к спортивной деятельности. База должна быть полупрофессиональной: она должна предоставлять возможности для разнообразной спортивной деятельности. Поэтому при базе должны иметься плавательный бассейн на естественном водоеме, спортплощадки, тренировочный зал, трасса оздоровительного бега, разнообразный спортивный инвентарь и баня. Хорошо было бы предусмотреть использование таких баз и в зимний период (кататься на лыжах, ловить рыбу, играть в хоккей, заниматься в тренировочном зале). Вообще медицина рекомендует распределять очередной отпуск на две части: часть отпуска брать летом и часть зимой. Помимо сказанного, такая база отдыха может интенсивно использоваться и для кратковременного отдыха в конце недели. Поскольку комплекс отдыха спортивного типа обслуживает относительно малый круг трудящихся, можно за основу взять какую-нибудь уже созданную базу отдыха на берегу Чудского озера и дополнить ее спортивными сооружениями.

Учитывая, что рыболовство является популярным увлечением среди работников объединения и в Эстонской ССР прогнозируется повышение интереса к этому увлечению, следует расширить сеть домиков для рыбаков, а также и для охотников. По существу эти домики не могут быть большими, но их надо строить в разных местах, которые подходят для данных занятий.

Чтобы совет по управлению социальной жизнью в объединении мог ориентированно учитывать материальные возможности объединения в планировании строительства комплексов отдыха, приведем здесь калькуляции специалистов проектной организации "Эстмежколхозстрой". На основе спроектированных ими баз отдыха и учитывая новые требования (создание бурового колодца и очистительных установок), стоимостью одного места в 100-местовом комплексе будет ориентированно 2,5 тысячи рублей<sup>1)</sup>. База только для летнего использования будет примерно на 25% дешевле (конструкция проще и отсутствует система отопления). Такой расчет конечно неприменим к базе отдыха спортивного типа, поскольку спортивные сооружения повышают стоимость. В случае других комплексов следует учитывать то обстоятельство, что их планирование пока мало ориентируется на создание возможностей для культурно-эстетической и социально-культурной деятельности, что конечно ненормально, хотя эти расходы невелики, они имеют решающую роль в определении социального содержания отдыха. Именно от этого зависит, чем отдыхающие занимаются на базах отдыха. Но, к сожалению, в большинстве случаев на базах отдыха создаются условия только для пассивного отдыха.

Отдельным вопросом является экономическая сторона организации отдыха. Правилom должен стать принцип хозрасчетов, который гарантировал бы заинтересованность отдыхающих с одной стороны и экономичную эксплуатацию баз с другой.

<sup>1)</sup> Совет Министров ЭССР и Республиканский Совет Профессиональных Союзов в своем постановлении от 22 октября 1973 года считает целесообразным строить новые базы отдыха не меньше чем на 100 мест.

Для развития системы организация отдыха объединения имеет в своем распоряжении два источника - фонд социально-культурных мероприятий и фонд в распоряжении профсоюза. В качестве третьего источника выступает хозрасчет самих трудящихся. Из предыдущего анализа вытекает необходимость приступить к созданию более широкой сети баз отдыха, чтобы оптимально удовлетворять потребности трудящихся. Это потребует в течение некоторого времени выделения больших материальных средств.

Как показывает опыт многих предприятий, эффективность хозяйства досуга можно повысить если несколько изменить обычную политику создания и ведения баз. Надо увеличить участие в этом трудящихся. Это необходимо по двум причинам: ясно, что для экономного ведения всего развиваемого комплекса отдыха не хватает выделяемых объединением средств. Второй момент - образование установок трудящихся в отношении материальной базы отдыха. До сих пор участие трудящихся в развитии организации отдыха остается, как правило, минимальным: они в основном остаются в роли потребителей благ, созданных на средства объединения. Легко получаемые блага не представляются человеку особой ценности, а становятся ценностями в том случае, если человек видит свой вклад в общее имущество, в общую деятельность. На этой почве и вырастает более развитое хозяйское чувство по всему объединению.

Чтобы создать лучшие экономические возможности для развития организации отдыха и предупредить образование бесхозяйственного отношения, нужно в дальнейшем ориентироваться на хозрасчет.

