

Indeksite koosseis 2008

Ühe tärniga märgitud indeksid on tehtud täpselt nii nagu 2005 küsitluses
Kahe tärniga märgitud indeksite puhul põhimõtteline sarnasus, aga uues ankeedis mõningaid erinevusi, eeskätt algtunnuste arv erinev.

A. ÜLDINE HÄÄLESTUS

Positiivne hinnang muutustele **

T 3-13 (4=2p; 3=1p), max 22

Negatiivne hinnang nõukogude ajale*

T 14-17 (1=2p, 2=1p), max 8

Eluga rahulolu

T 18-23, 609 (5=2p, 4=1p), max 14

Majanduslanguse ohtlikkus pere olukorrale

T 24-28 (5=2p, 4=1p), max 10

Usk elukäigu sõltumisse isiksuseomadustest

T 105, 106, 107: 3=2 p, 2=1 p, max 6

Usk elukäigu sõltumisse omandatavatest kapitalidest

T 108, 109: 3=2 p, 2=1p, max 4

Usk elukäigu sõltumisse kaasasündinud omadustest

T 100, 101, 102, 103, 104: 3=2 p, 2=1 p, max 10

Iseseisvus, enese peale lootmine

T 241: 1=2 p, 2=1 p; T 246: 5=2 p, 4=1 p, max 4

Agentsuse koondindeks

T 105, 106, 107: 3=2 p, 2=1 p; T 241: 1=2 p, 2=1 p; T 246: 5=2 p, 4=1 p;
T 170, 375: 5=2 p, 4=1 p; max 14

Riskivalmidus

T 242: 5=2p, 4=1p; T244: 1=2p, 2=1p; max 4

Alalhoidlikkus, passiivsus

T 241, 243, 244: 5=2p, 4=1p; T 242, 245, 246: 1=2p, 2=1p; max 12

Sallivus vähemuste ja kultuurierinevuste suhtes

T 171, 172, 173: 1=2 p, 2=1 p, max 6

Häiritus tarbimisühiskonna mõjust noortele

T407, 410, 411, 412: 3=1p; max 4

Häiritus infoühiskonna mõjust noortele

T408, 409, 413, 415, 416, 417: 3=1p; max 6

Murelikkus noore põlvkonna suhtes ('noored on hukas')

T 407-417: 3=1p; max 11

Globaalne ohutaju

T 676-692 (4=2 p, 3=1p), max 34

B. OSALUS, SOTSIAALNE KAPITAL

Üldine poliitikahuvi ja aktiivsus**

T 154: 4=3p, 3=2p, 2=1p; T 164: 4= 2p, 2 või 3 =1p

T 174-178: 3=1p; max 10

Poliitiline apaatia, ükskõiksus**

T 111: 9=1p; T 112: 10=1p; T 174-178: 1=1p, max 7

Sotsiaalne orientatsioon max 6**

T 37, 38, 40 (5=2p, 4=1p)

Liberaalne orientatsioon max 6**

T 37, 38, 40 (1=2p, 2=1p)

Üldine usalduslikkus**

(T 79-98): skaalade summeerimine, koodarv võrdub punktide arvuga, max = 100 (20x5)

Usaldus riiklike institutsioonide vastu**

T 79-83, 85: skaalade summeerimine, koodarv võrdub punktide arvuga, max = 30 (6x5)

Usaldus meedia vastu**

T 87-92: skaalade summeerimine, koodarv võrdub punktide arvuga, max = 30 (6x5)

Kodanikeühendustes osalemine**

T 146-163 skaalade summeerimine, koodarv võrdub punktide arvuga, max = 72 (18x4)

Keskmine ühenduste arv, milles osaleb

T 146-163, iga koodarv 3 või 4 annab 1 punkti, max= 18

1. Poliitilistes jms kodanikualgatustes osalemine
 2. T 164: 2=1p, 3=2p, 4=3p; T 168, 169: 2=1p; max 5
 - 3.
 4. Muudes algatustes osalemine
- T 165, 166, 167: 2=1p; max 3
5. Kodanikealgatustes osaluse koondindeks
 6. T 164: 2=1p, 3=2p, 4=3p; T 165, 166, 167, 168, 169: 2=1p; max 8
 - 7.

Keskkonnakaitsealine aktiivsus

T160: 4=3p, 3=2p, 2=1p; T166: 2=1p;

8. T377: 3 ja 4 ja 5=1p; max 7 p

9.

10. Isiklike võrgustike tugevus:

11. T 181, 182, 183, 184: 3=2p, 2=1p; max 8

12.