Хозрасчетный принцип означает здесь, что первый взнос по финансированию мероприятий для отдыха делает предприятие, но

полное построение баз, их хозяйственные расходы на мероприятия частично несут сами работники. За использование баз взимается плата, кроме того необходимо выполнить определенное количество работы в общественном порядке. Тарифы за пользование базами нужно дифференцировать. Следует ввести нормативы общественной работы: кто хочет пользоваться базой, должен активно участвовать в ее раз-  
вертывании, отработать определенное количество часов. При всем этом следует учитывать особенности возраста, пола, состояния здо-  
ровья данного лица, количество членов его семьи, которые вместе с ним будут пользоваться базой, и др. обстоятельств. Следовало бы обеспечить распределение индивидуальных обязательств и ответст-  
венность.

Организация отдыха требует штатных работников, один из кото-  
рых должен быть ответственным в комиссии по социальному планиро-  
ванию объединения. Перед ним несут ответственность организаторы  
конкретных мероприятий.

## П Ч А С Т Ь

### Быт и материальные возможности.

В данной части дается краткий обзор быта трудящихся объединения. В этой части не будет предложено конкретных рекомендаций, поскольку объединение не располагает всеми возможностями, необходимыми для улучшения состояния в этой области.

Под бытом обычно понимается организация внепроизводственной сферы жизни работников. Здесь рассматривается три уровня: 1) общественный, 2) производственный и 3) домашний. В пределах предприятия управляемыми являются два последних. Производственный быт — это организация и условия решения первичных потребностей работников на работе. Часто это рассматривают и как компонент условий труда, так как он может оказывать существенное влияние на текучесть кадров.

Руководство любого предприятия имеет представление о состоянии производственного быта — об обеспеченности гардеробами, столовой, об условиях медицинского обслуживания и т.д. Но часто степень удовлетворенности данными условиями работников является неизвестной. Не всегда имеется объективное представление и о домашних условиях жизни, о расходовании денежных доходов.

В данном разделе отчета основное внимание уделяется следующим моментам:

- 1) жилищные условия объединения у рабочих и у ИТП, у представителей различных возрастных и стажевых категорий и т.д.;
- 2) средне-месячные денежные доходы на члена семьи работников объединения;

3) структура расходования денежных средств, потребности и обеспеченность основными товарами широкого потребления.

В рассмотрении этих моментов основное внимание обращается сравнение возможностей и условий быта по контингентам рабочих и инженерно-технического персонала в месте со служащими (второй контингент в дальнейшем будет обозначаться "ИТП"). Кроме описания существующих тенденций, интерес представляет и удовлетворенность работников объединения остальными моментами организации производственного и домашнего быта.

В жилищных вопросах имеется две стороны - количественная (величина жилплощади в квадратных метрах, число комнат в распоряжении семей и т.д.) и качественная (основной тип жилища и наличие необходимых удобств).

В объединении на одного члена семьи работника приходится около восьми квадратных метров жилплощади. На основе проведенного исследования величина жилплощади по контингентам рабочих и ИТП следующая:

	ИТП	рабочие
до 3 кв. м.	2,7 %	6,0 %
3,1-6,0 кв.м.	16,3 %	23,7 %
6,1-9,1 кв.м.	36,5 %	38,9 %
9,1-12,0 кв.м.	30,4 %	20,2 %
более 12 кв.м.	14,1 %	11,2 %
Всего	100,0 %	100,0 %

Мы видим, что по сравнению с ИТП рабочие живут в более скромных условиях. Но даже средние условия в обоих контингентах не очень хорошие - есть такие работники, в семьях которых на

члена семьи приходится очень маленькая жилая площадь.

Жилищные условия с количественной стороны характеризует среднее количество комнат, находящихся в распоряжении работников объединения. Условие здесь примерно следующее:

	ИТП	рабочие
нет ни одной комнаты	4,3 %	4,8 %
одна комната	17,9 %	18,8 %
две комнаты	43,7 %	50,1 %
три комнаты	28,9 %	21,3 %
более трех комнат	6,1 %	4,9 %
Всего	100,0 %	100,0 %

В отношении числа комнат контингенты не различаются. Но здесь следует отметить, что примерно у 5 % работников нет в своем распоряжении отдельной комнаты. Основными удобствами квартиры рабочих и ИТП оснащены в достаточной мере хорошо: процент наличия удобств следующий:

	ИТП	рабочие
центральное отопление	92,8 %	84,7 %
газ	91,8 %	91,8 %
холодная вода	97,0 %	93,4 %
теплая вода	57,4 %	55,9 %
ванна, душ	88,2 %	81,8 %
телефон	63,5 %	32,5 %
туалет	95,3 %	89,9 %

В обоих контингентах работников объединения в наилучших условиях живут семьи из двух человек - у них на человека в среднем приходится наибольшая жилая площадь. С увеличением численности семьи соблюдается довольно четкая тенденция к уменьшению средней

величины жилплощади. С одиночными дело обстоит иначе - часть одиноких располагает значительной жилплощадью (примерно 40 % одиноких ИТП имеет более 12 квадратных метров), часть живет в очень скромных условиях (у 20,0 % ИТП жилплощадь составляет до трех квадратных метров, в то же время среди всех ИТП до трех кв. метров имеет лишь 2,6 %).

Тот факт, что у 10,1 % рабочих нет туалета и у 6,6 % нет холодной воды в квартире, указывает на то, что проблема удобств пока не снята - еще много старых домов.

Большое значение при качественной характеристике жилья следует уделять виду жилья. Инженерно-технический персонал и служащие объединения в этом отношении находятся в хороших условиях:

- квартиру снимают в частном доме	0,8 %
- в общежитии живут	8,4 %
- общую квартиру в доме объединения имеют	1,6 %
- общую квартиру в коммунальном доме имеют	9,9 %
- отдельную квартиру в доме объединения имеют	25,5 %
- отдельную кооперативную или коммунальную квартиру имеют	50,2 %
- в индивидуальном доме живут	2,9 %
- в ином месте	0,7 %

---

Всего: 100,0 %

Вклад объединения в решение проблем квартиры оказывается достаточно значительным - более трети ИТП живет в домах объединения. В распоряжении объединения имеются общежития. Хорошим

показателем можно считать и тот факт, что примерно 80 % ИТП живет в отдельных квартирах. Но в то же время новые работники, недавно поступившие на работу в объединение служащие и ИТП живут в менее удобных типах квартир и в общежитии; среди них относительно больше, чем среди представителей ИТП с более продолжительным стажем живет в общих квартирах и в общежитии (см. табл. I, где приведено распределение ИТП в интервалах стажа в объединении по разным типам жилья).

Любопытно и то, что в частных домах живут молодежь и представители более старшего поколения ИТП. Среди среднего поколения этот тип жилья распространен меньше.

Оказывается, что можно заметить некоторые проблемы в политике квартирного обеспечения в объединении. Так, из последней таблицы (табл. I) видно, что в общежитиях живут еще люди, которые работали в объединении (точнее на предприятиях, входящих недавно в состав объединения), около десяти лет. Возникает только вопрос - по каким причинам они так так долго жили?

Большое значение для работников имеет то, какие меры предпринимает объединение для улучшения их жилищных условий. Уже неоднократно высказывалось, что от решения квартирных проблем зависит не только быт, но и более важные для предприятия моменты и в первую очередь текучесть кадров.

У работников объединения можно наблюдать довольно четкую связь между увеличением средней величины жилплощади на члена семьи с возрастом (см. табл. 2, где приведено распределение жилплощади на человека в разных возрастных категориях работников). В то же время ИТП имеет больше жилплощади на человека

Таблица I

Жилищные условия работников объединения в зависимости от стажа  
работы в объединении (в процентах)

Тип жилища	Стаж работы в объединении, годы								
	до 2	2-3	4-5	6-7	8-9	10-11	12-13	14-15	более 16
1. Снимаю квартиру	2,1	-	1,2	1,3	1,6	-	-	-	0,5
2. В общежитии	26,1	10,9	7,5	1,3	3,2	3,4	4,4	-	0,5
3. В общей квартире объединения	2,1	4,2	0,6	1,3	-	1,2	2,9	2,0	-
4. -" в коммунальном доме	16,0	9,1	10,3	9,1	12,9	4,6	7,2	4,0	9,2
5. В отдельной квартире объединения	11,2	16,4	24,7	46,8	27,4	28,7	36,2	44,0	28,6
6. В отдельной коммунальной или кооперативной квартире	40,4	55,2	51,2	36,4	51,6	60,9	49,3	48,0	54,6
7. В частном доме	1,6	3,6	4,0	-	1,6	-	-	2,0	6,5
8. В ином месте	0,5	0,6	0,6	3,9	1,6	1,2	-	-	-
Всего в интервале стажа:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 2