13. Orienteeritus võrgustikuvälisele abile

T 185, 186: 3=2p, 2=1p; max 4

Inimeste puudumine, kelle poole oma murega pöörduda*

T 180-186 (1=1p); T 187 (3=2p, 2=1p); max 9

Osalemine kultuuri ja spordi suurüritustel*

T 287-290, 3=2p, 2=1p; max 8

14. Osalemine Euroopa Liidu projektides

T 130: 3=2p, 2=1p; T 808: 1 ja 2 ja 3 ja 4 ja 5 ja 6 ja 7=igauks 1p; max 9

Europrojektides osalemise kasulikkus

T 817-823: 2=1p; max 7

C. SOTSIAALNE RUUM

Isiklik välismaa kogemus (käimine väljaspool Eestit)*

T 705-725, 1=1p, max 21

Isiklik endise N.Liidu kogemus*

T 705-709, 1=1p, max 5

Isiklik kogemus väljaspool endist N. Liitu*

T 710-725, 1=1p, max 16

Isiklik läänemaade kogemus*

T 710, 711, 712, 715-718, 722, 725; 1=1p, max 9

Sugulased, sõbrad teistes maades*

T 705-725, 2=1p, max 21

Meediakontaktid teiste maadega*

T 705-725, 3=1p, max 21

Kogemus ja kontaktid endises N.Liidus*

T 705-709, 1=1p ja 2=1p, max 10

Kogemus ja kontaktid endises sotsialismileeris*

T 705-709, 713, 714; 1=1p ja 2=1p, max 14

Kogemus ja kontaktid Põhjamaades*

T 710, 711, 712, 1=1p ja 2=1p, max 6

Kogemus ja kontaktid arenenud Lääne-Euroopas*

T 715-718, 1=1 ja 2=1, max 8

Kogemus ja kontaktid Läänemaailmas*

T 710, 711, 712, 715-718, 722, 725; 1=1 ja 2=1, max 18

Kogemus ja kontaktid Aasias, Aafrikas, Ladina-Ameerikas*

T 720, 721, 723, 724; 1=1 ja 2=1, max 8

Endise Nõukogude Liidu lähedus

T 726-730 koodarvude summa, max 20 (5x4)

Põhjamaade lähedus

T 731, 732, 733 koodarvude summa, max 12 (3x4)

Lääne-Euroopa lähedus

T 736-739 koodarvude summa, max 16 (4x4)

Aasia, Aafrika, Ladina-Ameerika lähedus

T 741, 742, 744, 745 koodarvude summa, max 16 (4x4)

D. ELULAAD

Seltsielu, uus meedia, sport**

T 207, 225, 229, 232, 233: 4=3p, 3=2p, 2=1p; max 15

Töö ja enesetäiendus**

T 209, 214: 4=3p, 3=2p, 2=1p

T 610, 612: 3=2p, 2=1p; max 10

Matkad, sõidukid**

T 208, 235, 236: 4=3p, 3=2p, 2=1p; max 9

Lugemine, tubased harastused**

T 218, 219, 220, 226, 227: 4=3p, 3=2p, 2=1p; max 15

E. KULTUURILINE KAPITAL

Raamatukogu kasutamise aktiivsus

T 50: 4=3p, 3=2p, 2=1p; T 251 1 ja 2 ja 3=1p; T 252 1=1p; max 7 p

Kunstihuvide mitmekülgsus

T 291-297: 4=2 p, 3=1 p; max 14 p

Muusikaharrastuste mitmekesisus

T 299-309: 4=3p, 3=2p, 2=1 p; max 33

Keelteoskus**

T 190-195, 5=4p, 4=3p, 3=2p, 2=1p, max 24

Võõrkeelte kasutamise ulatus**

T 196-201, 4=3p, 3=2p, 2=1p, max 18

Koolituses osalemise kestus

15. T 783-786: 7=6p, 6=5p, 5=4p, 4=3p, 3=2p, 2=1 p; max 24

Hinnang koolituse kasulikkusele

T 796-807: 2=1p; max 12

F. TARBIMINE, KESKKONNATEADVUS, ENESETUNNE

Konsumerism**

T336: 2=1p, T337, 338: 1=1p, T339 2=1p, T340, 341, 342, 343, 344: 1=1p;
T345: 1=1p, 2=1p, 3=1p; T346, 347, 348: 1=1p, 2=1p; max 17

Säästev tarbimine

T350: 3=2p, 2=1p; T367: 1 või 2 või 3 või 4=1p (kui on märkinud ära ühe või mitu väärtustest 1-4, saab ikka ainult ühe punkti)
T368: 1=2p, 2=1p; T369: 1 ja 2 ja 3 ja 6 ja 7 =1 (iga nimetatud vastus annab 1 punkti)
T371, 372, 373: 5=2p, 4=1p; T374: 1=2; 2=1;
T377: 1 ja 2=1p; max 20

Mahetoitumine

T350: 3=2p, 2=1p; T354, 355, 361: 1=2p, 2=1p
T 362: 2 ja 3 ja 4 ja 5=1p; T363, 364, 368: 1=2p, 2=1p; max 18

Teadlik toiduvalik

T351-361: 1=2p, 2=1p; max 22

Loodushuvi

T235: 4=2p, 3=1p; T275: 3=2p, 2=1p; T470: 32=1p; max 5

Keskkonnahuvi ja -teadlikkuse koondindeks

T160: 4=3p, 3=2p, 2=1p; T166: 2=1p;
T235: 4=2p, 3=1p; T275: 3=2p, 2=1p;
T350: 3=2p, 2=1p; T 362: 5=1p,
T367: 1 või 2 või 3 või 4=1p (kui on märkinud ära ühe või mitu väärtustest 1-4, saab ikka ainult ühe punkti)
T368: 1=2p, 2=1p;
T369: 1 ja 2 ja 3 ja 6 ja 7 =1 (iga nimetatud vastus annab 1 punkti)
T371, 372, 373: 5=2p, 4=1p; T374: 1=2; 2=1;
T377: 1 ja 2 ja 3 ja 4 ja 5=1p; max 30