Обеспеченность работников объединения жилплощадью  
в зависимости от возраста (в процентах)

Возраст, годы	Контин- гент	Жилплощадь, кв.м. на члена семьи					Всего, %
		до 3,0	3,1- 6,0	6,1- 9,0	9,1- 12,0	более 12,1	
до 20	рабочие	3,7	40,7	37,0	11,1	7,4	100,0
	ИТП	-	-	-	-	-	-
20-24	рабочие	14,5	36,7	30,8	12,0	6,0	100,0
	ИТП	20,6	38,2	25,0	13,2	2,9	100,0
25-29	рабочие	12,9	38,0	29,2	10,0	8,2	100,0
	ИТП	6,7	36,0	34,7	14,7	8,0	100,0
30-34	рабочие	8,2	29,8	40,4	16,4	5,3	100,0
	ИТП	2,2	20,9	35,2	34,1	7,7	100,0
35-39	рабочие	6,5	24,0	44,0	16,5	9,0	100,0
	ИТП	0,5	10,4	43,6	33,2	12,3	100,0
40-44	рабочие	2,3	14,2	45,7	26,5	11,4	100,0
	ИТП	-	9,0	43,5	32,7	14,8	100,0
45-49	рабочие	0,4	13,3	38,2	30,9	17,3	100,0
	ИТП	1,0	9,2	35,4	35,9	18,5	100,0
50-54	рабочие	-	12,3	44,7	21,1	21,9	100,0
	ИТП	-	14,5	23,3	41,1	21,1	100,0
55-59	рабочие	6,3	6,3	40,6	31,3	15,6	100,0
	ИТП	-	7,4	22,2	37,0	33,3	100,0
старше 60	рабочие	-	17,7	29,4	41,2	11,8	100,0
	ИТП	-	-	16,7	25,0	58,3	100,0

почти во всех возрастных категориях. Такая же ситуация наблюдается и в отношении стажа работы в объединении (см. табл. 3, где приведено распределение жилплощади на члена семьи в разных категориях работников по стажу работы в объединении). Как величина жилплощади зависит от стажа работы в объединении, так и средний размер квартиры возрастает с ростом продолжительности стажа и у рабочих, и у ИТП. Средняя величина квартиры у рабочих составляет 2 комнаты, у ИТП - 2,1 комнаты. Но при этом в разных категориях стажа средняя величина квартир колеблется в значительных пределах; средняя величина квартир в комнатах в интервалах стажа у рабочих и ИТП следующая:

	рабочие	ИТП
стаж до 2 лет	1,3 (комнат)	1,6
2-3 года	1,9	2,0
4-5 года	1,9	2,2
6-7 лет	1,8	2,3
8-9 лет	1,9	2,1
10-11 лет	2,1	2,4
12-13 лет	2,2	2,4
14-15 лет	2,3	2,5
16 и более	2,3	2,4

Эти отличия не очень велики, однако они все же заметны (особенно у ИТП).

При таком большом объединении как "Эстонсланец", который расположен на довольно обширной территории, жилищные условия могут различаться в разных его подразделениях. У рабочих разных шахт и разрезов средний размер жилплощади на члена семьи хотя и различается, однако не очень заметно. В лучших условиях живут

Таблица 3

Обеспеченность работников жилищной площадью в зависимости от стажа работы в объединении (%)

Стаж работы в объединении, годы	Контингент	Жилплощади, кв.м. на члена семьи					Всего, %
		до 3,0	3,1-6,0	6,1-9,0	9,1-12,0	более 12,1	
до 2 лет	рабочие	8,6	25,8	39,9	14,7	11,0	100,0
	ИТП	6,7	26,8	30,7	27,4	8,4	
2-3 г.	рабочие	8,7	27,3	36,6	14,3	13,0	100,0
	ИТП	5,5	12,8	43,3	23,2	15,2	100,0
4-5	рабочие	4,7	33,2	38,7	16,2	7,1	100,0
	ИТП	0,6	20,6	36,7	30,6	11,7	100,0
6-7	рабочие	12,6	28,3	33,1	20,5	5,5	100,0
	ИТП	2,6	11,7	42,9	29,9	13,0	100,0
8-9	рабочие	10,0	29,1	40,0	12,7	8,2	100,0
	ИТП	1,6	13,1	45,9	23,0	16,4	100,0
10-11	рабочие	4,7	23,3	39,5	19,8	12,8	100,0
	ИТП	1,2	19,8	32,6	36,0	10,5	100,0
12-13	рабочие	4,9	13,4	45,1	28,1	8,5	100,0
	ИТП	2,9	8,7	31,9	36,2	20,3	100,0
14-15	рабочие	1,2	16,1	27,6	35,6	19,5	100,0
	ИТП	-	4,1	34,7	42,9	18,4	100,0
более 16	рабочие	0,8	13,6	40,6	28,3	16,7	100,0
	ИТП	-	13,0	34,2	33,7	19,0	100,0

рабочие шахт "Кохтла" и "Кивинли" и из ПТУ (там в среднем на человека приходится около 9 квадратных метров). Наименьший средний размер жилплощади примерно 6,8 квадратных метров приходится на рабочих шахты "Ахтме" и разреза "Нарвский".

Из ИТП наибольшей жилплощадью на человека отличаются те, которые работают в ПТУ, в шахте "Кивинли" и в аппарате управления. На человека в этих производственных единицах приходится примерно 10 квадратных метров.

В заключении раздела, рассматривающего жилищные условия в объединении, можно сказать, что они находятся на хорошем уровне и вклад объединения в дело их решения достаточно велик. Но несмотря на то, надо иметь в виду, что жилищные условия рабочих и ИТП различаются между собой. В будущем было бы правомерным стремиться к уравниванию жизненных условий по основным показателям на разных предприятиях (городов, поселков) объединения. Проблемой можно считать еще переселение молодежи из общежитий и из общих квартир. Это все служит не только цели улучшения условий быта, но и цели закрепления рабочих кадров.

Жилищные условия определяют границы домашнего быта: его качественная сторона зависит в первую очередь от материальных возможностей семей работников. Сланцедобывающая промышленность известна своими высокими заработками. Политика заработка имеет первостепенное значение в производственной деятельности объединения. Для организации быта важнее денежные доходы на члена семьи работника. От доходов на члена семьи зависит, что может семья позволить себе, каков уровень ее благосостояния.

Работников объединения по денежным доходам на члена семьи можно подразделить на четыре группы. Соответственно, уровень ниже официального прожиточного (до 50 руб.), нормальный (50-100 руб.), хороший (100-150 руб.) и высокий (больше 150 руб.). Распределение рабочих и ИТН по этим уровням имеет следующий вид:

	ИТН	рабочие
до 50 руб.	1,1%	2,1%
50-100 руб.	29,7%	41,1%
100-150 руб.	49,0%	44,4%
более 150 руб.	20,2%	12,4%
	<hr/>	
Всего	100,0%	100,0%

Наиболее распространенной в объединении является семья из 3-4 человек с общим денежным доходом на семью от 300 до 400 руб. Средние денежные доходы на члена семьи у ИТН на 10 руб. больше, чем у рабочих, и составляют примерно 120 руб. Но в то же время среди рабочих 2,1% (среди ИТН 1,1%) таких семей, в которых доходы на члена семьи ниже официального прожиточного минимума. Основную массу работников, которые по доходам на члена семьи относятся к представителям, характеризующимся высоким уровнем (и это в обоих контингентах) составляют одинокие или работники, семьи которых состоят из двух человек. Можно сказать, что они находятся в начале своего самостоятельного жизненного пути.

Средние доходы у ИТН зависят и от образовательного уровня. Наиболее велики они у ИТН с высшим образованием, доходы же ИТН со средним специальным и без специального образования примерно одинаковы, однако ниже, чем у первых. Среди рабочих наивысший

показатель отличает тех, которые заняты тяжелым ручным трудом, в то же время он ниже, чем у людей из категорий ИТН. Средняя численность семей рабочих и ИТН примерно одинакова.

Семьи работников объединения расходуют свои денежные доходы в среднем по основным статьям расходования следующим образом:

	рабочие	ИТН
питание	41,6 %	40,7 %
приобретение одежды и обуви	17,2 %	16,8 %
оплата коммунальных услуг и приобретение предметов потребления	6,6 %	8,0 %
развлечения	6,4 %	7,0 %
кредитные покупки и сбережения	20,5 %	18,5 %
всяческая денежная помощь	7,7 %	9,0 %
<hr/>		
Всего:	100,0 %	100,0 %

Структура расходования по приведенным статьям одинакова (но учитывая, что доходы у ИТН больше, чем у рабочих, абсолютные суммы по разным наименованиям в среднем у ИТН больше).