Ükskõiksus keskkonna suhtes

T350: 1 või 4=1p; T367: 5=1; T368: 3 või 4=1p
T369: 8=1p; T371, 372, 373: 1=1p
T374: 5=2p, 4=1p; max 9

Tarbimisalane rahulolematus

T363, 364, 365: 1=2p, 2=1p

T366. 5=2p, 4=1p; max 8 p

Brändide väärtustamine

T429, 430: 1=2p, 2=1p; max 4

Tervislikud eluviisid

T233: 4=3p, 3=2p, 2=1p; T400: 1 või 2=1p; T401: 1=1p

T402: 3=2p, 2=1p; T403: 1 ja 2 ja 3 ja 4 ja 5=1p igaüks

T405: 1 või 2=1p; max 13

Hea enesetunne viimasel kuul

16. T 381, 383, 385: 5=3p, 4=2 p, 3=1p; T 382, 384: 1=3p, 2=2 p, 3=1p; max 15

G.MEEDIA

Kodu varustatus kommunikatsioonivahenditega**

T 431-445, 3=2p, 2=1p; max 30

Ajalehtede lugemise aktiivsus ja mitmekülgsus*

T 446-459: 5=4p, 4=3p, 3=2p, 2=1p; max 56

Regulaarselt loetavate ajalehtede arv*

T 446-459, 5 või 4=1p; max 14

Võrguväljaannete jälgimine

T 461-469: 4=3p, 3=2p, 2=1 p; max 27

Ajakirjade lugemise aktiivsus ja mitmekülgsus**

T 471-490, 4=3p, 3=2p, 2=1p; max 60

Raadiokuulamise aktiivsus ja mitmekülgsus**

T 491-501, 5=4p, 4=3p, 3=2p, 2=1p; max 44

Televaatamise aktiivsus ja mitmekülgsus

T 503-521, 5=4p, 4=3p, 3=2p, 2=1p; max 76

Hinnang informeeritusele**

T 523-529, 4=2, 3=1; max 16

NB! Järgnevad meediakasutuse indeksid teha eesti- ja venekeelsete vastajate hulgas eraldi.

Eestikeelne ankeet

Venekeelsete meediakanalite jälgimine**

T 457, 458, 499, 500, 512, 513: 5=4p, 4=3p, 3=2p, 2=1p; max 24

Lääne meediakanalite jälgimine**

T 459, 501, 514, 515, 517, 518, 519, 520, 521: 5=4p, 4=3p, 3=2p, 2=1p;

T 469, 490: 4=3p, 3=2p, 2=1p; max 42

Eesti telekanalite jälgimine**

T 503-511: 5=4p, 4=3p, 3=2p, 2=1p; max 48

Avalik-õiguslike kanalite jälgimine*

T 491, 492, 493, 503: 5=4p, 4=3p, 3=2p, 2=1p; max 16

Teleuudiste jälgimine*

T 519, 520, 521, 747, 748, 749: 5=4p, 4=3p, 3=2p, 2=1p; max 24

TV arutus- ja doksaadete jälgimine**

T 751, 752, 754, 755, 756, 757, 761, 763, 768, 781: 5=4p, 4=3p, 3=2p, 2=1p; max 40

TV meelelahutussaadete jälgimine**

T 770-778481, 5=4p, 4=3p, 3=2p, 2=1p; max 36

Venekeelne ankeet

Eesti venekeelsete meediakanalite jälgimine**

T 446-451, 453-456, 495-499, 507: 5=4p, 4=3p, 3=2p, 2=1p; max 64

Eesti venekeelsete ajalehtede lugemine**

T 446-451, 453-456: 5=4p, 4=3p, 3=2p, 2=1p; max 40

Estikeelsete meediakanalite jälgimine**

T 457, 461, 462, 491-494, 503-506: 5=4p, 4=3p, 3=2p, 2=1p; max 44

Venemaa meediakanalite jälgimine**

T 452, 458, 500, 508-513: 5=4p, 4=3p, 3=2p, 2=1p

T 465, 469, 471, 473-478, 484, 485, 488: 4=3, 3=2, 2=1; max 72

Lääne meediakanalite jälgimine**

T 469, 501, 514-521: 5=4p, 4=3p, 3=2p, 2=1p;

T 468, 490: 4=3p, 3=2p, 2=1p; max 48

Teleuudiste jälgimine**

T 520, 521, 747-753: 5=4p, 4=3p, 3=2p, 2=1p; max 36

TV arutus- ja doksaadete jälgimine**

T 754-758, 765, 774, 781: 5=4p, 4=3p, 3=2p, 2=1p; max 32

TV meelelahutussaadete jälgimine

T 761-773, 776, 777, 778: 5=4p, 4=3p, 3=2p, 2=1p; max 64

H. KRIISIKÄITUMINE

17. Massimeedia kriisiinfo allikana

18. T 530-536: 4=3p, 3=2p, 2=1p; max 21

19.