Из всех предметов, которые имеются в личном потреблении людей, самыми дорогостоящими являются кооперативная квартира, дача и автомашина. Дело еще в том, что объединение может в определенном смысле помогать своим работникам в приобретении или сделать возможным приобретение этих предметов. В первую очередь это касается дачи, которую в будущем обязательно хотят приобрести 31,3 % ИТН и 23,8 % рабочих, автомашину стремятся приобрести в будущем 27,5 % ИТН (кроме того, в ближайшие 2-3 года 14,5 % ИТН) и 27,9 % рабочих в ближайшие годы (кроме того, в течение нескольких лет - 10,9 % рабочих). Из всего числа ИТН дачу хотят приобрести или

заменить 41,6 % и 32,1 % рабочих. Соответствующие цифры для автомашины составляет 47,0 % и 45,9 % (см. табл. 4 и 5).

В разных возрастных категориях намерение приобрести эти предметы различно. Например, в обоих контингентах кооперативные квартиры хотят приобрести в основном работники в возрасте до 30 лет, а также те, которые имеют довольно непродолжительный стаж работы в объединении (главным образом работники со стажем в объединении до 3 лет). Дача представляет интерес также для этой же возрастной категории (например, среди ИТП этой возрастной группы дачу хочет приобрести около 60%, а среди рабочих соответствующего возраста - около 50 %). Работники в возрасте 35-50 лет хотят приобрести дачу себе в течение нескольких лет. Работники более пожилого возраста в даче не заинтересованы.

Особенно высоким желанием приобрести автомашину характеризуется молодые работники (так, 77,5 % ИТП в возрасте 20-24 лет хотят автомашину, у рабочих соответствующая цифра - 56,4 %). Зато примерно у 40 % ИТП в возрасте от 40 до 60 лет имеется автомашина (у рабочих соответственно 25 % 35-50-летних имеют автомашину). Таким образом можно сказать, что для работников объединения основной целью сбережения является автомашинка и дача. Это объясняется их высоким средним денежным доходом на члена семьи в месяц.

Домашний быт в семьях работников объединения развит достаточно высоко. Об этом можно судить на основе высоких процентов наличия основных электрических бытовых машин, мебели, радио и телеприемников (см. табл. 4 и 5). Интересным можно считать тот факт, что процент наличия и дополнительного приобретения вышеупомянутых предметов у рабочих примерно на 10 % выше, чем у ИТП.

Таблица 4

Распределение ответов относительно приобретения предметов широкого потребления среди рабочих объединения (в процентах в общей совокупности ответов на каждый предмет)

Наименование предмета	Хочу приобрести дополнительно или заменить	Есть	Нет, но хочу приобрести		Не желаю приобрести
			в ближайшие годы	в будущем	
Кооперативная квартира	3,0	3,1	3,2	7,2	83,5
Дача	4,0	8,3	4,3	23,8	59,6
Автомашина	7,1	18,1	10,9	27,9	36,0
Новая мебель	20,3	28,6	21,3	17,1	12,2
Холодильник	5,8	78,6	7,6	2,8	5,2
Стиральная машина	6,5	71,1	10,2	3,1	9,1
Пылесос	4,9	70,5	10,7	3,6	10,2
Швейная машина	5,1	69,8	8,2	3,3	13,6
Телевизор	6,5	85,6	3,9	1,2	2,9
Радиоприемник	5,4	84,1	5,3	1,2	4,1
Магнитофон	8,4	45,6	18,0	6,1	22,0
Музыкальный инструмент	1,9	28,1	2,8	4,1	63,1
Кино- или фотопринадлежность	4,3	47,7	6,7	5,9	5,9
Произведения искусства	4,6	17,6	5,8	13,6	58,4
Охотничьи или рыбачье снаряжение	4,6	28,4	5,5	5,4	56,1
Спортивное или походное снаряжение	7,1	30,1	11,0	7,8	44,1

Таблица 5

Распределение ответов относительно приобретения предметов широкого потребления среди ИТП объединения (в процентах в общей совокупности ответов на каждый предмет)

Наименование предмета	Хочу приобрести дополнительно или заменить	Есть	Нет, но хочу приобрести		Не желаю приобретать
			в ближайшие годы	в будущем	
Кооперативная квартира	2,7	3,4	1,9	6,3	85,7
Дача	2,6	11,9	7,7	31,3	46,5
Автомашина	5,0	31,4	14,5	27,5	22,6
Новая мебель	22,5	23,2	27,2	19,1	8,0
Холодильник	8,9	75,3	8,0	4,1	3,7
Стиральная машина	8,5	59,9	12,6	6,6	12,4
Пылесос	6,5	66,3	12,9	6,6	7,8
Швейная машина	7,2	62,2	12,6	4,3	13,8
Телевизор	10,0	76,8	6,3	3,2	2,5
Радиоприемник	8,9	75,7	7,6	2,2	5,5
Магнитофон	8,5	42,1	21,4	8,8	19,3
Музыкальный инструмент	1,0	32,4	5,0	7,0	53,8
Фото- или киноприва-дленности	5,7	55,8	11,4	4,6	22,5
Произведения искусства	7,6	17,9	13,4	18,9	42,3
Охотничье или рыбцкое снаряжение	5,3	23,6	9,5	5,6	56,0
Спортивное или походное снаряжение	10,0	34,1	18,5	7,6	29,8

Следовательно, несмотря на то, что денежные возможности и квартирные условия у рабочих хуже, чем у ИИП, они располагаются более определенным домашним бытом, а у ИИП, наоборот, быт развит в плане лучших квартирных условий, наличия дачи и автомашины.

Предыдущие выводы базировались на конкретных данных о бытовых условиях работников объединения. Кроме того были опрошены и мнения работников по основным обстоятельствам организации производственного и домашнего быта. Ниже составимся на удовлетворенности основными моментами быта.

В первую очередь — жилищные условия. Мнение рабочих и ИИП распределяются здесь следующим образом:

	рабочие	ИИП
совсем не удовлетворяют	24 %	20,6 %
в основном не удовлетворяют	16,5 %	15,4 %
в основном удовлетворяют	35,1 %	40,1 %
полностью удовлетворяют	24,5 %	23,9 %
Всего:	100,0 %	100,0 %

Особой разницы в мнениях этих двух категорий работников нет. Поскольку эти условия у ИИП в среднем были лучше, чем у рабочих, то естественно, что первые дали больше положительных ответов. В разрезе стажа работы по последней должности наблюдается разница в мнениях представителей обоих контингентов. Из неудовлетворенных жилищными условиями рабочих 54 % таких, которые имеют стаж по последней должности не более четырех лет

(у ИТН данная цифра еще больше - 80 % 1).

Работники объединения заработной платой и системой премирования удовлетворены больше, чем жилищными условиями. Зарплата удовлетворяет в основном 56,8 % и полностью удовлетворяет 13,4 % рабочих (у ИТН соответствующие цифры 64,6 % и 16,3 %). Особых различий в части удовлетворенности системой заработной платы в разных возрастных и стажевых категориях нет. Примерно такая же картина наблюдается и в мнениях относительно системы премирования.

Немалое значение в устройстве быта имеет возможность получения места в детском учреждении. В контингентах рабочих (первая колонка цифр) и ИТН (вторая колонка) мнения распределились следующим образом:

совсем не удовлетворяет	14,4 %	16,8 %
в основном не удовлетворяет	15,6 %	11,5 %
в основном удовлетворяет	47,5 %	36,0 %
полностью удовлетворяет	22,5 %	35,7 %
Всего:	100,0 %	100,0 %

При этом аспекте быта особых различий в мнениях между работниками возрастных групп разной продолжительности и стажа на должности не существует.

В отношении организации общественного питания среди рабочих и ИТН наблюдается единое мнение:

	рабочие	ИТН
совсем не удовлетворяет	19,8 %	14,5 %
в основном не удовлетворяет	20,2 %	23,4 %
в основном удовлетворяет	44,6 %	54,5 %
полностью удовлетворяет	15,4 %	7,6 %
Всего:	100,0 %	100,0 %

Нормальным нельзя считать тот момент, что число недовольных слишком высоко. Конечно, свое влияние дает и особенности организации процесса работы. Примерно такая же структура мнений существует и по поводу оборудования и размещения гардеробов.

Больше, чем предыдущими двумя моментами — работники объединения довольны оборудованием и размещением умывальников, душевых и санузлов. Примерно 70 % рабочих и ИТП считают, что созданные в этом направлении условия их удовлетворяют.