20. Institutsioonid kriisinfo allikana
21. T 538, 540, 541: 4=3p, 3=2p, 2=1p; max 9
- 22.
23. Isiklik võrgustik kriisinfo allikana
24. T 537, 539: 4=3p, 3=2p, 2=1p; max 6
- 25.
26. Ootelejäämise strateegia kriisi korral
27. T 693, 694, 700: 3=2p, 2=1p; max 6
- 28.
29. Lisainfo otsimise strateegia kriisi korral
30. T 695, 696, 697: 3=2p, 2=1p; max 6
- 31.
32. Võrgustikulise suhtluse strateegia kriisi korral
33. T 698, 699: 3=2p, 2=1p; max 4
- 34.
35. Kohese tegutsemise strateegia kriisi korral
36. T 701, 702, 703: 3=2p, 2=1p; max 6

I. ARVUTID JA INTERNET

Arvutikasutuse aktiivsus ja mitmekülgsus

T 545, 546, 547: 7=6p, 6=5p, 5=4p, 4=3p, 3=2p, 2=1p, max 18

Interneti kasutamise aktiivsus**

T 551, 552, 553: 5=4p, 4=3p, 3=2p, 2=1p, max 12

Interneti kasutamise mitmekülgsus

T 554-575: 5=4p, 4=3p, 3=2p, 2=1p; max 88

Eneseväljenduslik internetikasutus

T 576-584: 4=3p, 3=2p, 2=1p; max 27

J. MAJANDUSLIK KAPITAL

Ettevõtlikkus**

T 602 1=2p, 2=1 p; 603-606: 2=1p; 607 3=2p, 2=1p;

T 616: 4=3p, 3=2p, 2=1p; max 11

Rahaline jõukus*

T 623-645 3=2p, 2=1p; max 46

Rahapuudus (loobumine vajalikust)*

T 623-645 1=1p max 23

Tarbimislik ükskõiksus (mittevajamine)*

T 623-645 0=1p max 23

Kinnisvara omamine*

T 682, 1 ja 2 ja 3 ja 4 ja 5 ja 6 =1p, max 6

Indeksite lühendamine 2008

Ühe tärniga märgitud indeksid on tehtud ja lühendatud täpselt nii nagu 2005 küsitluses.

Kahe tärniga märgitud indeksite puhul põhimõtteline sarnasus, aga 2008 mõningaid erinevusi, kas alg tunnuste arv erinev (enamasti) või millegipärast lühendatud teisiti.

A. ÜLDINE HÄÄLESTUS

37. Positiivne hinnang muutustele **

- 0, 1, 2=1 väga vähene
- 3,4=2 vähene
- 5, 6, 7=3 keskmine
- 8, 9,10=4 tugev
- 11-22=5 väga tugev

38. Negatiivne hinnang nõukogude ajale*

- 0=1 puudub, kõik oli positiivne
- 1=2 nõrk
- 2,3=3 märkimisväärne
- 4,5=4 tugev
- 6,7,8=5 väga tugev

39. Eluga rahulolu

- 0, 1, 2, 3=1 väga vähene
- 4=2 vähene
- 5,6,7=3 keskmine
- 8,9=4 suur
- 10-14=5 väga suur

40. Majanduslanguse ohtlikkus pere olukorrale

- 0,1=1 ohutunne puudub, väga vähene
- 2,3=2 vähene
- 4,5=3 keskmine
- 6, 7, 8=4 suur
- 9,10=5 väga suur

41. Usk elukäigu sõltumisse isiksuseomadustest

- 0, 1, 2, 3=1 vähene
- 4=2 märkimisväärne
- 5=3 suur
- 6=4 väga suur

42. Usk elukäigu sõltumisse omandatavatest kapitalidest

- 0, 1=1 puudub, väga vähene
- 2=2 vähene
- 3=3 märkimisväärne
- 4=4 suur

43. Usk elukäigu sõltumisse kaasasündinud omadustest

- 0, 1, 2=1 puudub, väga vähene
- 3, 4=2 vähene
- 5,6=3 keskmine

7, 8=4 suur
9, 10=5 väga suur

44. Iseseisvus, enese peale lootmine

0=1 puudub
1=2 vähene
2=3 märkimisväärne
3, 4=4 suur

45. Agentsuse koondindeks

0, 1-5=1 vähene
6=2 märkimisväärne
7, 8=3 keskmine
9=4 suur
10-13=5 väga suur

46. Riskivalmidus

0=1 puudub
1=2 vähene
2, 3, 4=3 märkimisväärne

47. Alalhoidlikkus, passiivsus

0, 1= 1 puudub, väga vähene
2=2 vähene
3, 4, 5=3 keskmine
6=4 suur
7-11=5 väga suur

48. Sallivus vähemuste ja kultuurierinevuste suhtes

0=1 puudub
1=2 vähene
2=3 märkimisväärne
3=4 suur
4, 5, 6=5 väga suur

49. Häiritus tarbimisühiskonna mõjust noortele

0=1 puudub
1=2 vähene
2=3 märkimisväärne
3=4 suur
4=5 väga suur

50. Häiritus infoühiskonna mõjust noortele

0=1 puudub
1, 2=2 vähene
3, 4=3 märkimisväärne
5=4 suur
6=5 väga suur

51. Murelikkus noore põlvkonna suhtes ('noored on hukas')

0, 1=1 puudub, väga vähene

2, 3, 4=2 vähene
5, 6=3 keskmine
7, 8=4 suur
9, 10, 11= 5 väga suur

52. Globaalne ohutaju
0, 1-4=1 väga vähene
5, 6, 7=2 vähene
8-14=3 keskmine
15-19=4 tugev
20-34=5 väga tugev

B. OSALUS, SOTSIAALNE KAPITAL

53. Üldine poliitikahuvi ja aktiivsus**
0=1 puudub
1=2 vähene
2, 3, 4=3 märkimisväärne
5, 6=4 suur
7-10=5 väga suur