Немалое значение в сланцедобывающем объединении имеет организация медицинского обслуживания. По мнению работников в этом направлении все в порядке — 83 % рабочих и 76,5 % ИТП довольны медицинским обслуживанием.

Приведенные цифры и рассмотренные моменты являются лишь небольшой частью возможных проблем в области быта. Однако мы предполагаем, что приведенное выше дает известное представление об основных тенденциях.

Таблица I

## Любимые занятия рабочих по предприятиям

№ п/п	Вид деятельности	Предприятия												
		Кохтла	Кивийли	Сомпа	Виру	Таллинку	Эстония	Ахтме	Вивиконд	Сиргала	Нарвский	Октябрьский	РЛБ	Объединение
1.	Спортивные занятия	3,7	1,0	3,0	4,6	3,9	5,4	1,1	2,4	5,1	1,3	4,2	4,3	3,4
2.	Свое любимое увлечение	16,7	15,7	10,6	13,7	6,5	14,2	5,4	9,8	11,2	11,7	22,9	12,8	13,1
3.	Посещение театров, концертов	1,9	2,9	3,0	6,1	9,1	1,5	1,1	-	6,1	1,3	4,2	8,5	3,6
4.	Просмотр телевизора	16,7	15,7	18,2	16,8	9,1	25,5	25,8	12,2	18,4	19,5	4,2	10,6	17,6
5.	Игра в домино, лото, карты	-	-	3,0	-	1,3	2,4	3,2	-	-	-	-	-	1,1
6.	Участие в художественной самодеятельности	3,7	2,0	1,5	0,8	1,3	1,5	-	-	-	1,3	-	-	1,1
7.	Учеба, чтение	11,1	13,7	12,1	10,7	13,0	8,8	8,6	14,6	15,3	13,0	8,3	23,4	11,8
8.	Общественная работа	-	-	3,0	0,8	-	1,0	-	-	-	-	-	4,3	1,0
9.	Посещение ресторанов, кафе, пивных	5,6	2,9	3,0	1,5	1,3	6,4	1,1	7,3	3,1	1,3	6,3	2,1	3,7
10.	Загородные поездки	27,8	37,3	28,8	35,9	42,9	24,5	47,3	26,8	32,6	36,4	50,0	31,9	33,7
11.	Работа на приусадебном участке	13,0	4,9	13,6	6,1	10,4	8,3	5,4	24,4	8,2	13,0	-	2,1	8,9
Всего:		100,2	96,1	99,8	97,0	98,8	93,5	99,0	97,5	100,0	98,8	100,1	100,0	89,0

Доля участников из ИТР и служащих по предприятиям

№ № п/п	Мероприятие	По предприятиям											
		Кохтла	Кивилема	Сомпа	Виру	Таммлу	Эстония	Ахтме	Сиргала	Нарвский	Виланди	Октябрьский	РМС
1.	Спортивно-массовые мероприятия	43,5	18,5	26,4	17,4	21,9	24,6	25,6	15,7	37,7	29,3	17,4	27,4
2.	Художественная самодеятельность	4,8	-	-	1,4	2,8	1,6	-	2,9	1,6	9,5	4,3	2,0
3.	Культпоходы в театры, на концерны	17,7	3,8	26,4	12,8	16,7	13,8	13,6	17,1	15,6	22,0	18,0	32,7
4.	Общественно-политические дискуссии	6,7	9,6	2,0	13,0	8,1	3,2	2,3	5,7	8,1	10,3	6,3	8,7
5.	Вечера отдыха	16,4	9,4	15,7	18,8	14,9	9,0	11,1	18,3	7,8	20,0	8,7	10,4
6.	Вечеринки в небольшой компании	12,7	9,4	16,7	13,2	9,6	14,0	6,7	12,9	10,0	29,3	13,0	10,6
7.	Выезды на рыбалку, на охоту	12,7	10,9	17,0	22,9	28,0	17,2	8,7	22,9	19,0	19,5	21,7	29,6
8.	Туристические походы	9,7	7,5	6,0	6,0	2,7	7,0	4,4	2,8	6,3	12,2	10,9	4,0
9.	Экскурсии	23,8	18,5	26,4	39,1	21,9	20,3	24,5	27,8	26,6	31,8	29,2	37,0
10.	Коллективные загородные поездки	14,3	7,4	11,1	21,7	10,4	14,3	6,0	12,7	15,4	19,0	20,0	26,0