54. Poliitiline apaatia, ükskõiksus**
0=1 puudub
1=2 vähene
2=3 märkimisväärne
3, 4=4 suur
5, 6, 7=5 väga suur

55. Sotsiaalne orientatsioon**
0=1 puudub
1=2 vähene
2=3 märkimisväärne
3=4 suur
4, 5, 6=5 väga suur

56. Liberaalne orientatsioon**
0=1 puudub
1=2 vähene
2=3 märkimisväärne
3=4 suur
4, 5, 6=5 väga suur

57. Üldine usalduslikkus**
0, 1-24=1 väga vähene
25-37=2 vähene
38-46=3 keskmine
47-54=4 suur
55-80=5 väga suur

58. Usaldus riiklike institutsioonide vastu**

0, 1-5=1 väga vähene
6-10=2 vähene
11-14=3 keskmine
15, 16, 17=4 suur
18-24=5 väga suur

59. Usaldus meedia vastu**

0, 1-5=1 väga vähene
6-10=2 vähene
11-14=3 keskmine
15, 16, 17=4 suur
18-24=5 väga suur

60. Kodanikeühendustes osalemine, huvi selle vastu**

0=1 puudub
1, 2, 3=2 vähene
4-7=3 keskmine
8-15=4 suur
16-35=5 väga suur

61. Keskmine ühenduste arv, milles osaleb

0=1 ei osale üheski
1=2 vähene, osaleb ühes
2=3 märkimisväärne, osaleb kahes
3=4 suur, osaleb kolmes
4-13=5 väga suur, osaleb neljas või enamas

62. Poliitilistes jt kodanikualgatustes osalemine

0=1 puudub, ei osale
1=2 vähene
2=3 märkimisväärne
3=4 suur
4, 5=5 väga suur

63. Kodanikuaktsioonides osaluse koordineks

0=1 ei osale üldse
1=2 vähene
2=3 märkimisväärne
3, 4=4 suur
5-8=5 väga suur

64. Keskkonnakaitseline aktiivsus

0=1 puudub
1=2 vähene
2=3 märkimisväärne
3=4 suur

4, 5, 6=5 väga suur

65. Isiklike võrgustike tugevus:

0=1 puudub

1=2 vähene

2=3 märkimisväärne

3, 4=4 suur

5-8=5 väga suur

66. Orienteeritus võrgustikuvälisele abile

0=1 puudub

1=2 vähene

2=3 märkimisväärne

3, 4=4 suur

67. Inimeste puudumine, kelle poole oma murega pöörduda**

0, 1=1 väga vähene, st väga lai inimestering, kelle poole pöörduda

2=2 vähene

3, 4, 5=3 keskmine

6=4 suur, st kitsas ring, kelle poole pöörduda

7, 8, 9=5 väga suur, st väga vähe inimesi, kelle poole pöörduda

68. Osalemine kultuuri ja spordi suurüritustel*

0=1 puudub, ei osale

1, 2=2 vähene

3=3 märkimisväärne

4, 5=4 suur

6, 7, 8=5 väga suur

69. Osalemine Euroopa Liidu projektides

0=1 puudub, ei osale

1, 2=2 vähene

3=3 märkimisväärne

4-7=4 suur

70. Europrojektides osalemise kasulikkus

0=1 puudub, ei osale, ei ole mingit kasu

1, 2=2 vähene

3, 4=3 märkimisväärne

5, 6, 7=4 suur

C. SOTSIAALNE RUUM

71. Isiklik välismaa kogemus (käimine väljaspool Eestit)*

0=1 puudub, ei ole Eestist välja saanud

1, 2=2 vähene

3, 4, 5=3 keskmine

6-9=4 suur

10-21=5 väga suur

72. Isiklik endise N.Liidu kogemus*

- 0=1 puudub
- 1=2 vähene
- 2, 3=3 märkimisväärne
- 4=4 suur
- 5=5 väga suur

73. Isiklik kogemus väljaspool endist N. Liitu*

- 0=1 puudub, ei ole NLiidust välja saanud
- 1=2 vähene
- 2, 3=3 märkimisväärne
- 4, 5=4 suur
- 6-16=5 väga suur

74. Isiklik läänemaade kogemus*

- 0=1 puudub, ei ole üldse olnud Läänes
- 1=2 vähene
- 2=3 märkimisväärne
- 3, 4=4 suur
- 5-9=5 väga suur

75. Sugulased, sõbrad, tuttavad teistes maades*

- 0=1 puuduvad
- 1=2 vähesed (ühel maal)
- 2=3 märkimisväärsed
- 3, 4=4 laialdased kontaktid (3-4 maal)
- 5-19=5 väga laialdased kontaktid

76. Meediakontaktid teiste maadega (personaalse ruumi laiendamine meedia vahendusel)**

- 0, 1-4=1 väga vähesed
- 5-10=2 vähesed
- 11-17=3 keskmised
- 18, 19, 20=4 suured
- 21=5 väga suured (meedia kaudu tunneb kõiki maid)

77. Kogemus ja kontaktid endises N.Liidus*

- 0=1 puuduvad
- 1, 2=2 vähesed
- 3, 4=3 märkimisväärsed
- 5=4 laialdased
- 6-10=5 väga laialdased

78. Kogemus ja kontaktid endises sotsialismileeris*

- 0=1 puuduvad
- 1, 2=2 vähesed
- 3, 4=3 märkimisväärsed
- 5, 6=4 laialdased
- 7-13=5 väga laialdased

79. Kogemus ja kontaktid Põhjamaades*

- 0=1 puuduvad
- 1=2 vähesed
- 2=3 märkimisväärsed
- 3=4 laialdased
- 4, 5, 6=5 väga laialdased

80. Kogemus ja kontaktid arenenud Lääne-Euroopas*

- 0=1 puuduvad
- 1=2 vähesed
- 2=3 märkimisväärsed
- 3=4 laialdased
- 4-8=5 väga laialdased

81. Kogemus ja kontaktid läänemaailmas*

- 0=1 puuduvad
- 1=2 vähesed
- 2, 3=3 märkimisväärsed
- 4, 5, 6=4 laialdased
- 7-17=5 väga laialdased

82. Kogemus ja kontaktid Aasias, Aafrikas, Ladina-Ameerikas**

- 0=1 puuduvad
- 1=2 vähesed
- 2=3 märkimisväärsed
- 3-7=4 laialdased

83. Endise Nõukogude Liidu lähedus

- 0=1 puudub, kõik maad kauged
- 1, 2, 3=2 vähene
- 4-7=3 märkimisväärne
- 8, 9, 10=4 suur, küllaltki lähedane piirkond
- 11-15=5 väga suur, väga lähedane piirkond

84. Põhjamaade lähedus

- 0=1 puudub, kõik maad kauged
- 1, 2=2 vähene
- 3, 4, 5=3 märkimisväärne
- 6, 7=4 suur, küllaltki lähedane piirkond
- 8, 9=5 väga suur, väga lähedane piirkond

85. Lääne-Euroopa lähedus

- 0=1 puudub, kõik maad kauged
- 1=2 vähene
- 2, 3=3 märkimisväärne
- 4, 5, 6=4 suur, küllaltki lähedane piirkond
- 7-12=5 väga suur, väga lähedane piirkond

86. Aasia, Aafrika, Ladina-Ameerika lähedus
0=1 puudub, kõik maad kauged
1=2 vähene
2, 3=3 märkimisväärne
4-9=4 suur, küllaltki lähedane piirkond

D. ELULAAD

87. Seltsielu, uus meedia, sport**
0,1-4=1 tegeleb väga vähe
5, 6=2 küllaltki vähe
7-10=3 keskmiselt
11, 12=4 suurel määral
13, 14, 15=5 väga palju

88. Orienteeritus tööle ja enesetäiendusele**
0=1 puudub
1=2 vähene
2-5=3 keskmine
6, 7=4 tugev
8, 9, 10=5 väga tugev

89. Matkad, sõidukid**
0, 1=1 ei tegele, väga vähe
2, 3=2 vähesel määral
4,5=3 keskmiselt
6, 7=4 suurel määral
8, 9=5 tegeleb väga palju

90. Lugemine, tubased harastused**
0, 1-5=1 tegeleb väga vähe
6,7=2 küllaltki vähe
8-11=3 keskmiselt
12, 13=4 suurel määral
14, 15=5 tegeleb väga palju

E. KULTUURILINE KAPITAL

91. Raamatukogu kasutamise aktiivsus
0=1 puudub, ei kasuta
1=2 vähesel määral
2=3 märkimisväärne
3=4 suur, kasutab palju
4-7=5 väga palju

92. Kunstihuvide mitmekülgsus
0=1 kunstihuvid puuduvad
1, 2=2 vähesed
3, 4=3 keskmised
5, 6, 7=4 tugevad
8-14=5 väga tugevad

93. Muusikaharrastuste mitmekesisus

0, 1, 2=1 muusikaharrastused puuduvad, väga vähesed
3, 4, 5=2 vähene
6-9=3 keskmine
10-13=4 suur
14-31=5 väga suur

94. Kirjandushuvi intensiivsus, mitmekesisus

0, 1=1 kirjandushuvi puudub, väga vähene
2, 3=2 vähene
4-9=3 keskmine
10, 11=4 suur
12-16=5 väga suur

95. Huvi silmaringi laiendavate raamatute vastu

0, 1=1 puudub, väga vähene
2, 3, 4=2 vähene
5-8=3 keskmine
9-12=4 suur
13-24=5 väga suur

96. Keelteoskus**

0, 1=1 puudub, väga vähene
2, 3=2 vähene
4-7=3 keskmine
8, 9=4 suur
10-22=5 väga suur

97. Võõrkeelte kasutamise ulatus**

0=1 puudub, ei kasuta võõrkeeli
1, 2=2 vähene
3, 4=3 keskmine
5, 6=4 suur
7-15=5 väga suur

98. Koolituses osalemise kestus

0=1 puudub, ei ole osalenud
1=2 vähene
2, 3=3 märkimisväärne
4, 5, 6=4 suur
7-21=5 väga suur

99. Hinnang koolituse kasulikkusele

0=1 puudub, ei ole osalenud
1, 2, 3=2 vähene kasu
4, 5=3 märkimisväärne
6, 7=4 suur kasu
8-11=5 väga suur

F. TARBIMINE, KESKKONNATEADVUS, ENESETUNNE

100. Konsumerism*

- 0=1 puudub
- 1=2 väga nõrk
- 2=3 nõrk
- 3, 4=4 keskmine
- 5, 6=5 tugev
- 7-13=6 väga tugev

101. Säästev tarbimine

- 0, 1, 2, 3=1 väga vähene
- 4, 5, 6=2 vähene
- 7-10=3 keskmine
- 11-12=4 suur
- 13-19=5 väga suur

102. Orienteeritus mahetoitumisele

- 0, 1=1 puudub, väga vähene
- 2, 3=2 vähene
- 4, 5, 6=3 keskmine
- 7, 8, 9=4 suur
- 10-14=5 väga suur

103. Teadlik toiduvalik

- 0, 1-4=1 väga vähene
- 5, 6, 7=2 vähene
- 8-14=3 keskmine
- 15, 16=4 suur
- 17-22=5 väga suur

104. Loodushuvi

- 0=1 puudub
- 1=2 vähene
- 2=3 märkimisväärne
- 3=4 suur
- 4, 5=5 väga suur

105. Keskkonnahuvi ja -teadlikkuse koondindeks

- 0, 1-5=1 väga vähene
- 6-9=2 vähene
- 10-14=3 keskmine
- 15-18=4 suur
- 19-29=5 väga suur

106. Ükskõiksus keskkonna suhtes

- 0=1 puudub, on teadlik ja huviline
- 1=2 vähene
- 2=3 märkimisväärne

3=4 suur
4-8=5 väga suur

107. Tarbimisalane rahulolematus

0=1 puudub
1=2 vähene
2=3 märkimisväärne
3-6=4 suur

108. Brändide väärtustamine

0=1 puudub
1=2 vähene
2=3 märkimisväärne
3, 4=4 suur

109. Orienteeritus tervislikele eluviisidele

0, 1, 2=1 väga vähene
3=2 vähene
4-7=3 keskmine
8, 9=4 tugev
10-13=5 väga tugev

110. Hea enesetunne viimasel kuul

0, 1, 2, 3=1 väga harva
4,5=2 harva
6-9=3 keskmiselt
10=4 üsna sageli
11-15=5 väga sageli

G.MEEDIA

111. Kodu varustatus kommunikatsioonivahenditega**

0, 1, 2, 3=1 väga vähene
4-7=2 vähene
8-12=3 keskmine
13-16=4 suur
17-28=5 väga suur

112. Ajalehtede lugemise aktiivsus ja mitmekülgsus*

0, 1, 2, 3=1 väga vähene
4-10=2 vähene
11-16=3 keskmine
17-22=4 suur
23-52=5 väga suur

113. Regulaarselt loetavate ajalehtede arv*

0=1 puudub, ei loe ühtegi
1=2 üks leht regulaarselt
2=3 kaks lehte
3=4 kolm lehte
4=5 neli lehte

5-13=6 viis või rohkem

114. Võrguväljaannete jälgimine

0=1 ei loe üldse

1, 2, 3=2 vähene

4-9=3 märkimisväärne

10-13=4 suur

14-27=5 väga suur

115. Ajakirjade lugemise aktiivsus ja mitmekülgsus**

0=1 ei loe üldse

1-6=2 vähene

7-18=3 keskmine

19-24=4 suur

25-48=5 väga suur

116. Raadiokuulamise aktiivsus ja mitmekülgsus**

0, 1, 2, 3=1 väga vähene

4, 5, 6=2 vähene

7-14=3 keskmine

15-18=4 suur

19-35=5 väga suur

117. Televaatamise aktiivsus ja mitmekülgsus

0, 1-11=1 väga vähene

12, 13=2 vähene

14-31=3 keskmine

32-38=4 suur

39-72=5 väga suur

118. Hinnang informeeritusele**

0, 1=1 väga kehv

2=2 kehv

3,4=3 keskmine

5, 6=4 hea

7-14=5 väga hea

Järgnevad meediakasutuse indeksid eesti- ja venekeelsete vastajate hulgas eraldi.

Eestikeelne ankeet

119. Venekeelsete meediakanalite jälgimine**

0=1 ei jälgi üldse

1, 2=2 vähe

3, 4=3 märkimisväärselt

5, 6=4 palju

7-19=5 väga palju

120. Lääne meediakanalite jälgimine*

0=1 ei jälgi üldse

1,2,3=2 vähesel määral

4-9=3 keskmiselt

10-16=4 suurel määral

17-37=5 väga palju

121. Eesti telekanalite jälgimine**

0, 1-9=1 väga vähe

10, 11=2 vähe

12-20=3 keskmiselt

21-24=4 palju

25-36=5 väga palju

122. Avalik-õiguslike kanalite jälgimine*

0, 1, 2, 3=1 väga vähe

4, 5=2 vähe

6, 7, 8=3 keskmiselt

9, 10=4 suurel määral

11-16=5 väga palju

123. Teleuudiste jälgimine*

0,1-6=1 väga vähe

7, 8=2 vähe

9, 10, 11=3 keskmiselt

12, 13, 14=4 suurel määral

15-24=5 väga palju

124. TV arutus- ja doksaadete jälgimine**

0,1-4=1 väga vähe

5-8=2 vähe

9-22=3 keskmiselt

23-27=4 suurel määral

28-40=5 väga palju

125. TV meelelahutussaadete jälgimine**

0,1-7=1 väga vähe

8-13=2 vähe

14-23=3 keskmiselt

24-27=4 suurel määral

28-36=5 väga palju

Venekeelne ankeet

126. Eesti venekeelsete meediakanalite jälgimine**

0,1-8=1 väga vähe

9-14=2 vähe

15-24=3 keskmiselt

25-29=4 suurel määral

30-48=5 väga palju

127. Eesti venekeelsete ajalehtede lugemine**

0,1=ei loe üldse, väga vähe

2-6=2 vähe

7-13=3 keskmiselt
14-17=4 suurel määral
18-29=5 väga palju

128. Eestikeelsete meediakanalite jälgimine*
0=1 ei jälgi üldse
1,2=2 vähesel määral
3-9=3 märkimisväärselt
10-17=4 palju
18-35=5 väga palju

129. Venemaa meediakanalite jälgimine**
1-11=1 väga vähe
12-17=2 vähe
18-25=3 keskmiselt
26-33=4 suurel määral
34-60=5 väga palju

130. Lääne meediakanalite jälgimine**
0=1 ei jälgi üldse
1, 2, 3=2 vähesel määral
4-12=3 keskmiselt
13-17=4 palju
18-43=5 väga palju

131. Teleuudiste jälgimine**
0, 1-6=1 väga vähe
7, 8, 9=2 vähe
10-16=3 keskmiselt
17-20=4 suurel määral
21-31=5 väga palju

132. TV arutus- ja doksaadete jälgimine**
0, 1, 2, 3=1 väga vähe
4-7=2 vähe
8-15=3 keskmiselt
16-19=4 suurel määral
20-31=5 väga palju

133. TV meelelahutussaadete jälgimine
0, 1-9=1 väga vähe
10-16=2 vähe
17-29=3 keskmiselt
30-36=4 suurel määral
37-54=5 väga palju

H. KRIISIKÄITUMINE

134. Massimeedia kriisiinfo allikana

0, 1-7=1 väga vähe
8-11=2 vähe
12-15=3 keskmiselt
16, 17, 18=4 suurel määral
19, 20, 21=5 väga palju

135. Institutsioonid kriisinfo allikana

0, 1, 2, 3=1 väga vähe
4, 5=2 vähe
6, 7=3 märkimisväärselt
8=4 suurel määral
9=5 väga palju

136. Isiklik võrgustik kriisinfo allikana

0, 1, 2=1 väga vähe
3=2 vähe
4=3 märkimisväärselt
5=4 suurel määral
6=5 väga palju

137. Ootelejäämise strateegia kriisi korral

0, 1, 2=1 väga vähene
3=2 vähene
4=3 keskmine
5=4 tugev
6=5 väga tugev

138. Lisainfo otsimise strateegia kriisi korral

0, 1=1 väga vähene
2=2 vähene
3, 4=3 keskmine
5=4 tugev
6=5 väga tugev

139. Võrgustikulise suhtluse strateegia kriisi korral

0=1 puudub
1=2 vähene
2=3 märkimisväärne
3=4 tugev
4=5 väga tugev

140. Kohese tegutsemise strateegia kriisi korral

0=1 puudub
1=2 vähene
2, 3=3 märkimisväärne
4, 5=4 tugev
6=5 väga tugev

I. ARVUTID JA INTERNET

141. Arvutikasutuse aktiivsus ja mitmekülgsus

- 0=1 ei kasuta arvutit
- 1,2=2 vähene
- 3-6=3 märkimisväärne
- 7, 8, 9=4 suur
- 10-18=5 väga suur

142. Interneti kasutamise aktiivsus**

- 0=1 ei kasuta internetti
- 1,2, 3=2 vähene
- 4-6=7 märkimisväärne
- 8, 9=4 suur
- 10, 11, 12=5 väga suur

143. Interneti kasutamise mitmekülgsus

- 0=1 ei kasuta internetti
- 1,2=2 vähene
- 3-7=7 märkimisväärne
- 8-12=4 suur
- 13-24=5 väga suur

144. Eneseväljenduslik internetikasutus

- 0=1 ei kasuta internetti
- 1-24=2 vähene
- 25-39=7 märkimisväärne
- 40-49=4 suur
- 50-88=5 väga suur

J. MAJANDUSLIK KAPITAL

145. Ettevõtlikkus**

- 0=1 puudub
- 1=2 vähene
- 2=3 märkimisväärne
- 3,4=4 suur
- 5-9=5 väga suur

146. Rahaline jõukus*

- 0, 1-6=1 väga vähene
- 7-12=2 vähene
- 13-22=3 keskmine
- 23-31=4 suur
- 32-46=5 väga suur

147. Rahapuudus (loobumine vajalikust)*

- 0=1 puudub, ei pea millestki loobuma
- 1,2=2 vähene
- 3-7=3 märkimisväärne

8-12=4 suur
13-22=5 väga suur

148. Tarbimislik ükskõiksus (mittevajamine)*

0=1 puudub
1=2 vähene
2,3,4=3 märkimisväärne
5-8=4 suur
9-23=5 väga suur

149. Kinnisvara omamine*

0=1 puudub, ei ole kinnisvara
1=2 vähesel määral
2=3 küllalt palju
3, 4, 5=4 väga palju